

ANALÝZA REGIONU V OBLASTI CCI/ ANALYSIS OF REGIONAL CCI POLICY

Analýza/Analysis

**Verze/Version 1
11 2019**



Výstup č./Deliverable nr.: T1.1.2



Období realizace/Reporting Period: 2



Projektový partner č., Instituce/PP nr., Institution: PP 4 Mikroregion Sokolov - východ/ Microregion Sokolov - East
Kontaktní osoba/ Contact person: Lucie Říhová; email: rihova@sokolov-vychod.cz



Dodavatel/Supplier: ABRI, s.r.o., info@abri-dotace.cz

MOTTO

“If you can't measure it, you can't manage it.”
"Když to nemůžu měřit, nemůžu to ani řídit"

PETER FERDINAND DRUCKER

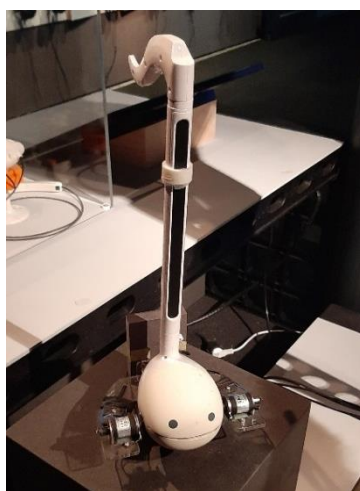
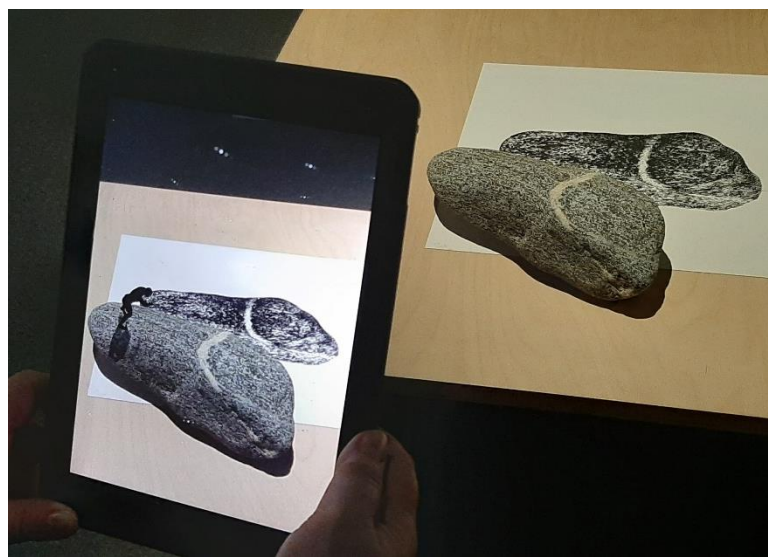
OBSAH/TABLE OF CONTENT

Abstrakt	5
Předmluva	6
1. Klíčové informace o CCI v regionu	8
1.1 Definice KKP v regionu	10
1.1.1 Aktuální definice KKP	10
1.1.2 Obchodní sektory KKP	13
1.1.3 Hlavní ekonomické kořeny KKP v regionu (průmyslový aspekt).....	26
1.1.4 Hlavní ekonomické kořeny KKP v regionu (KKP aspekt).....	27
1.1.5 Politický vývoj KKP v regionu.....	29
1.2 Zainterесované osoby.....	31
1.2.1 Regionální stakeholdeři spojení s KKP.....	31
1.2.2 Základní centrální a regionální statistiky KKP.....	33
1.2.3 Projekty s vazbou na KKP	35
1.2.4 Aktivity pro podporu ekosystému KKP.....	36
1.2.5 Hlavní osoby spojené s KKP	37
1.2.6 Základní obchodní a průmyslové sektory	38
1.2.7 Pozice KKP jako klíčového inovátora regionu	38
2. Vědecká podpora a inovační struktury	39
2.1 Vzdělávací instituce KKP v regionu	40
2.2 Regionální publikace KKP	41
2.3 Regionální instituce pro výzkum a vývoj.....	42
2.4 Spojení institucí VaVI s vývojem KKP	43
2.5 Inovační struktury výrobních společností zaměřených na KKP.....	43
2.6 Projekty pilotních aktivit zaměřených na KKP	45
3. Politická angažovanost	46
3.1 Strategické dokumenty KKP.....	46
3.2 Regionální inovační strategie (RIS)	46
3.3 Regionální implementace prvků RIS	46
3.4 Dotační programy zaměřené na KKP a jejich zaměření.....	47
3.5 Regionální reakce na projekt InduCCI	47
3.6 Regionální deficit řešení KKP	47
4. Podpora KKP vládou	48
4.1 Kompetence a odpovědnost za KKP a spolupráce	48

4.2 Technická a tréninková podpora v rámci KKP	48
4.3 Vládní význam a podpora KKP	49
5. Síť spolupráce a klastry	50
5.1 Aktuální regionální podpora KKP klastrů	50
5.2 Centra pro podporu KKP	51
5.3 Platformy pro podporu KKP a jejich zajištění	52
6. Závěr	52
7. Seznam použité literatury	56
8. Seznam obrázků	57
9. Seznam tabulek	57
10. Seznam grafů	57
11. Sumář/Summary	58
Abstract	58
Foreword	59
11.1 Key information about the CCI in the region	60
11.2 Scientific support and innovation structures	66
11.3 Political engagement	68
11.4 CCI and its support by the government	69
11.5 Networks of cooperation and clusters	71
11.6 Conclusion	71
12. List of Literature	74
13. List of Pictures	75
14. List of Tables	75
15. List of Graphs	75
16. Information about the supplier	75

Abstrakt

Tato analýza vznikla v rámci mezinárodního projektu InduCCI, který se zabývá kulturními a kreativními průmysly (KKP - zkratka, CCI - anglická zkratka). Možná se ptáte, co jsou ale ty kulturní a kreativní průmysly? Zahrnují aktivity spojené s tvořením nových myšlenek, technologií nebo obsahů v oblasti umění, řemesel, designu, videa, filmu, hudby apod. Jako příklad můžeme uvést kombinaci mod. technologií s uměním. Pomocí tabletu lze rozpohybovat kreslená umělecká díla (chodící postava). Dále mohou vznikat nové zajímavé hudební nástroje vytvořené z „fléten“, které jsou mechanicky stlačovány nebo hrací skřínky. KKP pracují s hrou světla, pomocí tzv. světelného představení se dá proletět ve vesmíru. Objevte KKP pomocí série obrázků níže (fotografie © MSV). KKP jsou příležitostí, jak udržet vzdělané a kreativní lidi v regionu, protože poskytují perspektivní pracovní příležitosti. Vytváří také prostor pro mezioborovou spolupráci (sdílené kanceláře, laboratoře, prostory pro začínající firmy) a podporují vzdělání ke kreativitě. Pro Karlovarský kraj jsou KKP velkou příležitostí, protože se jedná o strukturálně postižený region, kde se nenachází veřejná vysoká škola a je zde nedostatek výzkumných organizací. [11, 30] Téma KKP je v Karlovarském kraji nové pojďme jej společně objevit v této analýze.



Předmluva

Na úvodním pracovním setkání v rámci přípravy projektu InduCCI (realizovaný českým partnerem - Mikroregion Sokolov - východ - zkratka MSV) zazněla základní otázka. „Kde jste se setkali s pojmem kulturní či kreativní (tvůrčí) průmysl?“. Dodavatel tohoto analytického materiálu viděl proměnu města Bilbao na řece Nervión (baskicky Ibaizabal) v rámci pracovních cest do severního Španělska. V Bilbao došlo k proměně z průmyslového centra v centrum kultury. Jedním z příkladů proměny je pobočka slavného Guggenheimova muzea umění (obrázek 1.), s miliony návštěvníků ročně, která je otevřená už více jak dvacet let. Její architekt se podílel i na návrhu Tančícího domu v Praze. Zatímco u nás vzbudilo Gehryho dílo pochybnosti a významně i kritiku, Baskové nezaváhali ani na vteřinu a vytvořili jádro nového systému architektury. Vsadili na oblast umění jménem „moderny“ (stálé galerie Warhol, Rauschenberg, de Koonig, Tapies). [27] Vsadili na to, že zásadně změní tvář těžkého průmyslu regionu. To prostřednictvím poznávacího cestovního ruchu s vazbou na kulturní a kreativní průmysl (KKP). A povedlo se jim to tak, že je k nepoznání. V Česku by nejspíš politici takové "experimenty" zatrhli, tak jako třeba knihovnu od Jana Kaplického. Děkuji pěkně se v Bilbao (Bilbo) řekne „Eskerrik asko“ (jazyk Euskera, který je kulturním dědictvím této autonomní severní oblasti Španělska). Když poděkujete takto, místním se rozzáří tváře. My odpovídáme „Ongi ettori.“ Vítáme Vás. Proč se o tom zmiňujeme? Protože Češi se mají od Basků mnohé co naučit. Chybí nám sebevědomí, hrdost a sounáležitost.

Obrázek 1. Ilustrační snímek, Guggenheimovo muzeum Bilbao

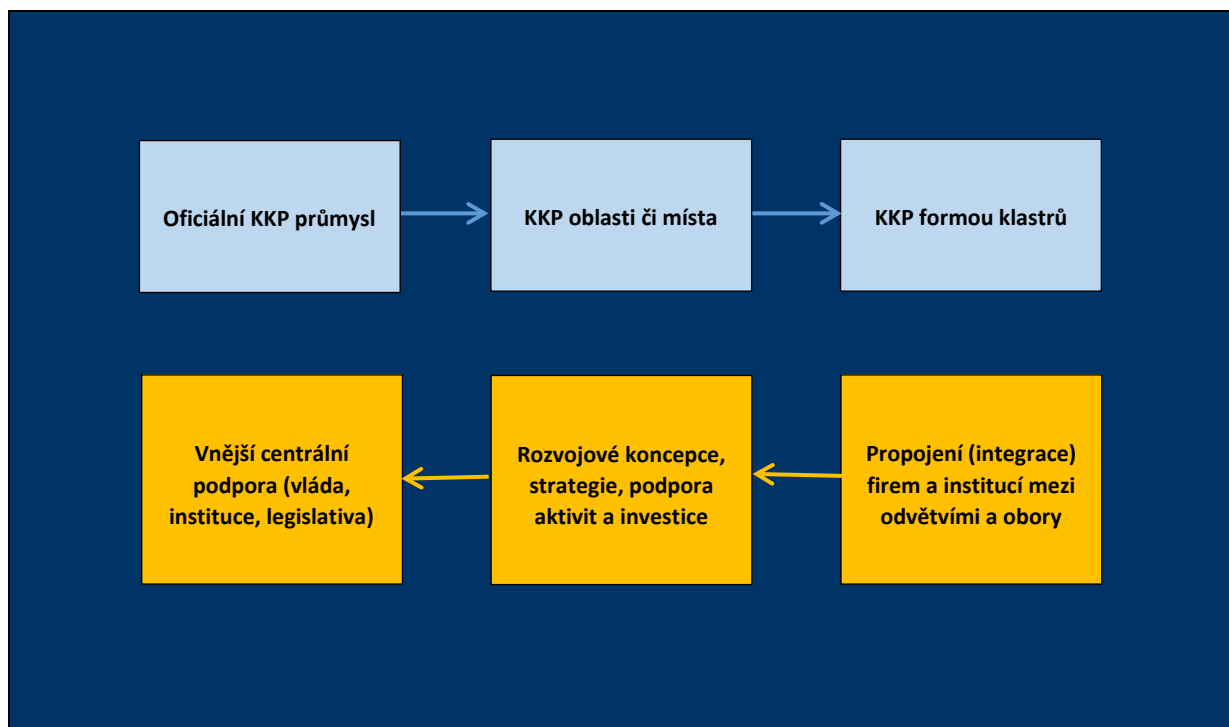


Zdroj: informační zdroje [27], zpracování ABRI

Ve španělském Baskicku se výsledky práce s KKP dostavily. To ovšem při splnění základní podmínky, kterou bylo propojení všech aktérů života v území (obrázek 2.). Hrubý národní produkt (HDP) Baskicka (v roce 2017 ve výši 40 tisíc Euro na obyvatele) výrazně převyšoval

průměr Španělska (včetně Katalánska a Madridu), Evropské Unie a je více jak dvojnásobný oproti průměru České republiky (včetně Prahy). Hrubá přidaná hodnota je ještě vyšší. Kulturní a kreativní průmysl (KKP) měly podíl nad 5% na rozvoji místní ekonomiky (HDP).[27. 29]

Obrázek 2. Strategická koncepce rozvoje KKP Autonomní společenství Baskicko



Zdroj: informační zdroje [27,44], zpracování ABRI

Vše tedy dlouhodobě funguje na tvůrčím myšlení lidí a spolupráci mezi odvětvími a obory činnosti. Platí výrok. „Kreativní třída je vrstvou pracovníků, jejichž ekonomická funkce spočívá primárně ve tvoření nových myšlenek, technologií nebo obsahů, tedy osob, které vytvářejí ekonomickou hodnotu vlastní kreativitou.“ [4] Mezi hlavní citované definice kulturních a kreativních průmyslů patří i ta, která se poprvé objevila v mapovacím dokumentu Velké Británie v roce 1998 a jež byla aktualizovaná v mapovacím dokumentu vlády v roce 2001. Platná definice zní:

„Kreativní průmysly jsou průmyslová odvětví, jejichž základem je individuální lidská kreativita, lidské dovednosti a talent. Zároveň jsou kreativní průmysly (obory) propojenými odvětvími s potenciálem vytvářet bohatství a pracovní místa zejména prostřednictvím využití duševního vlastnictví.“ [11] Do kreativních průmyslů bylo zahrnuto třináct základních odvětví. Těmi jsou reklama, architektura, knihy a tisk, rozhlas a televize, design, film a video, hudba, software, počítačové hry, módní návrhářství, řemesla, scénická umění a trh s uměním a starožitnostmi. Evropská unie, respektive její nejvyšší

výkonný orgán Evropská komise, věnuje zvýšenou pozornost konceptu kulturních a kreativních průmyslů zhruba od roku 2006, kdy byla na základě jejího zadání vypracována a publikována studie „Ekonomika kultury - Kulturní a kreativní průmysly ve vybraných zemích Evropské unie v Evropě“. Další specifikace dané problematiky je součástí jednotlivých kapitol v rámci vlastní analýzy. [11]

1. Klíčové informace o CCI v regionu

Svazek obcí Mikroregion Sokolov - východ (MSV), jako cílové území pro realizaci předloženého projektu, byl vytvořen koncem roku 2001 celkem 8 obcemi a 3 městy. V letech 2002 až 2007 došlo k rozšíření členské základny o 2 města a 2 obce a 1 obec vystoupila. V současné době je členem 5 měst a 9 obcí (obrázek 3.). Územně je svazek obcí situován do Karlovarského kraje, ORP Sokolov a okrajově do ORP Karlovy Vary. [42]

Obrázek 3. Města a obce MSV

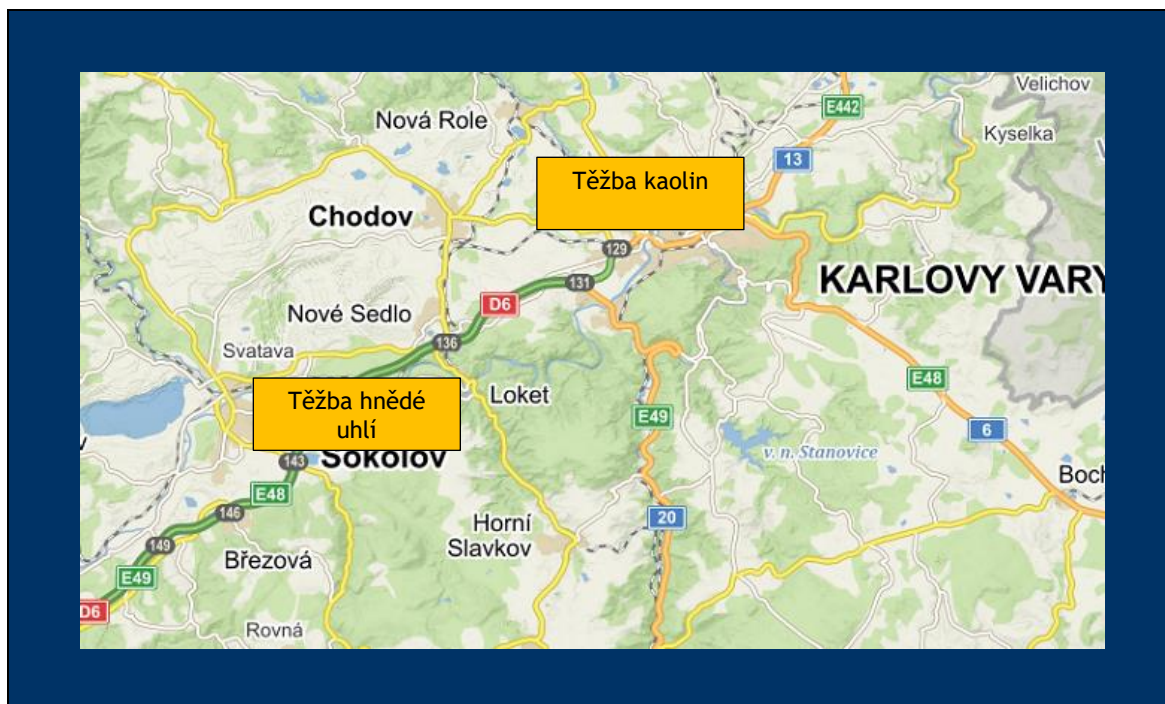
	Města	Březová Chodov Loket Nové Sedlo Sokolov
	Obce	Dolní Rychnov Hory Jenišov Královské Poříčí Mírová Lomnice Staré Sedlo Šabina Vintřov

Zdroj: literární zdroje [21], informační zdroje [42], zpracování ABRI

MSV je tvořen městy a obcemi postiženými těžbou hnědého uhlí (obrázek 4.). V minulém období dvaceti let byla primárně řešena problematika infrastruktury, občanské vybavenosti a zlepšování životních podmínek. Většina území spadá do působnosti obce s rozšířenou působností (ORP) Sokolov. Obce Hory, Jenišov a Mírová do spádové oblasti ORP Karlovy Vary. Mikroregion je souběžně součástí Karlovarského kraje (KK) a Regionu soudržnosti Severozápad (NUTS 2 Severozápad). Celková výměra MSV činí 214,42 km². Životní styl a kultura obyvatel jsou významně ovlivněny těžební činností. Dalším významným faktorem je plánovaný útlum těžby. Dojde tedy k nezbytnosti restrukturalizace celého území, v jejímž rámci mohou sehrát významnou roli jednotlivá odvětví KKP. Kromě hnědého uhlí a činnosti Sokolovské uhelné, právního nástupce, a.s. (SUAS) se těžební činnost vztahuje i ke zdrojům

kaolinu (obce Mírová, Jenišov). Dané vazby je nezbytné brát na zřetel i v rámci zpracované analýzy. To včetně dalších návazností na centrální řízení ČR (jednotlivá ministerstva s vazbou na KKP) a další zainteresované instituce KKP vázané na další rozvoj území MSV. [21]

Obrázek 4. Lokalizace území MSV



Zdroj: literární zdroje [21], informační zdroje [42]., zpracování ABRI

Vstupní počet obyvatel u spolupracujících měst a obcí MSV aktuálně představuje přibližně 52 tisíc osob. Počet obyvatel má dlouhodobě klesající trend. Souběžným rysem jsou procesy stárnutí, migrace kvalifikovaných lidí za lepšími podmínkami (souběžně nízká úroveň vzdělanosti populace), nízký stupeň výzkumu a vývoje a kultury obecně. [21]

Obrázek 5. Ilustrační snímek území MSV - SUAS



Zdroj: literární zdroje [21], informační zdroje [42]., zpracování ABRI

1.1 Definice KKP v regionu

1.1.1 Aktuální definice KKP

V rámci pojetí KKP vycházíme z původní Britské (souběžně Australské, 1994) koncepce. Uvedené sektory byly poprvé definovány zvláštní pracovní skupinou při Oddělení pro kulturu, média a sport (DCMS 1998, 2002). [1] Tak se Velká Británie stala průkopníkem koncepce v Evropě. Evropská unie (EU) koordinuje na základě Studie KEA European Affairs pro Evropskou komisi (2006) prostřednictvím metodik a pobídek odvětví KKP (tabulka 1.).

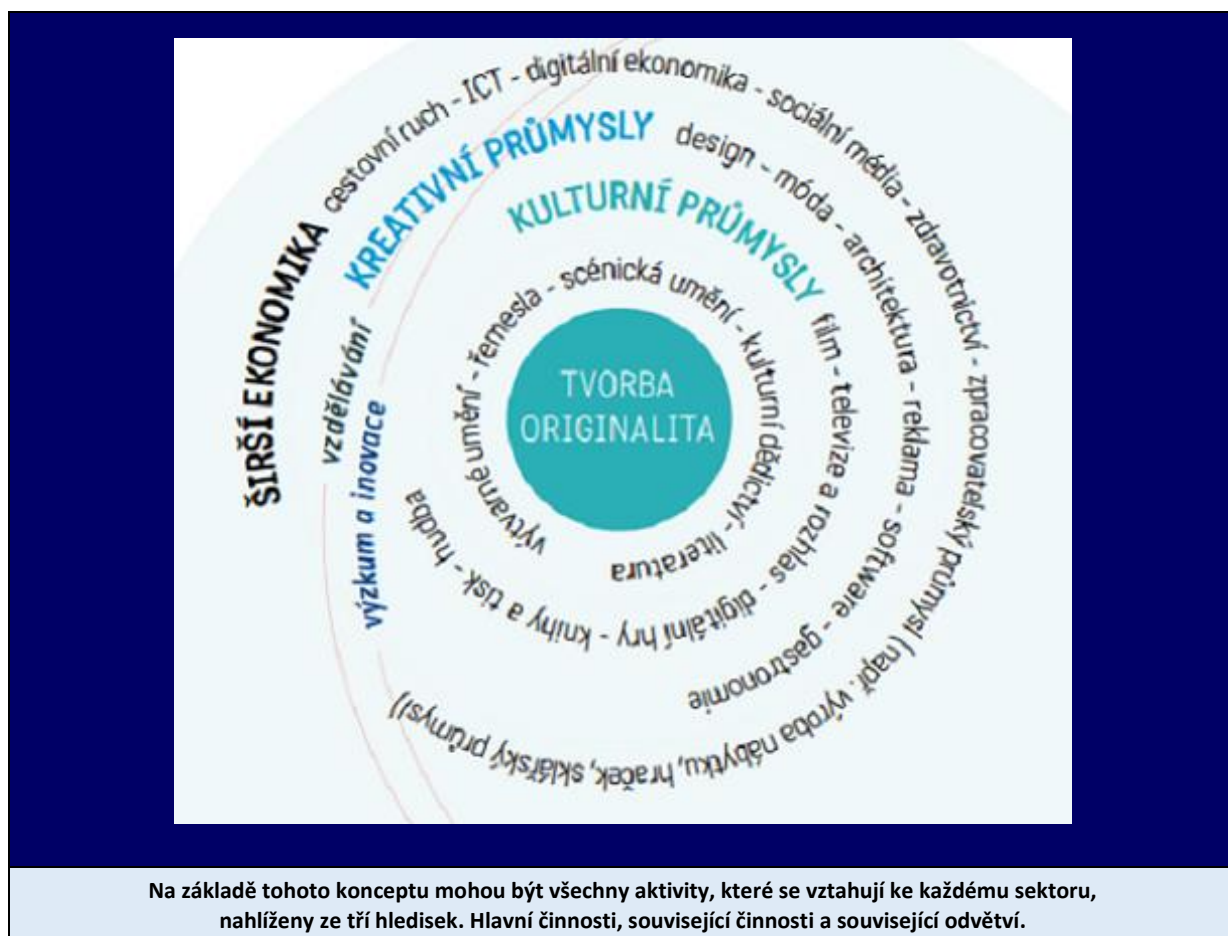
Tabulka 1. Model kulturních a kreativních průmyslů Evropské Unie

OBLASTI	ODVĚTVÍ	PODODVĚTVÍ
Oblast tradičního umění	Výtvarné umění	řemesla, malířství, sochařství, fotografie
	Scénické umění	divadlo, tanec, cirkus, festivaly
	Kulturní dědictví	muzea, knihovny, archeologická naleziště, archivy
Oblast kulturních průmyslů	Film a video	
	Televize a rozhlas	
	Videohry	
	Hudba	
	Knihy a tisk	
Oblast kreativních průmyslů	Design	módní průmysl, grafický design, design interiérů, průmyslový design
	Architektura	
	Reklamní průmysl	
Oblast příbuzných odvětví	Výrobci PC, MP3, přehrávačů a další	
Legenda	Kulturní sektor	Kreativní sektor

Zdroj: literární zdroje [22, 24], zpracování ABRI

Z pohledu metodiky je britský mapovací dokument velmi často uváděn jako referenční (inspirační) text. Systém DCMS je zobrazen jako série soustředných kruhů, v jejichž středu je jádro kreativity (obrázek 6.). Další skutečností je průřezový charakter celého systému. Ten DCMS řešila prostřednictvím zmapování všech KKP (digitalizací) a jejich provázáním na centrální statická data a evidenci. Data jsou veřejně dostupná (obec, město, hrabství) a umožňují srovnávání v rámci rozvoje regionů. Celý systém umožnil zvýšit úroveň řízení veřejné správy a směřování státních zdrojů a poradenských kapacit do rizikových regionů (útlum hornictví a těžkého průmyslu). Prostřednictvím KKP byla změněna tvář řady měst a oblastí (mezi dalšími Glasgow, Birmingham, Liverpool, Newcastle). Základním principem, byly obdobně jako v Baskicku propojení centrální vlády, místní samosprávy a napojení na odvětví KKP. [1,5,24]

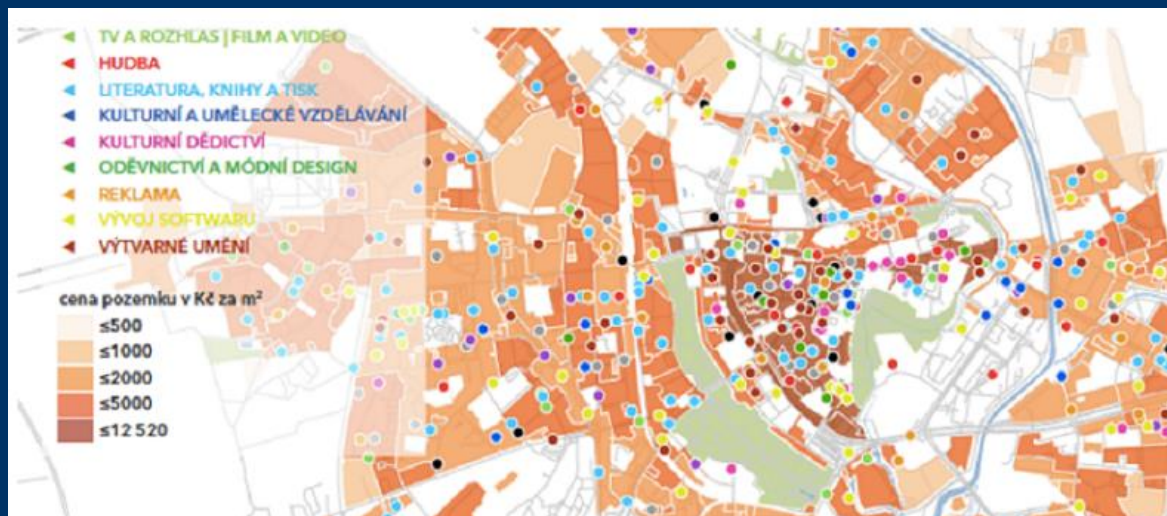
Obrázek 6. Model britské DCMS pro kulturní a kreativní průmysly



Zdroj: literární zdroje [1, 5, 24], zpracování ABRI

V rámci systémového řešení Česká republika aktuálně disponuje základním vymezením kulturních a kreativních průmyslů v rámci účtu kultury, který zpracovává Český statistický úřad (ČSÚ) ve spolupráci s Národním informačním a poradenským střediskem pro kulturu (NIPS). Účet zahrnuje všechny třídy klasifikace ekonomických činností CZ-NACE (celkem 29 základních registrovaných odvětví). To bez dalších vybraných dílčích činností, které mají dílčí podíl v systému. Daný účet je ekonomicky průřezový. Slabou stránkou, oproti DCMS, je však přístupnost informací na úrovni kraje, oblasti typu mikroregionu či místní akční skupiny (MAS), města či obce. Dalším problémem je skutečnost, že není zpracována podrobná elektronická mapa KPP pro celé území České republiky (ČR). Výjimkami jsou pouze krajská města Ostrava, Olomouc (obrázek 7.), Zlín, Brno, Plzeň, Pardubice či částečně Praha. Ta situaci řešila samostatnými projekty. Na základě zpracované mapy lze získat veškerá statistická a ekonomická data v rámci KKP území. Pro předložený materiál tato realita znamená výrazný nedostatek relevantních statistických dat v rámci cílového území MSV a KK. Opíráme se tak o prvotně empirické poznatky a dostupná centrální statistická a analytická data. Mapování celého území je tedy v ČR na počátku cesty.

Obrázek 7. Mapa KKP vybraného města



Úroveň město Olomouc
(pozemek, odvětví KKP)

Zdroj: informační zdroje [30], zpracování ABRI

Z hlediska přímé definice není KKP aktuálně v rámci Karlovarského kraje vymezen. Je pouze definována vize v rámci „Regionální inovační strategie“ (RIS) Karlovarského kraje). „Karlovarský kraj - kraj vstřícný inovacím, podnikavosti a mezinárodní spolupráci, který kreativně rozvíjí místní lidský potenciál, znalosti a hospodářské tradice.“ [31] Na základě prvního setkání v projektu InduCCI 7. listopadu 2019 jsme vytvořili vlastní formulaci vize KKP v Mikroregionu Sokolov-východ (tabulka 2.).

Tabulka 2. Formulace vize KKP Mikroregionu Sokolov - východ (MSV)

V Mikroregionu Sokolov - východ jsme pochopili význam inovací, podnikání a mezinárodní spolupráce. Měli bychom být oblastí, která tvůrčím způsobem rozvíjí místní lidský potenciál, znalosti a hospodářské tradice. Zásadním je, že kulturní a kreativní průmysly jsou odvětvími, jejichž základem je individuální lidská tvořivost, lidské dovednosti a talent. Zároveň jsou odvětvími s potenciálem vytvářet bohatství a pracovní místa, a to zejména prostřednictvím využití duševního vlastnictví.

Zdroj: zpracování ABRI

1.1.2 Obchodní sektory KKP

Pro cílovou oblast KKP (CCI - Cultural and Creative Industry) lze na tomto místě definovat následující sektory KKP v rámci MSV, ORP Sokolov, ORP Karlovy Vary a Karlovarského kraje (KK). S ohledem na nedostatek průřezových statistických dat vycházíme z „Regionální inovační strategie Karlovarského kraje“ (RIS KK) a jejích výstupů (tabulka 3.).

Tabulka 3. Rámec obchodních sektorů KKP

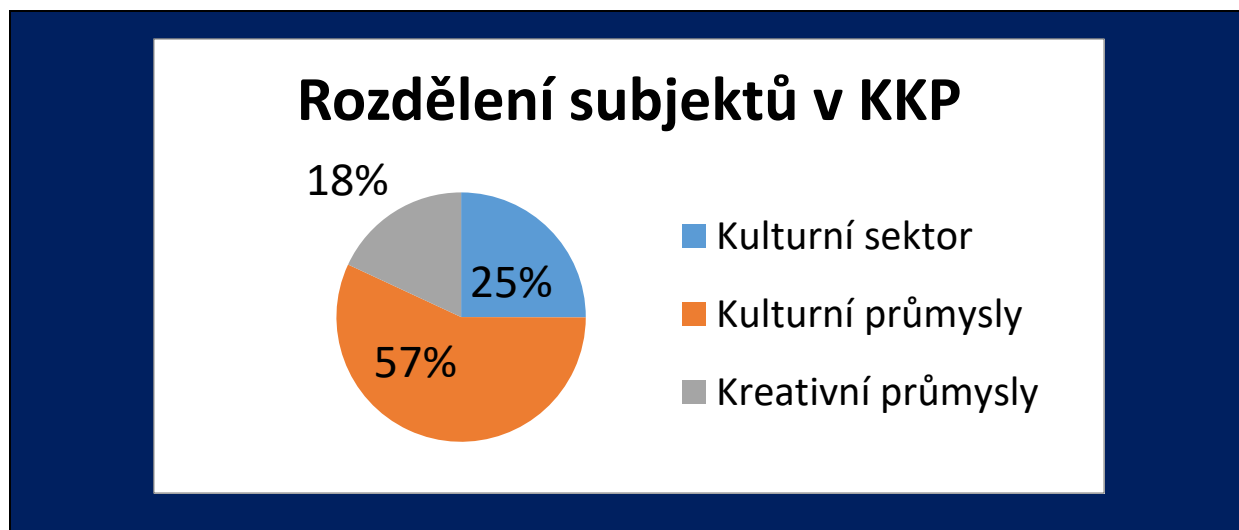
Sektor	Specifikace/charakter trhu
Umělecká řemesla	Lokální místní trhy a aktivity. V rozhodující míře individuální charakter akcí jednotlivých subjektů (města, obce) bez centrální koordinace, evidence a statistik. Tempo růstu daného trhu dosahovalo v rámci ČR a období 2016 - 2018 přibližně 5% s obratem 1 miliarda Kč.
Knižní trh	Trh vázaný na rozhodující velkoobchodní dodavatele a maloobchodní distributory. Výrazný rozvoj trhu E-knih a audio titulů. MSV a KK bez velkých vydavatelů a nakladatelů (nad 100 titulů ročně). Vybudovaná síť veřejných knihoven. Tempo růstu komplexního knižního trhu dosahovalo v rámci ČR a období 2016 - 2018 přibližně 5% s obratem 39 miliard Kč.
Hudební trh	Trh vázaný v rozhodující míře na velké digitální dodavatele. Dlouhodobý trend snižování nákupů pevných nosičů. MSV a KK bez významných vydavatelů. Tempo růstu trhu dosahovalo v rámci ČR a období 2016 - 2018 přibližně 10% s obratem 2 miliardy Kč.
Filmový trh	Zásadní Karlovarský filmový festival (tradice, evropský význam). Vysoký potenciál využití exteriérů a krajiny interiéru s vazbou na kulturní dědictví. MSV a KK bez velkých producentů a distributorů. Růst audiovizuálního trhu, pokles reklamy. Tempo růstu trhu dosahovalo v rámci ČR a období 2016 - 2018 přibližně 9% s obratem 19 miliard Kč.
Umělecký trh	Vybudovaná síť veřejných galerií. V rámci MSV a KK až na výjimky vázáno na veřejný sektor. Velmi malý primární trh (ateliéry) a sekundární trh (starožitnosti). Trh s uměním poklesl v rámci ČR v letech 2016 - 2018 v průměru o 10% a dosahuje 6 miliard Kč.
Herní průmysl	Významně rostoucí trh počítačových her. MSV a KK bez velkých producentů. Existence lokálních firem zaměřených na simulátory. Využití tržního koutu. Tempo růstu trhu dosahovalo v rámci ČR a období 2016 - 2018 přibližně více jak 20% s obratem 3 miliardy Kč.
Reklamní trh	Pokles televizní reklamy a nárůst reklamy prostřednictvím rádia a internetu. Stagnace reklam v tisku a venkovních reklam. MSV a KK bez velkých producentů. Tempo růstu trhu dosahovalo v rámci ČR a období 2016 - 2018 až 11% s obratem 80 miliard Kč.
Trh s designem	Dlouhodobý přesun od užitého umění k návrhářství průmyslových výrobků. Dlouhodobá tradice sklo, porcelán a keramika. Významná pozice MSV a KK. Tempo růstu daného trhu odhadováno v rámci ČR a období 2016 - 2018 přibližně na 6 %, obrat 4 miliardy Kč.
Trh s architekturou	Lokální trh vázaný ve významné míře na externí dodavatele. MSV a KK bez velkých firem (ateliérů) se zaměřením na architekturu (typ stavební firma). Tempo růstu daného trhu odhadováno v rámci ČR a období 2016 - 2018 přibližně na 3 %, obrat 26 miliard Kč.
Kulturní dědictví	Tradice vázané na lázeňství (příprava na vstup do UNESCO) a hornictví (Montan region Krušné Hory, v roce 2019 zapsán jako kulturní dědictví UNESCO). Významné historické památky v rámci MSV a KK. Významný faktor cestovního ruchu (CR). Tempo růstu odhadováno v rámci ČR a období 2016 - 2018 přibližně na 8 %, obrat 20 miliard Kč.

Zdroj: podklady RIS KK, návaznost tabulka 7., literární zdroje [5, 24, 25], zpracování ABRI

Podle posledních individuálních statistických zjišťování (2017, Institut umění - Divadelní institut ve spolupráci s ČSÚ), bylo v KK celkem 1 134 subjektů KKP (Graf. 1). Kulturní

sektor se podílel 284 subjekty (25,0%), kulturní průmysly 645 subjekty (56,9 %) a kreativní průmysly 205 subjekty (18,1%). [30]

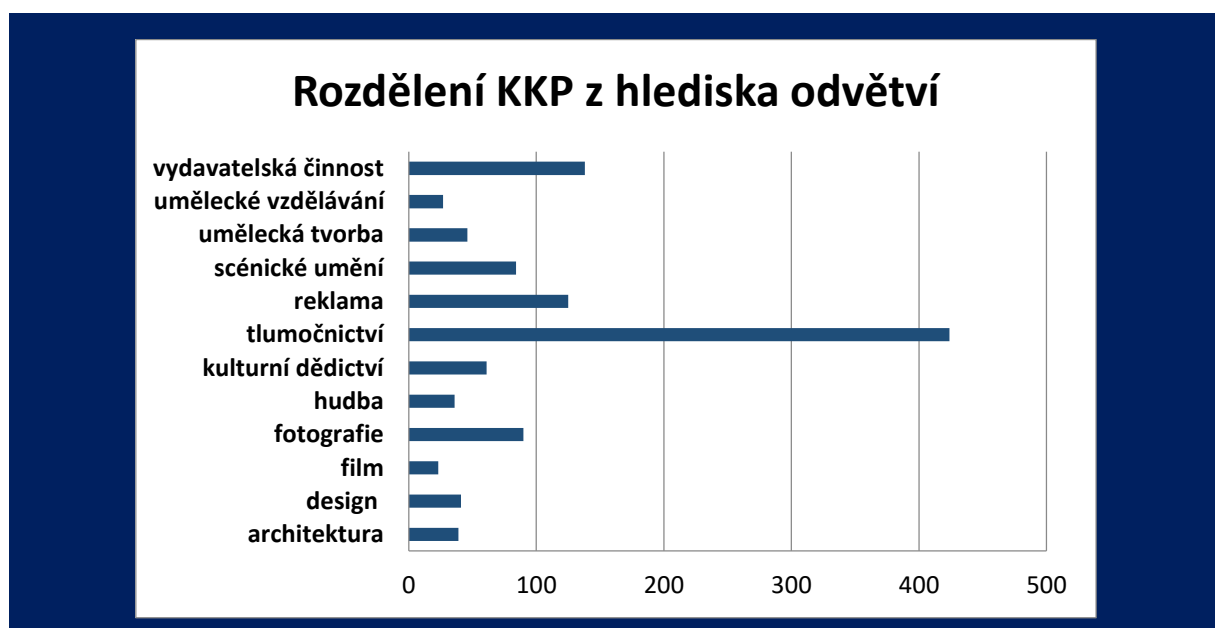
Graf 1 Rozdělení subjektů v KKP v Karlovarském kraji



Zdroj: zpracování ABRI, informační zdroj [30]

Z hlediska odvětvové struktury měla architektura 39 subjektů (3,4%), design 41 subjektů (3,6%), film, televize a rozhlas 23 subjektů (2,0%), fotografické činnosti 90 subjektů (8,0%), hudba 36 subjektů (3,2%), kulturní dědictví 61 subjektů (5,4%), překladatelské a tlumočnické činnosti 424 subjektů (37,4%), reklama 125 subjektů (11,0%), scénická umění 84 subjektů (7,4%), umělecká tvorba 46 subjektů (4,1%), umělecké vzdělávání 27 subjektů (2,4 %) a vydavatelské činnosti 138 subjektů (12%). [30]

Graf 2 Rozdělení odvětví v KKP v Karlovarském kraji



Zdroj: zpracování ABRI, informační zdroj [30]

Uvedené dílní trhy mají aktuálně následující charakteristiky (bylo provedeno místní šetření zpracovatele v následujícím textu). Potenciál vzniku klastrů mají na vstupu sektory designu a uměleckých řemesel.

Umělecká řemesla

Mezi tradiční (historické) obory se v oblasti Česko - německého pohraničí (domácí rukodělné výroby a živnosti) řadí zejména obory krajkářství (paličkování), zpracování kůže (obuvnictví, rukavičkářství, brašnářství, řemenářství a sedlářství), tesařství, truhlářství, kovářství a řezbářství (betlémářství). Tyto obory byly vytlačeny z trhu průmyslovou výrobou. Tradiční řemesla jsou aktuálně postupně obnovována tvůrčí činností jednotlivců (obrázek 8.). [43]

Obrázek 8. Výstupy projektu “Tradiční řemesla v regionu Euregion Egrensis“



Zdroj: informační zdroje [43], zpracování ABRI

V rámci projektu “Tradiční řemesla v regionu Euregion Egrensis“, realizovaného v roce 2016, byly prostřednictvím strukturovaných rozhovorů definovány základní charakteristiky odvětví. Je realitou, že z trhu téměř zmizely činnosti typu malých dílen a užitných produktů ze skla, porcelánu a keramiky. Ty jsou dnes součástí trhu s uměleckými předměty. Podle výstupů šetření dochází v posledním desetiletí k růstu zájmu o výrobky řemesel. Silnou stránkou je kvalita a životnost, která eliminuje nízké ceny velkých obchodních řetězců (obrázek 9.). Aktuálně řada řemeslníků dodává své produkty do sousedního Německa, které má vyšší koupěschopnou poptávku. Zajímavým zjištěním byla i skutečnost, že většina řemeslníků se svému oboru nevyučila na některé ze středních škol (učebních oborů), ale předáváním zkušeností od ostatních. Negativním jevem je pak malá míra zájmu mladé generace o řemesla. Stejně tak skutečnost, že řada uvedených řemesel se ani nevyučuje na školách. [43]

Obrázek 9. Ukázka výstupů tradičních uměleckých řemesel



Zdroj: informační zdroje [43], zpracování ABRI

Knižní trh

Trh je charakteristický vysokým stupněm fragmentace. V návaznosti na relevantní informace samosprávy a veřejné správy s vazbou na projekt InduCCI se podrobněji zaměřujeme na oblast tisku. To s vazbou na webové služby. Skutečností je, že velká nakladatelství a vydavatelství sídlí mimo území KK (soukromí vydavatelé, vysoké školy, university a ústřední státní instituce). Z hlediska tisku mají v regionu zastoupení krajské redakce novin a deníků Chebský deník, Karlovarský deník, Sokolovský deník, MF Dnes a Právo. Z hlediska nákladu a potenciálního počtu čtenářů mají v rámci regionu nejvyšší dopad informací na čtenáře Hejtmanské listy - Měsíčník Karlovarského kraje a Karlovarské radniční listy. V rámci území MSV a počtu obyvatel pak především Sokolovský Patriot a Zpravodaj města Chodova.

Obrázek 10. Časopisy MAS Sokolovsko



Zdroj: literární zdroje [19], informační zdroje [42], zpracování ABRI

Z hlediska přímé podpory KKP (příklady dobré praxe) pak má nezadatelnou úlohu místní akční skupina MAS Sokolovsko o.p.s. (státní podpora, která realizuje svou činnost metodou LEADER (“od sdola nahoru”). Organizace vydává časopis Sokovsko (populárně - vědecké zaměření na přírodu a historii území se stálým týmem přibližně 30 přispívajících osob). MAS dále pravidelně informuje veřejnost o své činnosti i prostřednictvím tištěného zpravodaje Leader MAS Sokolovsko (obrázek 10.). Jeho základem jsou především zprávy o projektech souvisejících s MAS Sokolovsko (Evropské strukturální a investiční fondy - ESIF).

Hudební trh

V návaznosti na tradici lázeňství a životního stylu “ typ odpočinek a volný čas” sehrávají nezaněnitelnou roli v Karlovarském kraji symfonické orchestry. Těmi jsou Karlovarský symfonický orchestr p.o.(KSO), Západočeský symfonický orchestr Mariánské Lázně o.p.s. a Orchester Františkovy Lázně, o.s. Hudebníci jsou individuálně navázáni na síť Základních uměleckých škol (ZUŠ) a jejich učební programy (práce formou dohod o práci). Herní aktivity jsou vázány na vystoupení a koncerty v sousedním Německu (Bavorsko a Sasko). Slabou stránkou je nízká míra podpory z veřejných zdrojů a personální stabilita (redukce Karlovy Vary).

Obrázek 11. Potenciální sídlo KSO, Císařské Lázně Karlovy Vary



Zdroj: informační zdroje [31], zpracování ABRI

Základ tržního segmentu je tvořen lokálními (místními) soubory. Ty jsou v rozhodující míře založeny na zájmové činnosti. Tedy činnosti typu sdružení či spolku s omezenými výstupy a bez plošného dosahu do celé ČR a zahraničí. Existují soubory s přesahem regionu. Jako příklad lze jmenovat skupinu Roháči (folk, Locket), Petr nebo Pavel (folk, country, Karlovy Vary), Pestalozzi (popp - rock, Karlovy Vary a Locket) či CODA (hard rock, Karlovy Vary). Tyto hudební skupiny ovšem ztratily nadregionální význam a staly se pouze generační záležitostí. Základním problémem, obdobně jako v dalších odvětvích (oborech) je migrace talentů do tuzemských center (Praha, Plzeň) či do zahraničí (vážná hudba, Bavorsko).

Filmový trh

Segment filmového trhu KK zahrnuje produkty film, televize a rozhlas. Nejvýznamnějším je Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary (MFF KV). Ten je největším filmovým festivalem v ČR se zařazením do kategorie A (nespecializovaný festival se soutěží celovečerních hraných filmů). To spolu s festivaly v Cannes, Berlíně, Benátkách nebo San Sebastianu. Souběžně je jedním z nejstarších filmových festivalů na světě. Od roku 1946 proběhlo již 54 ročníků, řadu let střídavě s Moskvou. MFF KV se koná tradičně začátkem července. Ústředím je Hotel Thermal (obrázek 12.). V Thermalu aktuálně (přelom let 2019 a 2020) probíhá celková rekonstrukce objektu. MFF KV využívá i další kapacity ve městě (Grandhotel Pupp, Císařské a Alžbětiny Lázně, Národní dům). Výraznou slabou stránkou je nerozšíření promítání do dalších měst KK (v rámci kulturního dědictví a MSV se prvotně jedná o město Locket). Každý rok je na festivalu promítáno téměř 200 celovečerních filmů a několik desítek krátkých filmů z celého světa. V roce 2019 se MFF KV zúčastnilo téměř 13 000 akreditovaných návštěvníků, bylo prodáno 140 000 vstupenek. Festival je tak významným nástrojem podpory cestovního ruchu (CR) pro celý KK (je vytvářena synergie s obory lázeňství a klasického poznávání).[31]

Obrázek 12. MFF KV a Hotel Thermal



Zdroj: literární zdroje [24], informační zdroje [31], zpracování ABRI

Dalším významným prvkem je využívání kulturního a historického dědictví KK (včetně území MSV) pro natáčení filmů a filmových seriálů (lázeňská města, historické památky, krajina Krušných hor či artefakty hornictví, obrázek 13.). Slabou stránkou je aktuálně snížená míra pobídek pro filmovou a televizní produkci (vazba na nájmy prostor a kapacit, spotřebu místních výrobků a služeb s možností vrácení po konečném vyúčtování zahraniční společnosti). Další slabou stránkou je označování památek, míst a krajiny bez vazby na KK, kdy tato jsou označována jako místa v zahraničí. To ve svém důsledku snižuje potenciál CR a je nezbytná legislativní úprava. I přesto má oblast významný potenciál pro rozvoj KKP.

Obrázek 13. Město Loket a filmová natáčení



Město Loket bylo domovem Pavla Baumera ve filmu „Na západní frontě klid“. Odtud herec Richard Thomas vyrazil do pekla první světové války. Zde působil i Daniel Craig jako James Bond ve filmu „Casino Royal“.

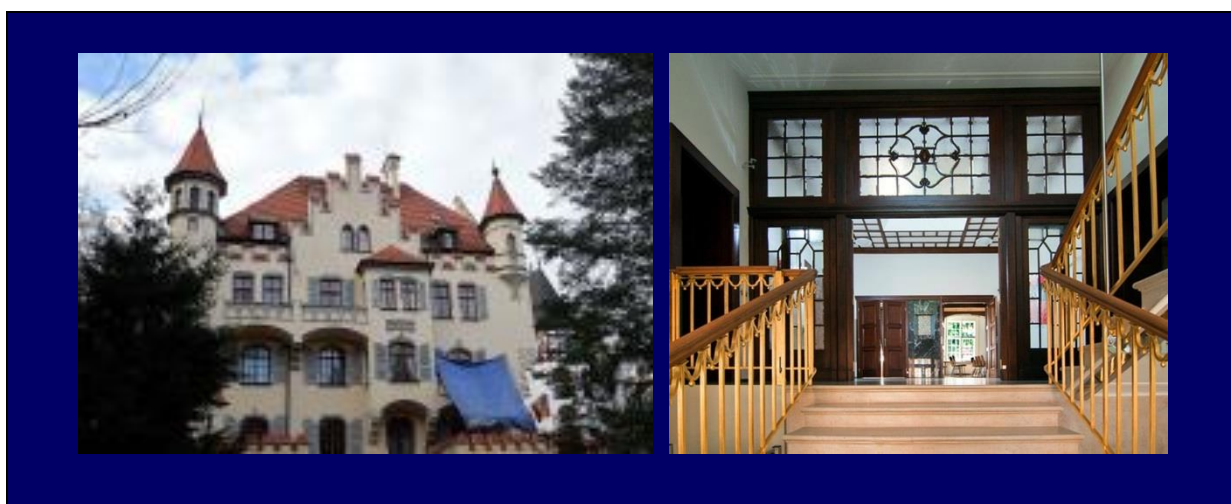
Zdroj: literární zdroje [21], informační zdroje [28, 30], zpracování ABRI

V oblasti odvětví televize a rozhlasu provozují svou činnost v rámci celoplošných stanic i redakce s lokálním dopadem (především místní zprávy). To s potenciálem celoplošného dopadu (zprávy typu jedinečnosti - senzace, paradoxu). Redakce České televize (ČT) jsou v Karlových Varech a Chebu. Působí zde regionální zpravodajství ZAK TV (návaznost na televizi Prima) a regionální zpravodajové (televize NOVA). Místní formou vysílání jsou například TV Duha, TV Mariánské Lázně, TV Ostrov či TV Vřídlo. Rozhlasové vysílání zajišťují, kromě centrálních stanic, Český rozhlas Karlovy Vary, Hitrádio Dragon či Radio Blaník. Všechna média jsou lokálně napojena na noviny a deníky (knižní a tiskový trh).

Umělecký trh

Za základní prvky trhu považujeme na tomto místě divadla a galerie. Nejvýraznější slabou stránkou jsou v KK stálé divadelní soubory (jediným profesionálním disponuje Západočeské divadlo v Chebu, forma příspěvkové organizace). V rámci Karlovarské městského divadla byl soubor zrušen a historické divadlo (architekti Helmer a Fellner) funguje jako externí stagiona. Dalšími scénami pro externí představení a amatérské soubory jsou Městské divadlo Sokolov (kapacita Hornický dům), Městské divadlo Mariánské Lázně, Divadlo Husovka, Divadlo Dagmar (vše Karlovy Vary), Divadlo Boženy Němcové (Františkovy Lázně), DIFadlo (Ostrov) a další menší kapacity. Významným prvkem KKP v rámci KK je působení řady amatérských souborů napojených na síť zájmové činnosti Základních uměleckých škol (ZUŠ) a středních škol. Zde se jedná o více jak 50 dalších aktivit (soubory/kroužky), které podporují kulturní aktivity a zájmy mladé generace (předmětem analýzy není seznam).[31]

Obrázek 14. Becherova Vila v Karlových Varech



Zdroj: informační zdroje [31], zpracování ABRI

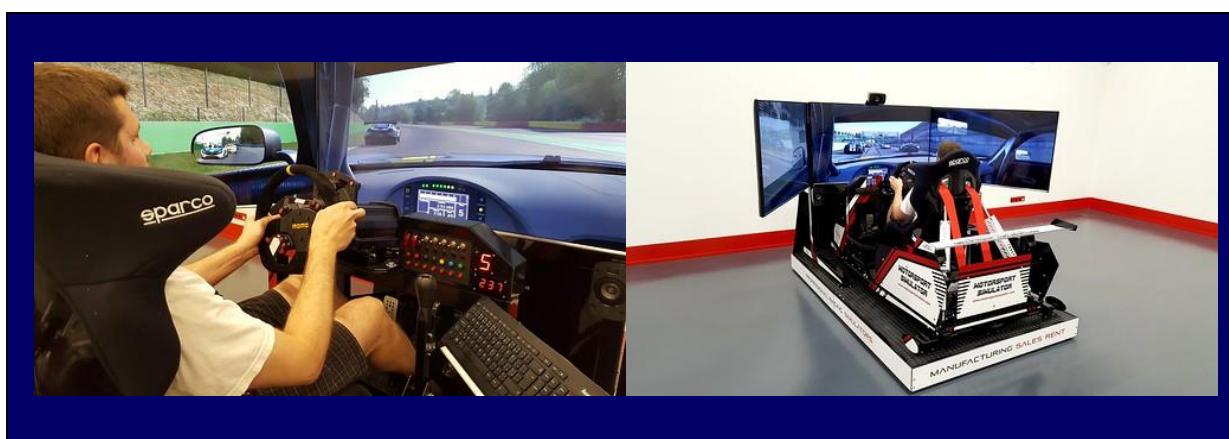
Oblast trhu se zaměřením na umělecké předměty a užité umění (samotní autoři, galerie, výstavy v rámci kapacity muzeí) na tomto místě opět neuvádíme jmenný seznam (potenciál více jak 100 subjektů). Nejvýznamnějšími galeriemi v KK jsou Galerie umění Karlovy Vary. Galerie výtvarného umění v Chebu, Galerie 4 - galerie fotografie (Cheb), Interaktivní galerie - Becherova Vila (Karlovy Vary, obrázek 14.), Galerie Art Linea a Institut Designu (Mariánské Lázně). Celá síť zahrnuje obory, produkty a aktivity typu od uměleckých děl, přes techniku, design, styl života po keramiku, sklo, porcelán či mince.

Herní průmysl

Herní (videoherní) průmysl je jedním z nejrychleji rostoucích průmyslových a inovačních odvětví v Česku. Jeho obrat se dlouhodobě zvyšuje. V ČR existuje řada úspěšných studií

zabývajících se tvorbou počítačových her. Jako příklad lze uvést především Bohemia Interactive a.s., Amanita Design s.r.o. či Madfinger Games, a.s. (oblasti 3D grafiky, umělé inteligence a simulace v reálném čase). Aktuálně jsou hry největším kulturním exportem ČR v rámci KKP (například úspěšné české hry Mafia a Mafia II., které byly namluvené českými herci s variantou anglického dabingu). Na videohry a vývoj se v rámci ČR ve svých učebních programech zaměřují dlouhodobě i vysoké školy. Jedná se zejména o České vysoké učení technické (ČVUT) v Praze, Masarykovu univerzitu v Brně, Univerzitu Karlovu a Akademii múzických umění v Praze či Západočeskou universitu v Plzni. Školy jsou napojeny na již uvedené nejznámější vývojáře a herní vydavatele. V rámci vydavatelů jde především o společnosti Cenega Czech s.r.o. a JRC Czech a.s. V rámci KK nemá herní průmysl početně významné zastoupení (v roce 2017 byl zahrnut do oblasti kulturních průmyslů). Příkladem dobré praxe je v rámci KK firma Motosport Simulator s.r.o. z Kraslic (produkty obrázek 15). [36]

Obrázek 15. Produkty firmy Motosport Simulator



Zdroj: informační zdroje [36], zpracování ABRI

Firma se více jak deset let zabývá simulovaným závoděním a získala jako tým i jednotlivci řadu ocenění na českých portálech, v zahraničních ligách i světových soutěžích. Svoje dlouhodobé zkušenosti uplatnila v rámci stavby profesionálních simulátorů. Ty jsou srovnatelné svými parametry a věrohodností se závodními vozy. Firma je schopna dodávat otestované a vyzkoušené produkty podle specifických požadavků klienta. Jednotlivé výrobní segmenty jsou zaměřené na amatérské i profesionální jezdce a týmy. Simulátory umožňují zlepšení řidičských dovedností a souběžně šetří náklady na trénink na skutečných tratích. Výrobky je možné i pronajmout na konference, firemní akce, výstavy, prezentace. [36]

Reklamní trh

Obchodním segmentem s trvale rostoucím podílem na KKP je z hlediska celé ČR oblast reklamního trhu. Subjekty jsou ale koncentrovány mimo území MSV (města Karlovy Vary a Cheb). Nejznámějšími organizacemi (firmy/značky) jsou MEDIA a.s. (sídlo Dalovice, Karlovy Vary a souběžně pobočka Praha) s činností zaměřenou na marketing, vydavatelskou činnost, grafický design a jeho vizualizaci. Dále pak Agentura K2 s.r.o. z Chebu s aktivitami zaměřenými na grafický design, digitální tisk a reklamní akce. Dále uvádíme společnost Crea design s.r.o. (sídlo Praha, pobočka Jenišov, Karlovy Vary) se zaměřením na design, grafiku a reklamní produkci. Všechny lokální firmy poskytují v rozhodující míře poddodávky velkým reklamním agenturám a médiím.

Trh s designem

Obchodním segmentem s vysokým stupněm integrace je aktuálně sektor designu. V rámci projektu InduCult2.0. (příklad dobré praxe) k dané problematice proběhla řada workshopů (pracovních setkání). To za účasti občanského sdružení PROTEBE live (mezi jejich realizovanými projekty například Galerie SUPERMARKET wc v Karlových Varech obrázek 16., design produktů Lias Vintířov, lehký stavební materiál k.s.). Dále pak designéra Statku Bernard (Jakub Potěšil) a designérů Lenky Damové a Borise Klimka (mezi jinými například navrhli návštěvnické centrum Thun 1794 a.s. s vazbou na film Holky z porcelánu). Organizace PROTEBE live sdružuje designery, kteří jsou prvotně fyzickými osobami s vazbami na obchodní společnosti (především Jiří Hanek, Tereza Vlašimská, Alena Samková, Andrea Čapková). Vazbu na projekt InduCCI má tak nepřímo i MEDIA a.s. (Dalovice, Karlovy Vary a pobočka Praha) s činností zaměřenou na marketing, vydavatelskou činnost, grafický design a vizualizaci. Styl projevu (Idea maker) zajišťuje Tereza Vlašimská. V rámci projektu InduCult2.0. byl vytvořen základ pro další spolupráci a partnerství. Tedy podmínky pro vznik klastru (kapitola 5.). Připraveny jsou další projekty.

Obrázek 16. Projekt Galerie SUPERMARKET WC



Zdroj: informační zdroje [41], zpracování ABRI

Prvotně projekt Kreativní region s podtitulem Design park, který se začal plánovat v roce 2017. Koncepce je založena na ambici budovat Karlovarský kraj jako region, kde se s velkou intenzitou rozvíjí kreativita a inovace. Cílem aktivit je eliminace negativního image regionu. Za projekt je zodpovědná již uvedená PROTEBE live, z.s. Organizace již po dobu 10 let vyvíjí aktivity na podporu designu a s ním spojeným kreativním myšlením. V současnosti se hledá vhodné místo pro umístění centra. [41]

Jako nejlepší varianta (obrázek 17.) se aktuálně zdá využití brownfieldu (opuštěných oblastí ve městě Karlovy Vary, například budova staré vodárny). Design park by zahrnoval populárně naučné muzeum designu, výstavní prostory pro dočasné expozice, multifunkční sál, dílny, Fablab (výrobní laboratoř, která poskytuje moderní počítačově řízené nástroje, které pomáhají vyrobit různé produkty - vybavení počítače, 3D tiskárny, CNC stroje, laserové řezače a 3D skenování), coworkingové centrum pro začínající podnikatele, kreativní inkubátor, centrum průmyslových kompetencí, zázemí pro aktivity v oblasti vědy, výzkumu, vzdělávání a inovací - VaVI, ubytování, obchody, restaurace a kavárny). [41]

Obrázek 17. Stará vodárna Karlovy Vary a partneři projektu Design park



Karlovarský kraj, města Karlovy Vary, Sokolov, Cheb, KHK KK, KARP, CzechDesign, UJEP Ústí nad Labem, ZČU v Plzni, UMPRUM Praha, InovaJet - ČVUT v Praze, Royal College of Art, Hochschule Luzern, Swiss Design Transfer (Švýcarsko), Střední průmyslová škola umělecká a sklářská Karlovy Vary, ANNA KK, Architekti do škol, Nadace Via, Design Council (Velká Británie), Design management Network a PARK (Nizozemí).

Zdroj: informační zdroje [31, 41], zpracování ABRI

Předpokladem je, že aktivity budou realizované postupně v období do roku 2030. Aktuálně je zpracována přípravná dokumentace. Jako zdroje financování projektu jsou uvažovány rozpočet KK, rozpočty měst a obcí regionu, dotační fondy EU (aktuálně OPPIK), vlastní podnikatelská činnost centra, dále firemní a individuální dary (finanční, věcné). Celý systém aktivovan organizací PROTEBE live funguje jako dobrovolná síť spolupráce s plošnou

působností v rámci celé ČR (aktuálně se účastní a spolupracuje více jak 120 subjektů) se zaměřením především na průmyslový a grafický design. Ze subjektů působnosti v rámci KK s dosahem na MSV se jedná o organizace Atelier Pelc, Studio F13, Střední průmyslová škola keramická a sklářská (Karlovy Vary). V rámci fyzických osob (kromě již předchozích uvedených) o designery Františka Stekera (Ostrov) a Lukáše Frýdka (Ostrov). V rámci MSV působí designeři se zaměřením na interiéry (primárně bytové interiéry). [41]

Trh s architekturou

Obchodním segmentem s nejvyšším stupněm integrace je dlouhodobě trh s architekturou. Trh jako celek je otevřený i pro subjekty mimo KK. Významným prvkem je regulace ve veřejném sektoru (soutěže, veřejné zakázky, obrázek 18.), což neomezuje konkurenční prostředí. Jednotlivé subjekty jsou autorizovány Českou komorou autorizovaných inženýrů a techniků činných ve výstavbě (ČKAIT), která má přenesený výkon státní správy (autorizace). Výkon činnosti je realizován podle specializace (všeobecná, architektura, územní plánování, krajinářská architektura, územní systémy ekologické stability, interiérová tvorba, scénické stavby) a oboru. Společnou informační platformou ČKAIT je vydávání časopisu „Stavebnictví“. Další profesní organizací na lokálním trhu je spolek Český svaz stavebních inženýrů (ČSSI), který má 150. letou tradici. Společnou platformou je „Zpravodaj oblastní pobočky“.

Obrázek 18. Stavba roku 2019 v Karlovarském kraji, projekt s nejvíce hlasy



Zdroj: informační zdroje [31], Rekonstrukce koridoru Gymnázia Ostrov, zpracování ABRI

Co je pro trh s architekturou zásadní. Zatímco v 70. letech bylo v autorizovaných oborech vysokých škol 140 absolventů ročně, aktuálně jde o téměř 700 absolventů (kromě fakult ČVUT a VUT, Umprum a AVU lze obor studovat i na stavebních fakultách v Praze, Brně a Ostravě, dále je tu nová technika v Liberci a také soukromá škola ARCHIP v Praze). To bez absolventů studia v zahraničí. Lze předpokládat, že valná většina mladých architektů se věnuje jiným profesím (design, školství) nebo odchází do ciziny. Přitom situaci v rámci

vlastních kapacit KK lze označit za nevyhovující. Základními charakteristikami kapacit v KK jsou nízký počet subjektů a proces stárnutí odborníků na místním trhu, migrace absolventů mimo KK a neochota zakládat firmy a podnikat v rámci KK (obdobně platí pro všechny kvalifikované obory). Pro trh s architekturou MSV a její rozvojové aktivity je výrazně podmiňujícím faktorem podíl zástavby, který je charakteristický fenoménem “sídliště” (Sokolov, Chodov, Nové Sedlo). Vše s dojmem “krásné okolí, historie a průmysl”. [31, 29]

Kulturní dědictví

Nejvýznamnější na území MSV je hrad Loket, který má trvale se zvyšující návštěvnost (v roce 2018 více jak 150 tisíc návštěvníků s platbou). Území města Loket zahrnuje i areál Amfiteátru pro pořádání kulturních akcí (rámcově 30 akcí a více jak 50 tisíc návštěvníků ročně). V rámci MSV základní aktivitou činnost v rámci Zámku Sokolov a Muzea Sokolov, p. o. Aktivity mají úzkou vazbu na hornictví. To ve vazbě na další subjekty (Hornické muzeum Krásno, Důl Jeroným, Štola č. 1 Jáchymov). Opomenout nelze v rámci Sokolovska poutní areál (historicky jedno z nejnavštěvovanějších poutních míst v Čechách) Chlum Svaté Máří s kostelem Nanebevzetí Panny Marie a Maří Magdaleny (národní kulturní památka, majetek Řád křížovníků s červenou hvězdou). Předmětem charakteristiky není výčet všech subjektů.[28, 40]

Obrázek 19. „Den horníků - hornická pout“ v Sokolově



Zdroj: informační zdroje [42], výstupy projektu InduCult2.0., zpracování ABRI

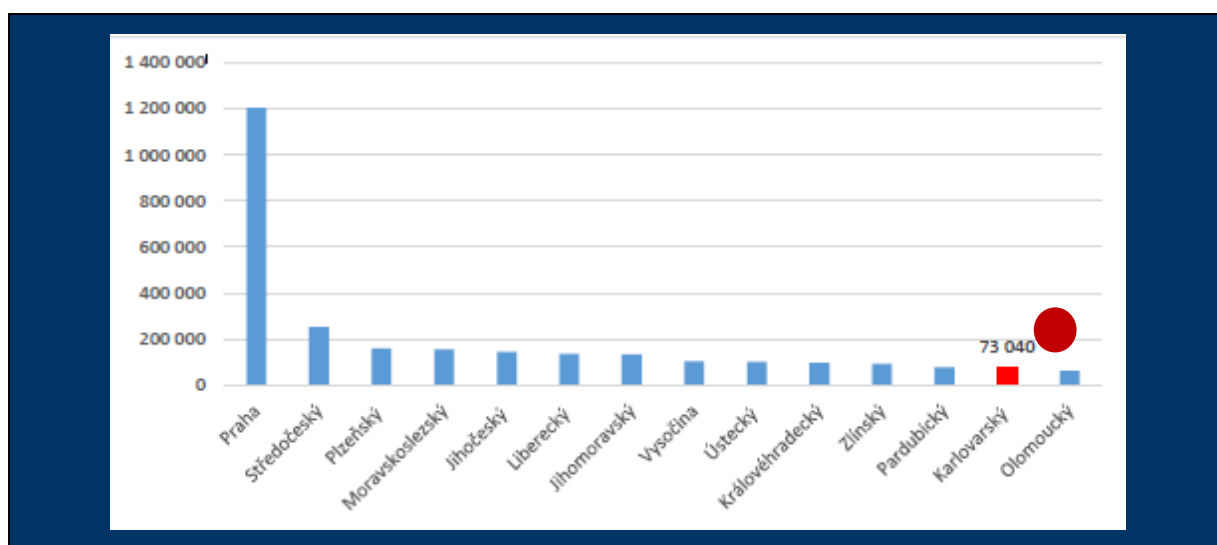
Na tomto místě se dále zaměřujeme na aktivity s vazbou na předchozí projekt InduCult2.0. a aktivity vázané prvotně na kulturní dědictví tradičních oborů průmyslu v oblasti Sokolovska. Jde o akce zaměřené na hornictví, výrobu porcelánu a hudebních nástrojů či trávení volného času na Sokolovsku (obrázek 19.). Turistický produkt cestovního ruchu pod názvem “Kulturní září na Sokolovsku“, byl poprvé realizován společně městy KK a dalšími

organizacemi v roce 2018. V následujícím roce 2019 byl realizován druhý ročník pod hlavičkou MSV. Z hlediska produktů na tomto místě jmenujeme například Den horníků - Hornickou pout' v Sokolově (uctění historie hornictví a doprovodné akce) či Porcelánové slavnosti v Karlových Varech (uctění historie výroby porcelánu a značek, doprovodné akce). Portfolio akcí má širší rozsah (plakát obrázek 19.).[42]

1.1.3 Hlavní ekonomické kořeny KKP v regionu (průmyslový aspekt)

Z hospodářského a historického hlediska je KK nejenom krajem léčivých minerálních pramenů, ale i známých průmyslových závodů s výrobou skla a porcelánu. Centrem strojírenství a textilního průmyslu jsou města Cheb a Ostrov. Dalším významným průmyslovým centrem je Nejdek (WITTE Nejdek, spol. s r.o., komponenty pro automobilový průmysl - druhý největší zaměstnavatel). Město Sokolov je střediskem Sokolovské pánve, kde se hnědé uhlí nejen těží, ale i zpracovává (Sokolovská uhelná, právní nástupce a.s. jako největší aktuální zaměstnavatele v KK). Těžba rud (uranové rudy) je vázána na Jáchymov a je utlumená. KK má souběžně málo orné půdy (převládají zde podzolové a horské půdy). Přitom nevyužívá zpracování dřeva (výrobky s přidanou hodnotou typu polotovary či konečné produkty typu stavby a nábytek) či užitkové chovy zvířat. Nečerpá tak svůj potenciál. V kraji jako celku převládají služby vázané na lázeňství (Karlovy Vary, Mariánské Lázně, Františkovy Lázně, Lázně Kynžvart, Jáchymov). Mezi Chebem a Karlovými Vary prochází hlavní dopravní tepna, silnice D6. Rychlostní napojení na českou dálniční síť a Prahu aktuálně není dokončeno. Daný faktor zásadně ovlivňuje investice do Německa v rámci KK (obrázek 20.).[21, 29] V oblasti přímých zahraničních investic (PZI) je KK na předposledním místě v přepočtu v rámci ČR.

Obrázek 20. Aktuální stav PZI podle krajů (Kč na obyvatele)



Zdroj: informační zdroje [29], zpracování ABRI

V kraji jsou dále velmi významné stáčírny minerálních vod (Mattoni, Korunní), které souvisí s bohatým výskytem zdrojů. V sokolovském hnědouhelném revíru v minulém období vyrostly závody chemického průmyslu. Prvotně v Sokolově a Vřesové. Dané aktivity mají, společně s povrchovou těžbou uhlí, negativní dopady na životní prostředí a krajinu.[40]

Na území jsou také známé sklářské podniky (například značka Moser). Keramický průmysl má bohatou tradici, využívá naleziště kvalitního kaolínu (mezi jinými například značka Thun). Výroba hudebních nástrojů je dislokována v Kraslicích (dechové) a Lubech (dřevěné strunné). Energetický průmysl je zastoupen dvěma elektrárnami v sokolovské oblasti (Vřesová, Tisová), několika vodními elektrárnami (Březová, Stanovice, Jesenice) a dalšími zdroji (větrné elektrárny v Krušných horách). [19] Pro KKP tak existuje potenciál vzniku klastru.

Tabulka 4. Klíčoví zaměstnavatelé v soukromém sektoru MSV

Zaměstnavatel	Předmět činnosti	Aktuální ukazatel k 31. 12. 2017			
		Průměrný počet zaměstnanců	Zisk po zdanění (miliony Kč)	Aktiv celkem (miliony Kč)	Vlastní kapitál včetně rezerv (miliony Kč)
Sokolovská uhelná, právní nástupce a.s.	Těžba uhlí, výroba a rozvod elektřiny, podpůrné činnosti	3 375	1 078	16 382	13 505
NEMOS Sokolov, s.r.o.	Nemocnice, ústavní zdravotní péče	546	-41	845	70
Wieland Electric, s.r.o.	Výroba elektrických součástek	460	2	41	23
SKF Lubrication Systems CZ, s.r.o.	Mazací systémy, čerpadla a kompresory	412	10	463	155
Synthomer a.s.	Chemické látky a přípravky, klasifikace vysoce nebezpečné	334	66	2 084	644
Chodos Chodov, s.r.o.	Výroba ostatních strojů pro speciální účely	205	18	223	160
Lias Vintířov, lehký stavební materiál k.s.	Výroba odlehčených stavebních hmot	159	19	537	371

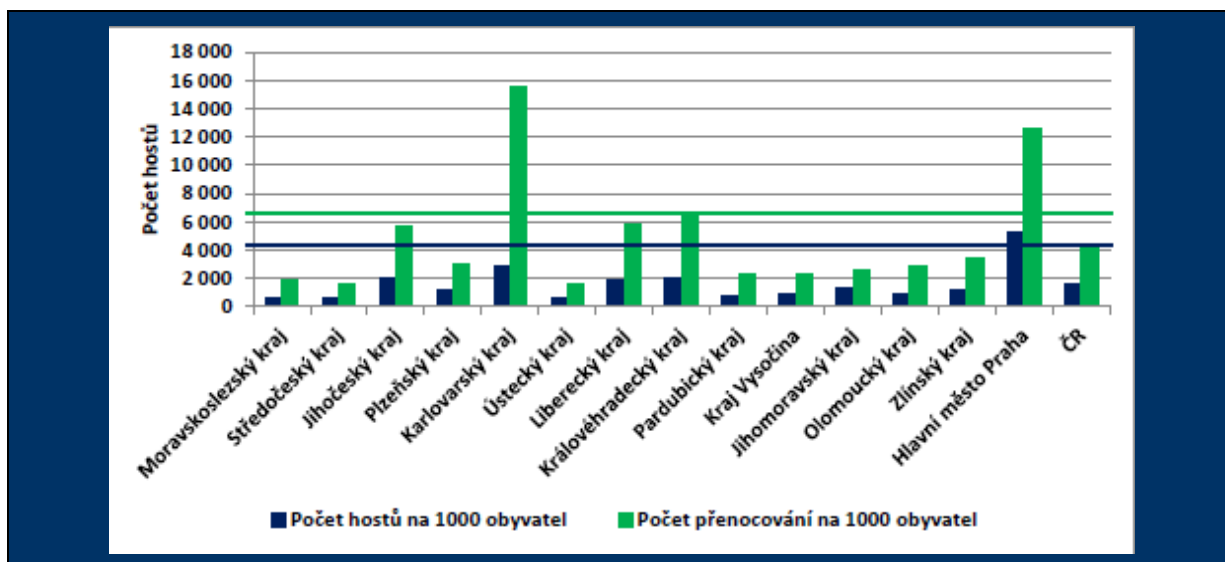
Zdroj: informační zdroje [29, 40, 42], zpracování ABRI, aktuální statistiky/evidence/analýzy

1.1.4 Hlavní ekonomické kořeny KKP v regionu (KKP aspekt)

K historické specializaci Karlovarského kraje patří tradiční odvětví výroby skla, porcelánu, stavebních hmot a textilní průmysl, na které jsou či v budoucnosti budou navázána odvětví KKP. Zásadní roli zde hraje také lázeňství a s ním spojené výrobky a služby, které představují nejvýznamnější koncentraci těchto odvětví v ČR vůbec. Je realitou, že KK má

nejvyšší intenzitu cestovního ruchu (přepočet na 1000 obyvatel) v rámci ČR (obrázek 21.). [20] Cestovní ruch (primárně lázeňství) a na něj vázané produkty (výrobky, služby) slouží jak klientům z ČR, tak přitahují mezinárodní klientelu. KKP by mělo umět navázat na rozvinutý cestovní ruch, ale i tradiční průmyslová odvětví.

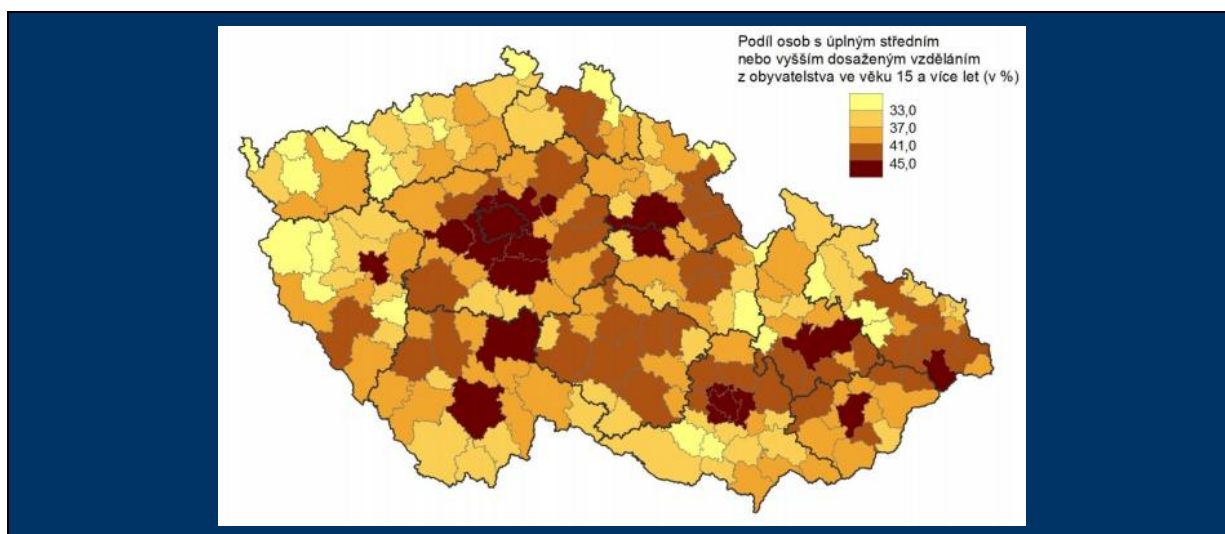
Obrázek 21. Intenzita cestovního ruchu v krajích ČR 2018



Zdroj: literární zdroje [20, 21] informační zdroje [29], zpracování ABRI

Specifické požadavky na pracovní sílu, které vyplývají z po desetiletí uměle podporované průmyslové specializace, měly a mají dopady na sociální strukturu, profesní strukturu a vzdělanost obyvatelstva (obrázek 22.). Souběžně jsou patrné i dopady do oblasti životního prostředí (ŽP), ačkoliv to se z dlouhodobého pohledu zlepšuje. Příležitostí pro KKP jsou také tzv. brownfieldy tedy opuštěné průmyslové areály.

Obrázek 22. Podíl osob s úplným středním a vyšším dosaženým vzděláním v ČR 2018



Zdroj: literární zdroje [20, 21] informační zdroje [29], zpracování ABRI

Dlouho trvající a stále nedokončená transformace ekonomiky brzdí hospodářský růst kraje a má řadu dalších socioekonomických projevů jako jsou odliv především mladých a vzdělaných obyvatel mimo KK, strukturální nezaměstnanost, nízké mzdy a malá podnikatelská aktivita lidí. V rámci hledání kořenů pro KKP se tak zákonitě bude jednat o dlouhodobý změnový proces, který bude vyžadovat aktivitu všech stran.

1.1.5 Politický vývoj KKP v regionu

KKP mají potenciál přispět k ekonomickému a sociálnímu rozvoji Evropy a jejich podpora byla zahrnuta do ekonomického plánu Evropské unie do roku 2020, což se ČR jako člena EU bezprostředně týká. Národní strategický rámec KKP tvoří různorodé horizontální (vládní) i sektorové (resortní) strategie a politiky. Dále jde především o návrhy programů pro ČR v rámci Evropských strukturálních a investičních fondů (ESIF) pro období let 2021 - 2027.[33-35] Základními dokumenty jsou zejména ty uvedené v Tabulce 5.

Tabulka 5. Základní strategické dokumenty související s podporou KKP

Dokument	Zaměření
Strategie udržitelného rozvoje ČR 2015 - 2025	Ochrana kulturního dědictví
Národní klastrová strategie 2005-2008	Neaktualizováno, zapomenuto
Národní inovační strategie 2012-2020	Posílení inovací vzděláváním
Národní rozvojový plán ČR 2014 - 2020	Investice a služby v rámci KKP
Strategie hospodářského růstu 2014 - 2020	Podpora regionů a KKP pobídkami
Strategie regionálního rozvoje ČR pro léta 2014 - 2020	Posilování institucionálních kapacit
Strategie mezinárodní konkurenceschopnosti 2012-2020	Motor exportu tvořivé podnikání a inovace
Exportní strategie ČR 2012 - 2020	Zaměření HPH ve vazbě na KKP
Státní politika v elektronických komunikacích 2014 - 2020	Digitální Česko, využití KKP
Národní výzkumná a inovační strategie ČR 2015 - 2020	Inteligentní specializace, využití KKP
Dohoda o partnerství 2014 - 2020	Čerpání ESIF, návaznost KKP a inovace
Státní kulturní politika na léta 2015 - 2020	Výhled do 2025, podpora rozvoje KKP

Zdroj: informační zdroje [30, 33, 34, 35], zpracování ABRI

Většina formulací na úrovni národních strategických dokumentů ohledně KKP má do určité míry pouze „formální“ charakter, který není komplexně reflektován na úrovni konkrétních strategických cílů a opatření oborových strategických dokumentů. Pakliže má být plně rozvinut ekonomický, ale také sociální, vzdělávací, inovační a výzkumný potenciál kulturních a kreativních průmyslů, je velmi podstatné, aby konkrétní strategické dokumenty na národní úrovni tuto skutečnost zohledňovaly.[1,10,14] Za odvětví KKP s nejvyšším prorůstovým potenciálem jsou strategickými dokumenty označovány oblasti audiovizu a designu. Zcela zásadní pro konkurenceschopnost ČR je další růst digitální gramotnosti obyvatelstva a dostupnost jak přístupu na internet, tak k jeho obsahu a zachování autorských práv (společná Strategie Evropa 2020 a oblast digitalizace). Kreativita/tvořivost a kulturní a kreativní průmysly nejsou ve výše uvedených dokumentech

chápány jako klíčové téma ekonomického a sociálního rozvoje. Jsou také v malé míře vnímány jako integrální součást inovačního procesu, přičemž podpora inovací se v analyzovaných dokumentech objevuje velmi často, protože inovace jsou vnímány jako jeden z hlavních faktorů ovlivňujících regionální rozvoj v ČR (Strategie regionálního rozvoje ČR).

Na úrovni KK je aktuálně zpracováván Ministerstvem kultury (MK) projekt „Zpracování systému rozvoje a podpory kulturních a kreativních průmyslů“ v rámci ESIF a operačního programu zaměstnanost (OPZ). Ukončení projektu je plánováno na konec roku 2020. Projekt má dále uvedené cíle a předpokládá horizontální spolupráci vládních resortů na úrovni MK, Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR (MPO), Ministerstvo pro místní rozvoj ČR (MMR), Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR (MPSV), Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy ČR (MŠMT), Ministerstvo životního prostředí ČR (MPŽP), Ministerstvo vnitra ČR (MV) a Ministerstvo zahraničních věcí ČR (MZV). To v koordinované vazbě a doporučeními pro kraje a obce pro další rozvoj jednotlivých odvětví. Cíle jsou následující (tabulka 6.).

Tabulka 6. Cíle strategie a podpory KKP

Priorita	Cíl	Garant
Inovace kreativitou Tvorba vysoké přidané hodnoty pomocí KKP	Vytvořit prostředí pro podnikání, inovace a zvyšování hodnoty (celkem 5 dalších specifických cílů)	MPO, MŠMT
	Budování a rozvoj infrastruktury pro KKP (celkem 2 další specifické cíle)	MPO, MŠMT, kraje a obce
	Větší využívání KKP ze strany veřejné správy (společný cíl pro jednotlivé resorty)	MK, MMR, MPO, MPSV, MV, MŽP, kraje a obce
Talent lidí Podpora vzniku neautomatizovatelných pracovních míst	Začlenit kreativní vzdělávání do systému formálního vzdělávání (společný cíl)	MŠMT, MK
	Integrovat obory KKP do systému neformálního vzdělávání (celkem 2 další specifické cíle)	MK, MPO, MŠMT, MPSV, MV
Podpora image ČR jako země kreativity a inovací	Podpora exportu KKP (celkem 2 další specifické cíle)	MPO, MK

	Propojení obchodní a kulturní diplomacie (společný cíl pro jednotlivé resorty)	MPO, MK, MMR, MZV, podřízené organizace
Nastavení systému řízení KKP	Zajistit systémovou podporu KKP (celkem 3 další specifické cíle)	MK, MPO, systém sběru dat
	Podporovat profesionalizaci a organizaci sektoru (celkem 2 další specifické cíle)	MK, MPO, kraje a obce
	Zajistit přístup k financování subjektů v KKP (rizikové financování)	MPO, subjekty KKP
	Legislativa (203/2006 Sb.) Zákon o některých druzích podpory kultury	MK, subjekty KKP

Zdroj: informační zdroje [33], projekt MK, zpracování ABRI

Celý systém je tedy rámcově směřován k procesu integrace. Významným rizikem pro politiku KKP v regionu (KK, MSV) spočívá ve vzájemném propojení a aktivizaci jednotlivých zúčastněných stran. Tedy vertikála vláda, vládní resorty, kraje, obce a ostatní zúčastněné subjekty (firmy, organizace a instituce v konkrétním oboru KKP). Hlavním přínosem pojetí je posílení efektivnosti výkonu veřejné správy v oblasti KKP, která patří mezi nová témata a má mnoho mezirezortních přesahů. Souběžným cílem je i zvýšení odbornosti a znalostí zaměstnanců zapojených do problematiky KKP s důrazem na přesahy odbornosti. Významnou pozici tak zde sehrává i realizace integrovaného projektu InduCCI.

1.2 Zainterесované osoby

1.2.1 Regionální stakeholderi spojení s KKP

Projekt InduCCI, jako součást programu Interreg Central Europe, je zaměřený na rozvoj regionů, které jsou charakteristické průmyslovou výrobou. Původcem myšlenky a hlavním partnerem projektu je město Chemnitz. Dalším partnerem MSV je i belgický Genk. Uvedený region řešil obdobnou problematiku útlumu hornictví, průmyslu a jeho restrukturalizaci. MSV bude spolupracovat s dalšími partnery z Rakouska (Kreativní region Linz), Slovinska (Centrum podpory podnikání Kranj), Polska (Rozvojová agentura Bielsko-Biala) a Itálie (Hospodářská komora města Padova). V rámci aplikační sféry se v aktuální fázi projektu teprve vytváří síť firem, které budou spolupracovat na aktivitách KKP je nezbytné brát v potaz (statistiky), že v regionu KK vykazuje činnost téměř 1 200 subjektů.[30]

Podstatná je vlastní činnost KK a jeho úřadu (rozvoj, kultura). To i prostřednictvím jeho příspěvkové organizace Karlovarská agentura rozvoje podnikání (KARP) v rámci koordinace inovací a podpory rozvojových projektů. Jako vhodné se dále jeví i spojení s Krajskou hospodářskou komorou Karlovarského kraje (KHK KK). Komora má dobrou znalost místního podnikatelského prostředí a povědomí o inovačních aktivitách členů s potenciálem vazby na KKP. Činnost realizuje souběžně i Agentura pro podporu podnikání a investic MPO CzechInvest a dále i Agentura pro podnikání a inovace, které zde mají regionální kancelář.

Role CzechInvest v inovačním systému spočívá v konzultacích se zástupci firem, municipalit a škol o možnostech podpory podnikání z programů strukturálních fondů EU, národních fondů, interních projektů a finančních nástrojů, v pořádání seminářů, propojování firem a škol a v podpoře vstupu PZI do KK. Souběžně poskytuje služby pro již usídlené investory. Agentura je též zprostředkujícím subjektem pro dotační programy Evropských fondů.

V souvislosti s lokalizací zahraničních investic v kraji mají nezastupitelnou roli příslušné obce a města. Stejně tak jednotlivé místní akční skupiny (MAS) a jednotlivé mikroregiony. Do skupiny inovačních zařízení patří v KK pouze dva subjekty (obrázek 23.). Podnikatelský inkubátor Karlovy Vary - Dvory a Podnikatelský inkubátor KANOV - Karlovy Vary, které se blíží parametrům inovační infrastruktury. Tyto inkubátory jsou v soukromém vlastnictví.

Obrázek 23. Podnikatelské inkubátory Karlovy Vary Dvory a KANOV



Zdroj: informační zdroje [31], zpracování ABRI

První inkubátor Dvory poskytuje standardní služby (pronájem prostor včetně souvisejících „servisních“ služeb). Souběžně zázemí pro vzdělávací, společenské a další akce. Dále přizpůsobení prostor pro podnikání na míru. Podnikatelský inkubátor KANOV nabízí start-up program zahrnující virtuální členství v organizaci (propagace v rámci podnikatelského inkubátoru), využití co-workingové kanceláře, zasedací místnost, pronájem kancelářů.

Významnou úlohu má i zájmové sdružení právnických osob Medispa a Mariánskolázeňská asociace cestovního ruchu o.s. (MAT). Jako jediná organizace má rámcový charakter klastru. Sdružení existuje již několik let, spolupracuje se všemi akreditovanými lázeňskými

organizacemi v KK, dohlíží na kvalitu prováděných služeb a propaguje lázeňské služby. MAT sdružuje významný počet subjektů lázeňství a cestovního ruchu v rámci KK. Základní silnou stránkou pro oblast KKP v cílové oblasti cestovního ruchu (CR) je dlouholetá tradice a vysoká kvalita lázeňství (vyspělé zdravotnické a léčebné metody jednotlivých lázeňských subjektů v KK.). Největší slabostí systému KKP CR je nízký počet firem vykazujících vlastní aktivity nebo disponujících vlastním technickým (kreativním) know-how. Příkladem kreativity je například společnost ProTebe Live a již uvedený Supermarket WC.

Významný synergický efekt má i obnova a podpora tradičních řemesel (obrázek 24.). Především krajkářství, zpracování kůže, obuvnictví, rukavičkářství, brašnářství, truhlářství, kovářství či řezbářství, které v minulosti zajišťovaly zaměstnanost v oblasti Krušných hor. Klasickým příkladem aktivit jsou například i činnosti rozvíjené v rámci Statku Bernard.

Obrázek 24. Tradiční řemesla v regionu, brašnářství



Zdroj: informační zdroje [43], zpracování ABRI

1.2.2 Základní centrální a regionální statistiky KKP

V rámci statistik, s ohledem na stávající centrální evidenci, prvotně hodnotíme centrální data účtu kultury ČSÚ. V rámci KKP se dlouhodobě významně zvyšují finanční zdroje vstupující oblasti (pouze mezi roky 2017 a 2016 jde o 8,3 %), podobně tak i tržby za vlastní výkony (o 8,2 %), stupeň soběstačnosti (o 0,9 %) a v neposlední řadě také hrubá přidaná hodnota (o 2,6 %). Příznivě se meziročně vyvíjely i ukazatele zaměstnanosti a průměrných mezd (meziroční zvýšení o 5,2 %). I přes příznivý vývoj KKP ČR nedosahuje standardů EU.[29]

Dalším poznatkem ČSÚ bylo zjištění, že oblasti tradiční kultury zaměřené spíše na publikum (kulturní dědictví, scénické a výtvarné umění) překonaly ekonomickou krizi snadněji než oblasti zaměřené především na trh (kulturní a kreativní průmysly). V období let 2012-17 (ČSÚ) daná tempa růstu činila 5,6 % a 2,9 %. Z dostupných statistických údajů (tabulka 7.) byla následně propočtena i váha KKP na celkové produkci (HDP) v roce 2017

v rozsahu 2,03 % a na hrubé přidané hodnotě (HPH) v úrovni 2,13 %. Celá oblast KKP vykazuje za rok 2017 výrazně nižší investiční náročnost oproti tradičním průmyslovým oborům (je dáno významným podílem duševní práce). V KKP bylo v roce 2017 zaměstnáno téměř 85 tisíc osob (tabulka 8.). Po započtení 18 000 přepočtených dohod a autorských smluv se jedná o 103 000 zaměstnanců, což je 2,1 % osob pracujících v celé ekonomice. [29]

Tabulka 7. Vybrané ekonomické ukazatele sektorů „Účtu kultury“ ČR za rok 2017

Sektor	Oblast (odvětví)	Ukazatel (miliony Kč)			
		Příjmy (výnosy) celkem	Výdaje (náklady) celkem	Saldo	Hrubá přidaná hodnota
Kulturní sektor	Kulturní dědictví	20 933	20 611	322	10 375
	Interpretační umění	12 999	13 188	-189	8 768
	Výtvarné umění	5 477	4 503	974	2 598
	Umělecké vzdělávání	952	791	161	7 077
	Umělecká řemesla	924	807	117	364
	Celkem	41 284	39 900	1 384	29 181
Kulturní průmysly	Film a video	18 705	17 582	1 123	9 015
	Hudba	2 094	1 730	364	1 355
	Rozhlas	4 523	4 480	43	2 961
	Televize	20 220	19 821	399	11 665
	Knihy a tisk	39 272	36 287	2 985	12 497
	Videohry	1 270	870	400	816
	Celkem	86 084	80 770	5 314	38 310
Kreativní průmysly	Architektura	25 519	22 194	3 325	7 841
	Reklama	80 833	75 865	4 968	7 841
	Design	3 752	3 161	591	988
	Celkem	110 103	101 220	8 883	25 301
Správa a podpora kulturní činnosti		2 801	2 774	27	2 303
KKP celkem		240 273	224 664	15 609	95 095

Zdroj: literární zdroje [24], informační zdroje [30, 31, 39], zpracování ABRI

Tabulka 8. Ostatní vybrané ukazatele sektorů „Účtu kultury“ ČR za rok 2017

Sektor	Oblast (odvětví)	Ukazatel (miliony Kč)			
		Hodnota produkce	Výdaje na investice	Počet zaměstnanců	Počet subjektů
Kulturní sektor	Kulturní dědictví	16 707	2 266	18 772	10 539
	Interpretační umění	16 011	625	14 558	7 784
	Výtvarné umění	6 114	255	1 996	9 998
	Umělecké vzdělávání	8 938	30	696	1 058
	Umělecká řemesla	829	4	1 254	1 100
	Celkem	48 600	3 180	37 276	30 299
Kulturní průmysly	Film a video	23 071	1 560	1 461	1 632
	Hudba	2 418	92	224	2 726
	Rozhlas	5 422	143	1 929	59
	Televize	24 238	2 028	3 974	125
	Knihy a tisk	31 411	1 616	14 221	39 488
	Videohry	1 185	640	439	178
	Celkem	87 746	6 078	22 248	44 208
Kreativní průmysly	Architektura	24 853	1 192	7 166	22 057
	Reklama	65 850	3 116	13 929	232
	Design	3 857	125	846	3 508
	Celkem	94 560	4 433	21 941	25 797
Správa a podpora kulturní činnosti		3 481	12	3 157	196
KKP celkem		234 386	13 703	84 622	100 500

Zdroj: zdroje [30, 31, 39], zpracování ABRI literární zdroje [24], informační literární

Rozsah vynaložené živé práce v kultuře lze uvažovat v rozmezí od 1,8 % (měřeno mzdovými náklady) až po 4,3 % (měřeno počtem všech osob pracujících v kulturních institucích a činnostech). Podíl HDP činil 2,03 %, zatímco podíl přepočtené úrovně hrubého domácího produktu kultury svou výší tuto úroveň nedosahuje (1,37 % celostátního ukazatele podle ČSÚ). Jak je zřejmé z porovnání podílu kultury na ukazatelích vstupů (rozsahu živé práce) a výstupů (HDP), oblast KKP zaostává v úrovni produktivity za ostatními hospodářskými odvětvími. Jestliže ovšem uvážíme neměřitelnou část výkonů a společenského dosahu KKP, byl by jeho podíl mnohem vyšší. Proto je nezbytné zavést systémová řešení (DCMS, Eurostat).[24]

Počty zaměstnanců v KKP v KK jsou uvedeny kapitole 1.1.2 Obchodní sektory.

1.2.3 Projekty s vazbou na KKP

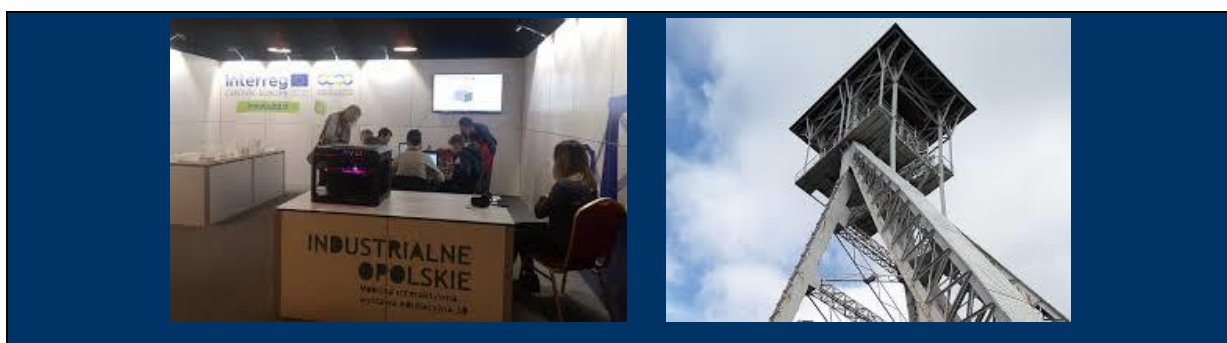
MSV byl již v minulosti součástí mezinárodních projektů s názvem ReSource a SHIFT-X. Projekt ReSource byl zaměřen na řešení situace spojené s ukončením těžby hnědého uhlí na Sokolovsku a zrušení mnoha tisíc pracovních míst. To se zaměřením na využití hornictví pro trvale udržitelný rozvoj někdejších těžebních měst a regionů ve Střední Evropě. Projekt probíhal v letech 2009 - 2012 za mezinárodní účasti. Výstupy jsou dostupné na webových stránkách MSV. Výstupy byly prvotně zaměřeny na využití krajiny a atraktivit pro

další rozvoj území. Do projektu bylo zapojeno celkem sedm těžebních regionů a další tři vědecké organizace z pěti zemí Střední Evropy. Jednalo se o Německo, Rakousko, Českou republiku, Maďarsko a Slovinsko. [42]

Projekt SHIFT-X byl orientován na samostatný rozvoj oblastí, které zažívají útlum průmyslu. Metodou projektu bylo zvýšení inovační kapacity a využití kulturního a průmyslového dědictví. Projekt probíhal v období let 2012 - 2015 a byl zaměřen na podporu průmyslového dědictví, image výrobků a změnu vnímání postižených regionů společností (public relations). Výstupy jsou opět dostupné na webových stránkách MSV. [42]

Dalším realizovaným projektem s mezinárodní účastí byl projekt InduCult 2.0. (obrázek 25.) se zaměřením na průmyslové dědictví, kulturní zdroje současného průmyslu a kreativní průmysl. Projekt byl uskutečněn v letech 2016 - 2019. Opět se jednalo o mezinárodní projekt (partneři- Německo, Rakousko, Itálie, Belgie, Chorvatsko, Slovinsko a Polsko). Na tyto projekty navazuje svou koncepcí i projekt InduCCI. V tomto případě má průřezový charakter (kulturní sektor, kulturní průmysly a kreativní průmysly) a zásadní roli podpory inovací. Projekt souběžně navazuje jak na centrální, tak regionální aktivity KKP.

Obrázek 25. Ilustrační snímek, projekt InduCult 2.0.

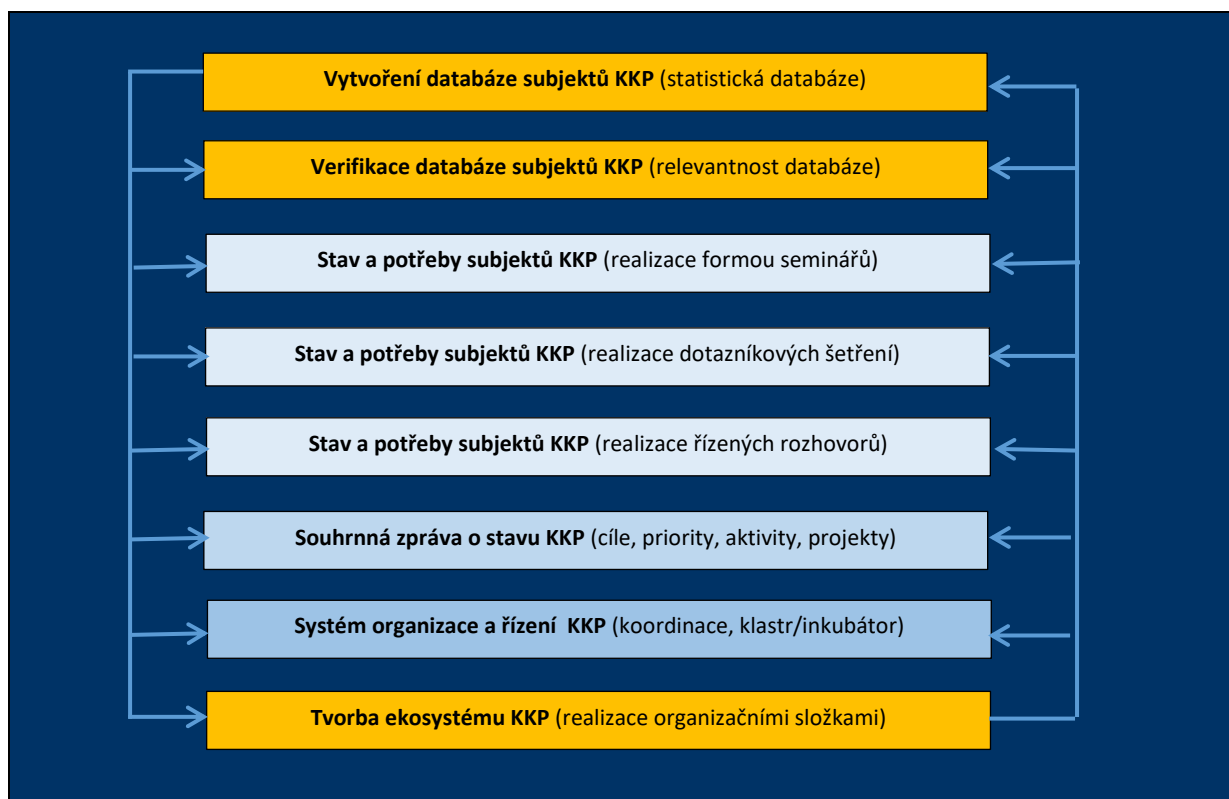


Zdroj: informační zdroje [42], zpracování ABRI

1.2.4 Aktivity pro podporu ekosystému KKP

Základem pro vytvoření ekosystému KKP je mapování cílového území. To nebylo plně realizováno jak v rámci KK jako celku, tak ani v Krajském městě Karlovy Vary (na rozdíl od jiných měst). Mapování v KK aktuálně probíhá (projekt MK a OPZ). Nezbytností je propojení na ČSÚ. Bez tohoto základního prvku se systém řízení KKP pohybuje na bázi empirie a nahodilosti. V rámci aktivit pro podporu KKP je nezbytné propojení všech subjektů s cílem vytvoření funkčního systému řízení pro zabezpečení projektů a aktivit (obrázek 26.).

Obrázek 26. Model pro podporu ekosystému KKP



Zdroj: literární zdroje [1, 16, 22, 25], zpracování ABRI

1.2.5 Hlavní osoby spojené s KKP

V rámci zahájení projektu InduCCI proběhlo první setkání za účasti zástupců Mikroregionu Sokolov - východ - MSV, Karlovarského kraje - KK (odborníky kultury a rozvoje), měst Sokolov, Chodov a Nové Sedlo, Místní akční skupiny (MAS) Sokolovsko, poradenské firmy ABRI, s.r.o. (ABRI), agentury API a sdružení PROTEBE Live, o.s. Dané subjekty tvoří vstupní rámec pro realizaci projektu. Další osoby budou postupně kontaktovány v rámci další realizace projektu (specifikace v předchozích částech). Zahraniční partneři projektu jsou následující (tabulka 9.). Projekt má stanoveného projektového manažera, koordinátora a finančního manažera za MSV. Tým má zkušenosti z realizace mezinárodních projektů ESIF programu Interreg.

Tabulka 9. Projektoví partneři projektu InduCCI

Partner		Odkaz
EDC	Economic Development Cooperation Chemnitz	Cwe-chemnitz.de
SACCI	Regional Association Cultural and Creative Industry Saxony	lvkwsachsen.de
CREARE	Creative Region Linz & Upper Austria	creativeregion.org
MSV	Mikroregion Sokolov - východ	www.sokov-vychod.cz
ARRSA	Regional Development Agency in Bielsko-Biala	arrsa.pl
CCIAA Padova	Padova Chamber of Commerce Industry Crafts and Agriculture	pd.camcom.it
BSC	Business support centre L.t.d., Kranj	bsc-kranj.si
STEBO	Competence Centre Community Development	stebo.be

Zdroj: informační zdroje [42], zpracování ABRI

1.2.6 Základní obchodní a průmyslové sektory

Základní obchodní a průmyslové sektory definují předchozí kapitoly Obchodní sektory KKP a Hlavní ekonomické kořeny KKP v regionu (průmyslový aspekt). KKP aktuálně není chápáno jako integrovaný systém (ekosystém KKP). Jednotlivé subjekty spolupracují jednorázově na základě okamžité potřeby jednotlivých odvětví KKP. Míra spolupráce jednotlivých odvětví KKP je velmi omezená. Převládá myšlení založené na rutinních činnostech, fragmentaci firem, soutěži v oboru, okamžitých potřebách a rigidní kontrole. Byla sice vytvořena „Uhelná platforma“, která má vytvořit koncepci a seznam projektů řízené restrukturalizace kraje, ale ta je aktuálně založena především na zažitých přístupech řešení restrukturalizace. Prioritou jsou dnes technická řešení typu tvorby pracovních míst formou průmyslových zón, rekultivací po těžbě či dekarbonizace regionu (technická a technologická řešení zaměřená na energetiku a teplárenství).

1.2.7 Pozice KKP jako klíčového inovátora regionu

Pozice projektů s tématem KKP má významný potenciál pro rozvoj cílového území MSV a pro KK jako celek. Prozatím jsou bohužel prvotně připravena opatření pro využití tradičních odvětví a činností jako např. dekarbonizace regionu, ukončení těžby a následné využití dolů, vzdělávání apod. Do aktivit je nezbytné ve větší míře zapojit i odvětví KKP (synergie).

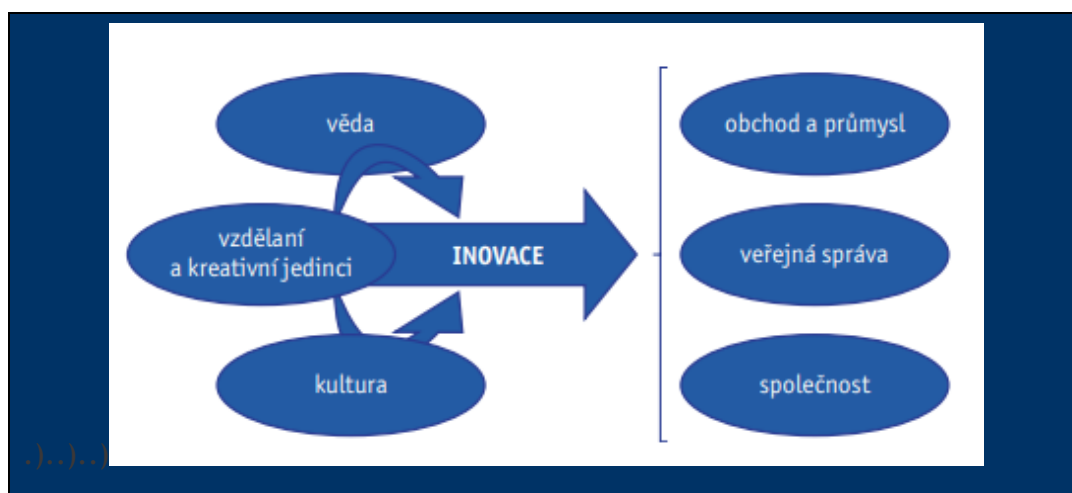
Přitom KK je jedním z šesti uhelných regionů (o pomoc se ucházelo 41 uchazečů) v zemích EU, kterým Evropská komise (EK) poskytne technickou pomoc s útlumem těžby a změnou hospodářství. Souběžně je jediný v rámci ČR. KK (zasažené území Sokolovska), spolu s dalšími pěti uhelnými regiony z Polska, Rumunska, Řecka, Irska a Španělska, dostane podporu prostřednictvím expertní skupiny Evropské komise (EK) z Bruselu, která bude pomáhat při řešení hospodářských problémů souvisejících s postupným útlumem těžby a

přechodem na nové zdroje energie. Při podání žádosti kraj podpořilo velké množství partnerů, mezi kterými byly například Sokolovská uhelná (SUAS) nebo město Sokolov. Současně svou podporu Karlovarskému kraji vyjádřily další dva uhelné kraje České republiky - Ústecký a Moravskoslezský. [31]

2. Vědecká podpora a inovační struktury

Význam kreativní ekonomiky pro národní hospodářství lze popsat prostřednictvím následujícího modelu (obrázek 27.). Inovace jsou tvořeny vzdělanými a kreativními lidmi pomocí vědeckých a kulturních vstupů.

Obrázek 27. Systémové pojetí DCMS

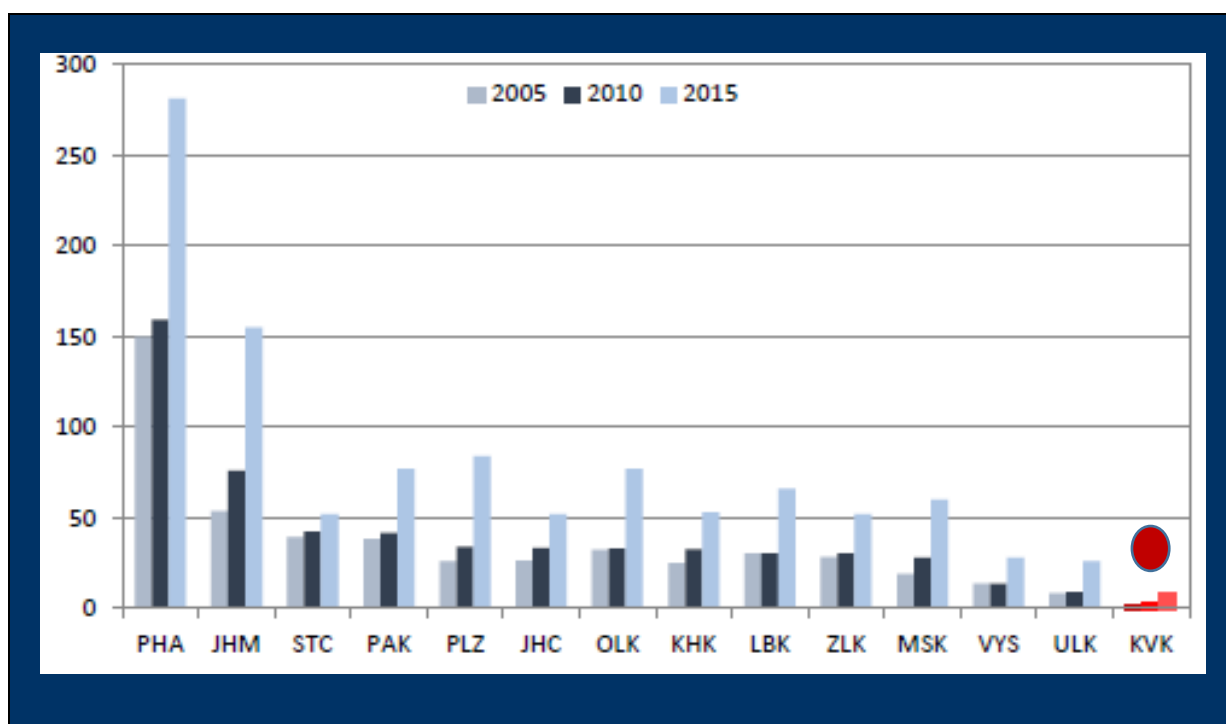


Zdroj: použité literární zdroje [1, 2, 3, 6, 25]

Základem stagnace a poklesu konkurenceschopnosti je v rámci celého KK a obdobně MSV nedostatek kvalifikovaných pracovníků v oblasti výzkumu a vývoje (VaV). Velké rozdíly v počtech pracovníků ve VaV mezi kraji ilustruje následující obrázek (hodnoty jsou poměrně přepočteny na 10 tisíc obyvatel). Rozdíl mezi KK a ostatními regiony ČR je propastný. [20]

KK se nachází na posledním místě, navíc s výrazným odstupem od Ústeckého kraje a kraje Vysočina, které se ve srovnání nacházejí před ním (obrázek 28.). Porovnání jen dokazuje, jak nízká je úroveň vstupů do inovačního systému v kraji. To s důsledky v produktivitě práce, kvalitě, exportní schopnosti/konkurenční pozici. Důsledkem je úroveň HDP a HPH. [21]

Obrázek 28. Počet zaměstnanců VaV na 10 tisíc obyvatel v krajích ČR



Zdroj: literární zdroje [20, 21] informační zdroje [29], zpracování ABRI

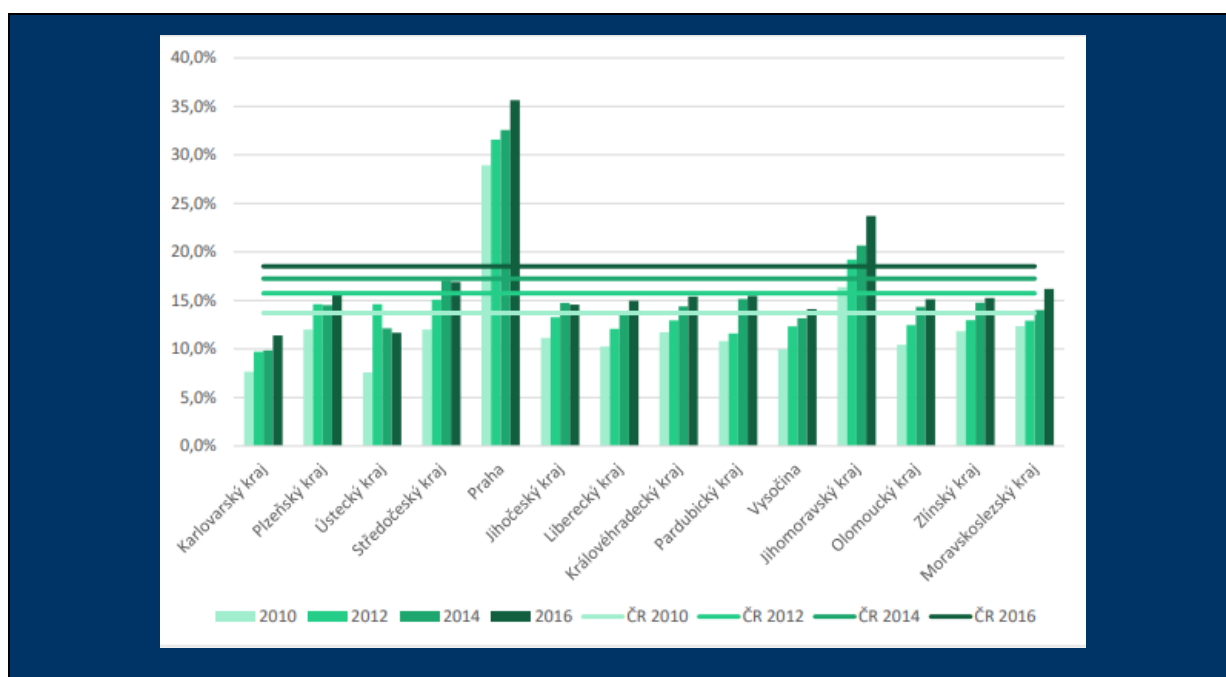
Projevem těchto základních charakteristik je stagnace exportní výkonnosti KK a špatné postavení místních firem v globálních produkčních sítích (globálních hodnotových řetězcích) a na zahraničních trzích. KK se tak stal trvale méně atraktivním pro nové investory i pro vzdělané a mladé obyvatele. Ti migrují. Většina firem v kraji navíc staví svou konkurenční výhodu na snižování nákladů a importování cizího know-how namísto vlastní systematické tvorby, inovací a jejich zhodnocování na vnějších trzích. Inovace pro velkou část z nich slouží jako způsob, jak dohnat konkurenci na trhu a nevytváří dlouhodobou perspektivu pro vytváření nových kvalitních pracovních míst. Zahraniční firmy lokalizované na území kraje se orientují prvotně na výrobu jednodušších komponent a dílů s relativně nízkou technologickou a konstrukční náročností (typ výroby založený na poddodávkách). Tyto produkty tak vstupují do výrobního řetězce zpravidla jako komponenty nižšího řádu s možností s přesunu na jiné kapacity. Dlouhodobě platí, že hlavním konkurenčním faktorem je cena založená na efektivním řízení a kontrole nákladů. Dané prostředí minimalizuje tvůrčí aktivity KKP v oblasti průmyslové výroby.[20, 21]

2.1 Vzdělávací instituce KKP v regionu

KK aktuálně nemá samostatnou vysokou školu či její fakultu. Vysokoškolské vzdělání na jeho území je zajišťováno prostřednictvím Západočeské university v Plzni (ekonomická fakulta, studijní středisko Cheb, veřejný sektor) a Vysoké školy finanční a správní, a.s.

(studijní středisko Karlovy Vary, soukromý sektor). KK tak jako jediný kraj v ČR nemá vysokou školu univerzitního typu, technického zaměření nebo uměleckého zaměření. Dostupné vzdělání je vázáno především na Plzeň, Prahu a další destinace poskytující odpovídající vzdělání. Vysokoškolské vzdělávání v širším rozsahu, s ohledem na velikost, počet obyvatel a geografickou polohu, se tak i přes politickou snahu jeví jako nereálné. Dlouhodobě tedy dochází k selektivní migraci (odlivu „mozků“) z regionu do nejbližších ekonomických center (Praha, Plzeň) nebo do zahraničí (Německo) za pracovním uplatněním, platovými a celkově atraktivnějšími životními podmínkami (obrázek 29.).

Obrázek 29. Vývoj podílu vysokoškolsky vzdělané populace v krajích ČR



Zdroj: literární zdroje [20, 21] informační zdroje [29], zpracování ABRI

V rámci středoškolského vzdělávání je v kraji jediná škola uměleckého zaměření. Tou je Střední škola keramická a sklářská Karlovy Vary (umělecké obory grafický design, užité fotografie, design keramiky a porcelánu, oděvní design a učební obory výrobce a dekorátér keramiky, sklář - výrobce a zušlechťovatel skla). V regionu KK dále působí specializované technické školy průmyslové, stavební a integrované. Sít' doplňují školy živnostenského typu (řemesla) a základní umělecké školy (kultura). I když systém není přímo kreativní, vytváří vstupní prostředí pro další uplatnění tvůrčích jednotlivců (forma podpory individualit).

2.2 Regionální publikace KKP

V oblasti KKP region (MSV, KK) aktuálně nemá vlastní průřezově zaměřené publikace. Na úrovni Karlovarského kraje je aktuálně zpracováván Ministerstvem kultury (MK) projekt

„Zpracování systému rozvoje a podpory kulturních a kreativních průmyslů Ministerstvem kultury“ v rámci ESIF a operačního programu zaměstnanost (OPZ). Ukončení projektu je plánováno na konec roku 2020. Další publikační činnost v regionu má fragmentované, odvětvové zaměření (základní zaměření na širší ekonomiku a cestovní ruch). Zůstává tak skryto jádro průřezové problematiky KKP a její návaznosti.[33]

2.3 Regionální instituce pro výzkum a vývoj

V KK je soustředěna nejmenší část výzkumného a inovačního potenciálu ČR (tabulka 10.). V KK nepůsobí žádná vysoká škola, která by vytvářela významný objem znalostí. Totéž platí v případě vědecko-výzkumných organizací, které zde zcela chybí. Z hlediska zaměstnanosti i výdajů na VaV je nositelem podnikatelský sektor. Ten tvoří více než 90% podíl na výdajích a téměř 100% podíl na zaměstnanosti (tabulka 10.). Vliv inovačních aktivit na celou ekonomiku KK je dosud velmi slabý, jelikož tyto jsou omezeny na nevelký počet subjektů, v nichž až na několik výjimek (WITTE Nejdek - systémy pro automobilový průmysl, omezeně Synthomer - chemie) převažují malé výzkumné a vývojové (inovační) týmy, které v řadě případů pracují spíše na příležitostné projektové než na dlouhodobé koncepční bázi. [21]

Tabulka 10. Vývoj výdajů na VaV jako podílu na HDP sektorů

Rok	Karlovarský kraj (%)			Česká republika (%)			Rozdíl (%)		
	Veřejný	Soukromý	Celkem	Veřejný	Soukromý	Celkem	Veřejný	Soukromý	Celkem
2006	0,01	0,09	0,10	0,55	0,61	1,15	-0,54	-0,51	-1,05
2007	0,01	0,08	0,09	0,57	0,64	1,22	-0,56	-0,56	-1,13
2008	0,01	0,08	0,09	0,61	0,68	1,29	-0,59	-0,61	-1,20
2009	0,01	0,06	0,07	0,58	0,64	1,22	-0,57	-0,59	-1,16
2010	0,01	0,09	0,10	0,65	0,63	1,28	-0,64	-0,54	-1,18
2011	0,01	0,012	0,13	0,65	0,68	1,33	-0,64	-0,56	-1,20
2012	0,01	0,14	0,15	0,80	0,74	1,54	-0,79	-0,60	-1,39
2013	0,03	0,22	0,25	0,94	0,82	1,77	-0,92	-0,60	-1,52
2014	0,01	0,13	0,14	0,97	0,92	1,89	-0,96	-0,79	-1,75
2015	0,01	0,17	0,18	0,96	1,00	1,96	-0,95	-0,83	-1,78
2016	0,03	0,20	0,23	0,92	0,99	1,91	-0,89	-0,79	-1,68
2017	0,00	0,19	0,19	0,65	1,01	1,66	-0,65	-0,82	-1,47

Zdroj: literární zdroje [21], informační zdroje [29, 30, 42], zpracování ABRI

Výdaje na VaV dosahují v KK dlouhodobě úroveň do 200 milionů Kč ročně (ČR jako celek 80 miliard Kč). Počet zaměstnanců činil v roce 2017 260 osob (ČR jako celek téměř 100 000 osob). Celkově velmi nízká výkonnost kraje ve VaV a inovacích je silně ovlivňována malým počtem inovačně orientovaných firem. Ty nedisponují většími týmy věnujícími se vědeckým, výzkumným a inovačním aktivitám. [21,29]

2.4 Spojení institucí VaV s vývojem KKP

V KK je v současné době minimální propojení VaV s inovacemi KKP. Existují však přímé vazby na university a vědecké instituce. Kontinuálně tuto spolupráci realizuje sokolovský Synthomer, který spolupracuje především s Ústavem chemických procesů AV, VŠCHT Praha, VUT Brno, výzkumným ústavem SYNPO a dalšími subjekty v tuzemsku i v zahraničí. Pravidelnou spolupráci vyvíjí také strojírenská firma WITTE Nejdek, která má vlastní vývojové oddělení s téměř 100 zaměstnanci. Firma spolupracuje na specifických úkolech s Fakultou strojní a Fakultou elektrotechnickou ZČU Plzeň a Fakultou strojní TU Liberec. Závod firmy WITTE v Nejdku zajišťuje značný podíl VaV aktivit v rámci celé korporace (až 50 %) a představuje významnou část VaV aktivit v celém Karlovarském kraji. V současnosti je největším závodem skupiny WITTE a zároveň upevňuje svoje postavení v rámci skupiny jako vývojové a konstrukční centrum. V roce 2016 společnost otevřela integrovaný závod v Ostrově (WITTE ACCESS TECHNOLOGY, s.r.o./WITTE Paint Application, s.r.o.), který disponuje plně automatizovaným lakovacím procesem zaměřeným na poddodávky dílů. [20]

2.5 Inovační struktury výrobních společností zaměřených na KKP

Další spolupráce probíhající mezi spíše menšími a středně velkými firmami a VŠ či VaV institucemi lze rozdělit oborově do následujících skupin. Těmi jsou průmyslové pece a technická keramika (především Fornax a.s., Realistic a.s., BVD Pece s.r.o.), strojírenství - jednoúčelové a průmyslové stroje (například ASTOS Machinery a.s., Kornet s.r.o.), recyklace, výroba z druhotných surovin, environmentální technologie (Montstav CZ s.r.o., AMT s.r.o. Příbram). Inovační struktury zaměřené přímo na KKP, ve spojení s tvorbou týmů, spojení inženýrů, kreativců a umělců mají omezený, převážně dočasný charakter činnosti.[20]

Díky postupnému mapování spolupráce místních firem s vědeckovýzkumnými organizacemi bylo KARP zjištěno, že místní firmy spolupracují na různé bázi s vysokými školami a VaV organizacemi v rámci celé republiky. Největší potenciál v této spolupráci je díky blízkosti a vhodnému oborovému zaměření škol v případě ZČU v Plzni, ČVUT Praha a částečně také TU Liberec. Navazování spolupráce mezi místními firmami z celé ČR podporuje KK formou inovačních voucherů. Dosavadní spolupráce místních firem s využitím inovačních voucherů převažuje v odvětvích (oborech) zaměřených na stavební hmoty, recyklaci, výrobu z druhotných surovin, strojírenství, kovodělnou výrobu a elektrotechniku.[31]

Významnou roli v současnosti zaujímá přímo v MSV plánovaný zkušební polygon firmy BMW. Jde o přímou zahraniční investici do vědy a výzkumu (VaV, obrázek 30). V rámci projektu

společnosti BMW je plánována investice v celkovém objemu 250 milionů EUR (plánovaná plocha je více jak 500 hektarů). Investiční akce je plánována na období let 2018 až 2022. Projekt je zaměřen na oblasti elektromobility, digitalizace, autonomní řízení a asistenční systémy. V rámci projektu dojde k výkupu pozemků v rámci „Velké podkrušnohorské výsypky“, která je ve vlastnictví SUAS. V rámci projektu se KK smluvně zavázal, že postaví novou silnici, parkoviště pro stovky aut nebo dvě autobusové zastávky tak, aby zajistil základní dopravní infrastrukturu. Tato dílčí investice je plánována až v objemu 100 milionů Kč. SUAS souběžně provede jako partner úpravy území podle požadavků automobilky BMW. V rámci projektu vznikne více jak 400 pracovních míst. Jedná se zejména o profese jako strojař, automechanik, specialista inf. technologií, správa nemovitostí a propojené technické služby, ochranná služba a další podpůrné provozní služby. Projekt je vázán na prioritní oblast „Plánu rozvoje Karlovarského kraje (PRKK) a strategickou oblast konkurenceschopnost s návazností na činnosti s vysokou HPH. Jde o zásadní vstup PZI. [21,31]

Obrázek 30. Vizualizace zkušebního polygonu BMW



Zdroj: literární zdroje [21], informační zdroje [31, 42], zpracování ABRI

MSV považuje za podstatnou spolupráci a koordinaci všech činností spojených s projektem. To se všemi zúčastněnými stranami (BMW Group, SUAS, KK a další instituce). Jedná se prvotně zejména o personální zajištění v návaznosti na demografický vývoj, dostupnost pracovních sil, výchozí kvalifikační potenciál trhu práce a zajištění další podpory (funkční infrastruktura, bydlení pro zaměstnance, dostupné běžné služby, školní docházka, kultura).[21]

2.6 Projekty pilotních aktivit zaměřených na KKP

KKP v regionu je aktuálně ve fázi vstupních projektů. Na úrovni KK je aktuálně zpracováván Ministerstvem kultury (MK ČR) projekt „Zpracování systému rozvoje a podpory kulturních a kreativních průmyslů Ministerstvem kultury“ v rámci ESIF a operačního programu zaměstnanost (OPZ).[31] Dalším projektem je i projekt InduCCI (číslo projektu CE 1315). V rámci projektu je ve vstupní fázi uvažováno i s pilotním projektem typu vytvoření prostoru pro KKP. V rámci zabezpečení lze potenciálně využít i kapacity soukromého inkubátoru Karlovy Vary, Dvory. Stejně tak kapacitu podnikatelského inkubátoru Karlovy Vary, KANOV, který nabízí start-up program zahrnující virtuální členství v organizaci (propagace v rámci podnikatelského inkubátoru), využití coworkingové kanceláře, zasedací místnost, pronájem kanceláří. [42] Nejblížejším zařízením typu inkubátoru pro KKP je aktuálně DEPO2015 v Plzni. Kreativní zóna DEPO2015 je pilířem udržitelnosti projektu Plzeň - Evropské hlavní město kultury 2015 a bylo využito kapacit bývalé vozovny dopravních podniků (obrázek 31.). Cílovou skupinou jsou profesionálové i amatéři. Pro začínající podnikatele je určen „Kreativní inkubátor“. [39]

Obrázek 31. Inkubátor KKP DEPO2015 v Plzni



Zdroj: informační zdroje [39, 41], zpracování ABRI

3. Politická angažovanost

V návaznosti na statistiky KKP uvedené v kapitole 1. (tabulky 7. a 8.) je v oblasti lokální politické podpory KKP prvotně nezbytné vycházet z aktuální (reálná situace) a pozice KK a MSV.

3.1 Strategické dokumenty KKP

V oblasti strategických dokumentů v cílové oblasti KK a MSV disponují centrálními dokumenty a daty (přehled použité literatury a informační zdroje). Primárně se jedná především o Ministerstvo kultury ČR (MK) ve spolupráci s Institutem umění - Divadelním ústavem (IDU), Národním informačním a poradenským střediskem pro kulturu (NIPOS) a Českým statistickým úřadem (ČSÚ). Vlastní strategické dokumenty a koncepce mají i krajská města, to včetně vytvoření map území (komplexně Ostrava, Olomouc, Brno, Zlín, Pardubice, Plzeň, částečně Praha). V rámci KK je projekt ve fázi přípravy.

3.2 Regionální inovační strategie (RIS)

KK má od roku 2014 zpracovanou přípravu a implementaci RIS3 (zabezpečení Karlovarská agentura rozvoje podnikání - KARP), která byla formálně upravena v roce 2018. To prostřednictvím indikátorové soustavy, kvantitativních dat a implementačních (zaváděcích) postupů. V jejím rámci byly doplněny informace o zavedených podpůrných schématech. Ve struktuře potenciálu (silné stránky) je kladen důraz na aktivity typu KKP. [31]

3.3 Regionální implementace prvků RIS

Od roku 2018 je v rámci KK zaváděn nový nástroj RIS3 strategie - Kreativní vouchery. Kreativní voucher je jednorázová finanční podpora pro firmy, které by rády podpořily svůj růst za pomoci vylepšení designu svých produktů nebo jejich prezentace. Voucher je vždy postaven na spolupráci firmy a kreativce, kdy kreativec pro firmu realizuje službu zaměřenou na široké spektrum oblastí (mezi jinými animace, architektura, branding, design, fotografie, zvuk, video, mobilní aplikace, práce s texty a další). Příkladem podpory může být například vytvoření webu nebo webové aplikace, loga nebo reklamy. Tento nástroj odpovídá svou charakteristikou nástroji zmíněnému v RIS3 strategii pod názvem Integrovaní vouchery. Program rozvoje konkurenceschopnosti Karlovarského kraje (KK) je tak dělen na část věnovanou inovacím a část věnovanou Kreativním voucherům (zahájení od roku 2020). Účelem je zvýšení míry konkurence a oživení soutěže. Aktuálně není KK uvažováno o inkubátorech KKP.[31] V rámci InduCCI tak vzniká významná možnost podpory.

3.4 Dotační programy zaměřené na KKP a jejich zaměření

Dostupné dotační programy:

1. Operačního programu zaměstnanost (OPZ) - možnost mapování.

Umožňuje nastavení funkčních mechanismů komunikace v oblastech KKP v rámci rezortu i navenek, posílení efektivnosti výkonu veřejné správy v oblasti KKP, která patří mezi nová témata, zvýšení odbornosti zaměstnanců Ministerstva kultury zapojených do problematiky KKP s důrazem na přesahy v jejich odbornosti.

Tabulka 11. Aktivita podpory KKP prostřednictvím OPZ

Aktivita	Specifikace
Mapování	Aktualizace Studie mapování KKP (analýza dokumentace, další finanční zacílení)
Podpora	Odborné semináře
Rizika	Identifikace metodou SMART (podpora klíčových oblastí)
Strategie	Tvorba strategického dokumentu
Plán	Rozpracování akčního plánu ve střednědobém horizontu

Zdroj: informační zdroje [31, 33], zpracování ABRI

2. Uhelná platforma - podpora uhelných regionů včetně KKP.

3.5 Regionální reakce na projekt InduCCI

V rámci projektu proběhl první workshop (WS - pracovní setkání), kde proběhla moderovaná diskuze formou Focus groups (FG - ohniskové skupiny či skupinové diskuze). Byly prozkoumány postoje, názory, mínění cílových skupin v rámci projektu InduCCI. Projekt byl přijat pozitivně. Charakteristickým rysem v rámci FG byl výrazný příklon účastníků ke vzniku kreativního inkubátoru. To s respektováním charakteru území. Oblast Karlových Varů (včetně ostatních měst lázeňského trojúhelníku) se zaměřením výrazně kulturním směrem, ostatní oblasti KK spíše technickým směrem. Potenciál řešení vzniku inkubátoru bude součástí výstupů projektu.

3.6 Regionální deficit řešení KKP

Základní deficit rozvoje KKP aktuálně spočívá ve fragmentaci (roztříštěnosti) jednotlivých subjektů (podniky, neziskové organizace, fyzické osoby). Celý systém je nezbytné směřovat k procesu integrace. Významným rizikem pro politiku KKP v regionu (KK, MSV) spočívá ve vzájemném propojení a aktivizaci jednotlivých zúčastněných stran. Tedy vertikála vláda, vládní resorty, kraje, obce a ostatní zúčastněné subjekty (firmy, organizace a instituce v konkrétním oboru KKP). Jedná o procesy jak horizontálního, tak vertikálního propojení.

4. Podpora KKP vládou

Co si je nezbytné uvědomit na centrální i krajské úrovni vlády. Takzvané šikovné české ručičky, existenční nutnost stvořená z tlaku plánovaného hospodářství, se pomalu stávají minulostí. Světem hýbou a v budoucnu hýbat budou nové nápady, kreativita a inovace. Pokud nechceme zaspát a zůstat montovnou, kterou vždy permanentně ohrožuje odchod investorů, musíme v sobě najít potenciál, vychovávat a kultivovat schopnost být kreativní. Kreativita a inovace jsou nevyčerpatelný zdroj bohatství. Myšlenky jsou obrazně nová ropa a kreativita a nástroje kreativního myšlení, tedy způsob, jak přicházet na nová řešení, jsou nové rafinérie. Kultivace, vzdělávání a podpora kreativity přináší nejen radost z tvorby a hojnost kulturních statků, ale v neposlední řadě i zisk. Odvětví založená na kreativitě jsou nejrychleji rostoucí obory podnikání. Země jako Velká Británie, Německo, Rakousko, Švédsko a další zavedly do svých statistik kapitulu KKP a kontinuálně sledují vývoj jejich přínosu pro celé hospodářství. Pro mnoho zemí je KKP významným vývozním sektorem. [30]

Kromě přímého vlivu na HDP má kreativní průmysl mnoho vedlejších vlivů - ovlivňuje vzdělávání, inspiruje ostatní odvětví směrem k vyšší invenčnosti, mnohdy je destinačním ambasadorem. [11]

Co platí zásadně. Sektor KKP musí přejít na mapu celé ČR. Je nezbytné, aby KKP česká veřejnost znala jménem. Je nezbytné, aby si česká veřejnost dovedla představit, co to je, a dokázala si vybavit, jaká konkrétní odvětví (obory) obsahuje. Aby si dokázala představit, že obory s vysokou přidanou hodnotou jako architektura, design, software a herní průmysl, reklama, filmová a televizní tvorba, tedy obory, jejichž základem je lidská kreativita, znamenají jak potenciální perspektivu práce pro nové generace, tak i pro její ekonomiku a hospodářství jako celek. Většinu rutinní práce průběžně nahrazují automatizované stroje, lidskou kreativitu a představitivost zatím automat (podle nás naštěstí) nahradit neumí.[30]

4.1 Kompetence a odpovědnost za KKP a spolupráce

V rámci Krajského úřadu KK rozvoj KKP aktuálně zabezpečuje Odbor kultury (přímo odpovědný pracovník s vazbou na Ministerstvo kultury - MK). Odbor kultury pak interně úzce spolupracuje s Odborem rozvoje a Krajskou agenturou rozvoje podnikání (KARP). [33]

4.2 Technická a tréninková podpora v rámci KKP

Obdobně aktuálně neexistuje technická podpora (helpdesk) pracoviště nebo služba, poskytující pomoc uživatelům (zákazníkům, zaměstnancům) v oblasti KKP. Toto kontaktní místo by mohl poskytovat Inkubátor KKP. Stejně tak nefunguje stálý systém tréninkových schémat,

workshopů či škol zaměřených na vzdělávání v oblasti KKP (v rámci InduCCI vznikne tréninkové schéma). Všechny uvedené skutečnosti potvrzují nezbytnost založení organizace typu inkubátoru, který by poskytoval služby jak organizacím KKP, tak především školám.

4.3 Vládní význam a podpora KKP

KKP aktuálně spadá do resortu Ministerstva kultury (MK) a sním propojených a spolupracujících organizací (předchozí kapitoly). Aktivitu realizuje i Agentura Czechinvest (resort Ministerstva průmyslu a obchodu - MPO). Je tedy zahájena meziresortní spolupráce, které vychází ze skutečnosti daleko širšího dopadu KKP. Agentura v současnosti analyzuje způsoby mapování a nástroje podpory KKP pro jejich rozvoj v rámci ČR. Bývá to právě kreativita, která v projektech s vyšší přidanou hodnotou, jež jsou absolutní prioritou nové strategie CzechInvestu, hraje klíčovou roli. Czechinvest spolupracuje s poradenskými organizacemi Creative England (již zmíněné aktivity typu Liverpool, Birmingham) a Beaz Bizkaia (již zmíněné aktivity typu Bilbao, Vitoria - Gasteiz), které patří ke světové špičce v oblasti KKP. V CzechInvestu aktuálně finišují práce na dokumentu Creatinno, který mapuje infrastrukturu podpory KKP. Platí, že v Česku je řada programů a nástrojů i institucí, které pomáhají KKP. Systém podpory však není přehledný. Například je zřejmé, že filmovému průmyslu pomáhají speciální pobídky určené přímo pro filmaře. Otázkou však je, koho mohou požádat o pomoc například tvůrci počítačových her. Projekt má být dokončen do konce roku 2020, kdy má CzechInvest ve spolupráci s EU (obrázek 32.) Creatinno dokončit. Výstupy by měly řešit otázku centrálního gestora, systému organizace, systému řízení včetně informačních systémů, personálního obsazení, financování a dotací v rámci jednotlivých resortů. Základem je koordinace.[35]

Obrázek 32. Sídlo Agentury Czechinvest

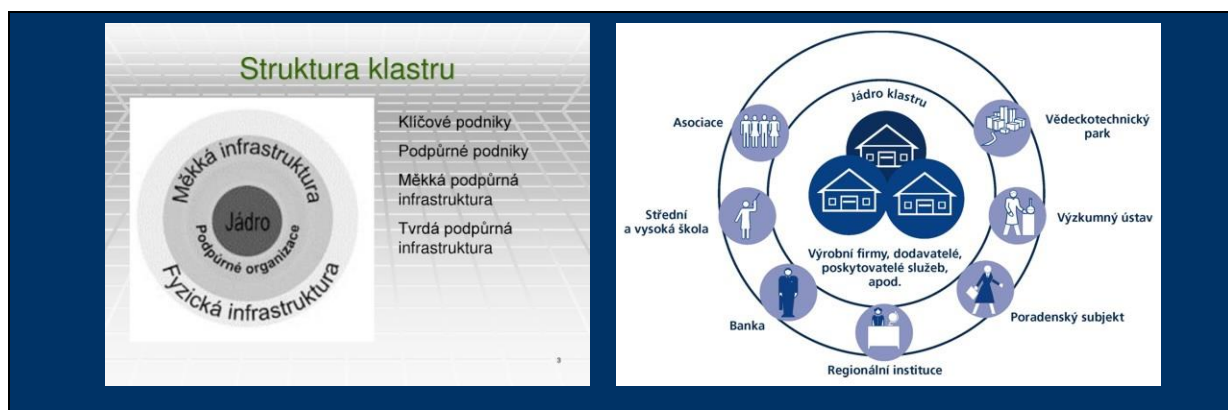


Zdroj: informační zdroje [35], zpracování ABRI

5. Síť spolupráce a klastry

Klastr a inovace se dnes skloňují ve všech pádech, ale spíše jako politické heslo než jako reálný ekonomický a znalostní potenciál. Michael Porter, se zabýval lokální znalostí v USA. Začalo se u Bostonu na dálnici 123 na podkladě spojování univerzit a průmyslu. Takových vědomě podporovaných klastrů bylo více než 150 a města se snažila vytvořit ovzduší inovativní aktivity. Nejznámější je dnes patrně Křemíkové údolí (Silicon Valley) v Kalifornii se 5 000 podniky vysoké technologie a stejným rozsahem podpůrných aktivit. [16] Ve vazbě na předchozí kapitoly přitom platí, že KKP odvětví jsou významným dodavatelem inovačních myšlenek, přispívají k ekonomickému a inovačnímu potenciálu a vytvářejí nové produkty a služby (obrázek 33.). Český přístup k zavádění klastrů je zarážející. MPO pro KK definovalo na své strategické mapě pět základních klastrů. To se zaměřením na sklo a keramiku (porcelán), textil a zpracovatelská odvětví. Daná koncepce navazuje na nezdařené projekty v období let 2005 - 2008 (Národní klastrová strategie), kdy prostřednictvím tehdejší Regionální hospodářské komory Poohří měly být založeny primárně obchodní klastry pro oblast hudebních nástrojů, všeho na stůl (TABLE WARE) a zpracování dřeva. Všechny uvedené projekty skončily na fragmentaci a individualizmu zúčastněných institucí, průmyslových podniků a jejich propojení. Porcelán se nedohodl se sklem, strunné s dechovými nástroji, lesníci s truhláři.[35]

Obrázek 33. Schéma fungování klastrů



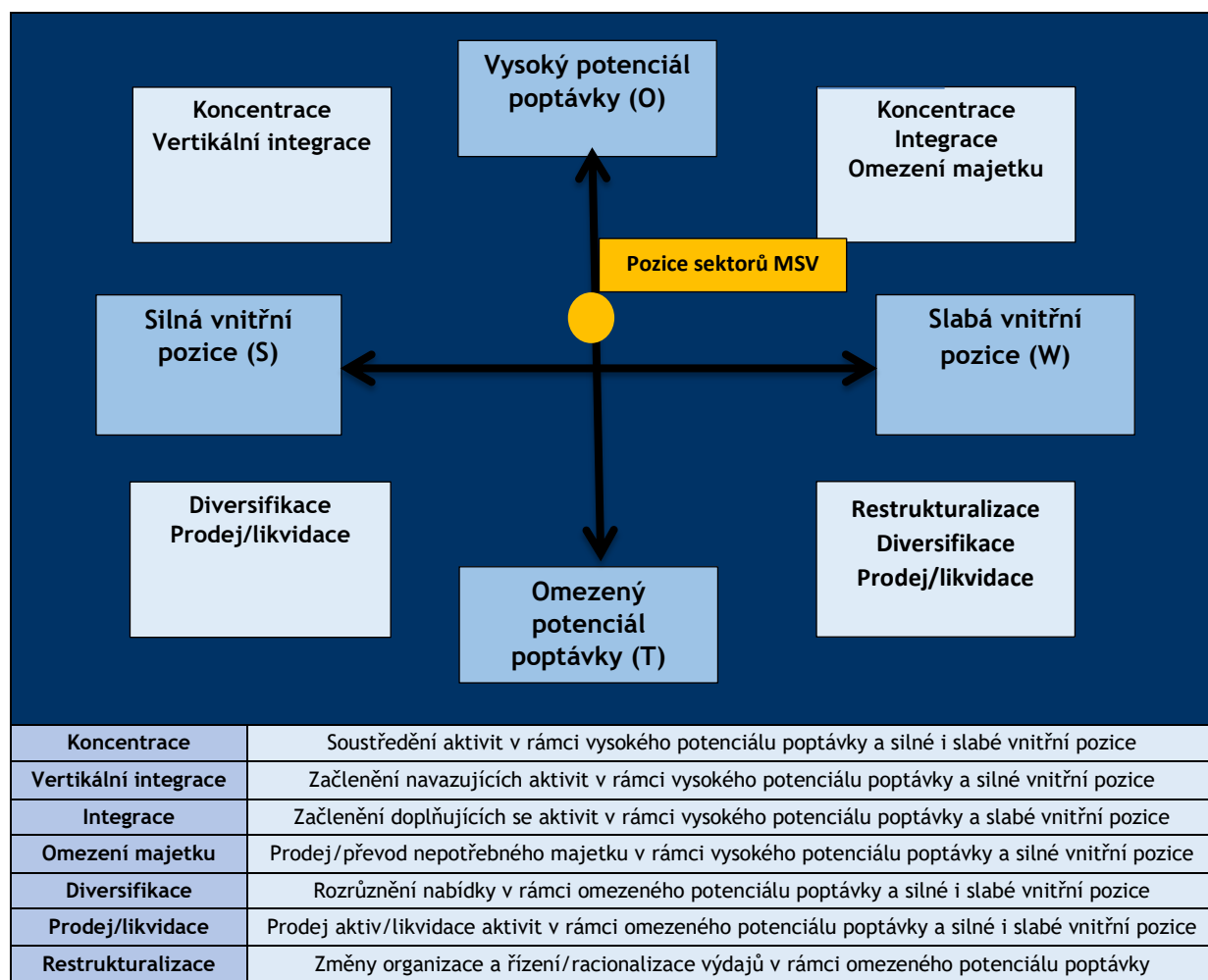
Zdroj: literární zdroje [3, 15, 21], informační zdroje [30, 31, 33, 35]

5.1 Aktuální regionální podpora KKP klastrů

Na území Karlovarského kraje se žádný klaster nenachází. Aktuální koncepce klastrů v rámci MSV vychází ze zpracované strategie rozvoje Mikroregionu Sokolov - východ [20]. Dané pojetí vychází ze skutečnosti, že subjekty v území si navzájem konkurují, ale současně jsou nuceny řešit řadu obdobných problémů (vzdělávání zaměstnanců, přístup ke stejným

dodavatelům, spolupráce s výzkumnými a vývojovými kapacitami, nedostatečné zdroje na výzkum a vývoj). Díky spolupráci v těchto oblastech mohou řadu svých omezení překonat a získat konkurenční výhodu, která se těžko napodobuje. Výstupy klastrů mají dále uvedené efekty a užitky. Veřejný sektor (v rámci řešení MSV) zde sehrává zásadní roli jako „podpůrný či pomocný prvek“. Cíle s návazností na strategický plán rozvoje MSV jsou zaměřeny na zvýšení počtu inovací, iniciaci vzniku nových podniků, zvýšení přidané hodnoty, přilákání investic a vytvoření základny rozvoje. Všim tak společně podpořit rozvoj regionu (KK) jako celku (obrázek 34.). [20, 21]

Obrázek 34. Klastrová modifikace SWOT a společná pozice sektorů MSV



Zdroj: literární zdroje [21], vlastní zpracování ABRI

5.2 Centra pro podporu KKP

Aktuálními centry pro podporu KKP jsou v rámci regionu (KK) pouze podnikatelské inkubátory Karlovy Vary Dvory a KANOV.

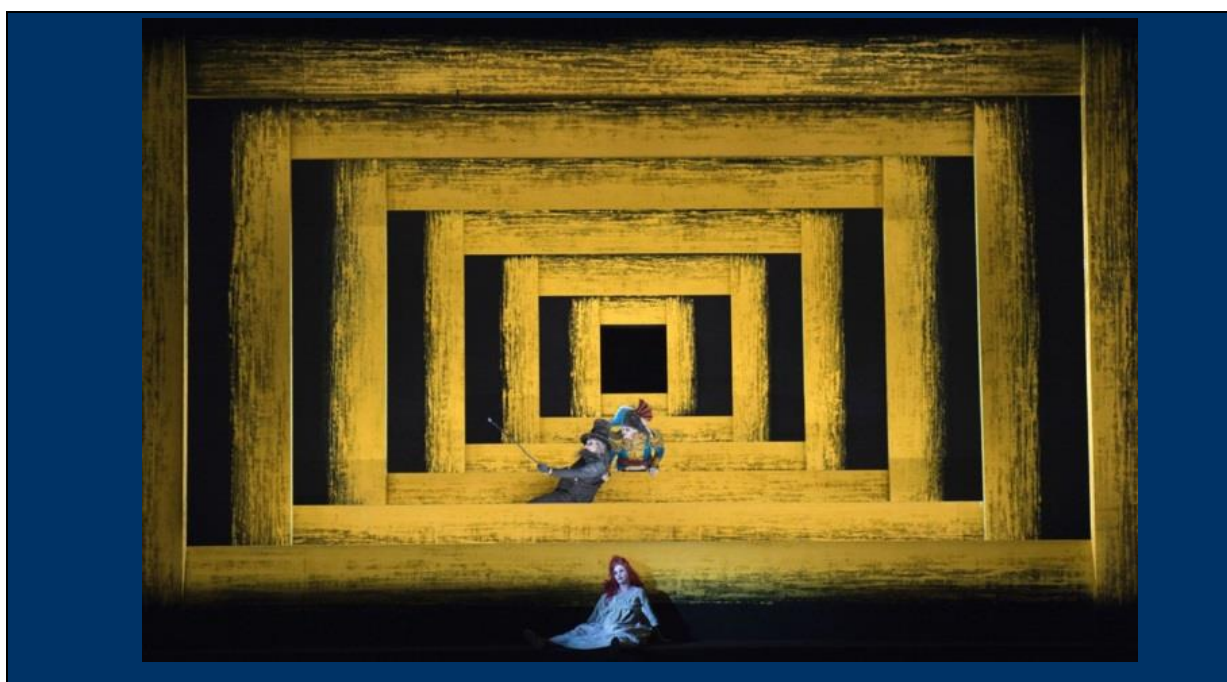
5.3 Platformy pro podporu KKP a jejich zajištění

Regionální platformy pro podporu KKP jsou aktuálně ve fázi přípravy. To již prostřednictvím v předchozích kapitolách uvedených projektů. Na úrovni KK je aktuálně zpracováván Ministerstvem kultury (MK ČR) projekt „Zpracování systému rozvoje a podpory kulturních a kreativních průmyslů Ministerstvem kultury“ v rámci ESIF a operačního programu zaměstnanost (OPZ). Dalším projektem je i projekt InduCCI (číslo projektu CE 1315).

6. Závěr

Malíř, sochař a grafik, Katalánec Antoni Tapies v návaznosti na předmluvu a stálou galerii Guggenheimova muzea v Bilbao (obrázek 35.) konstatoval, pro účel budoucího kulturního myšlení našeho tisíciletí jsme povinni: "Připomínat lidem, o co ve skutečnosti jde, dát jim téma, nad kterým by se měli zamyslet, vytvářet v nich šok, vytahovat je z iluze, ne autenticity, což jim umožní uvědomit si své skutečné možnosti." [27]

Obrázek 35. Stálá galerie Guggenheimova muzea v Bilbao



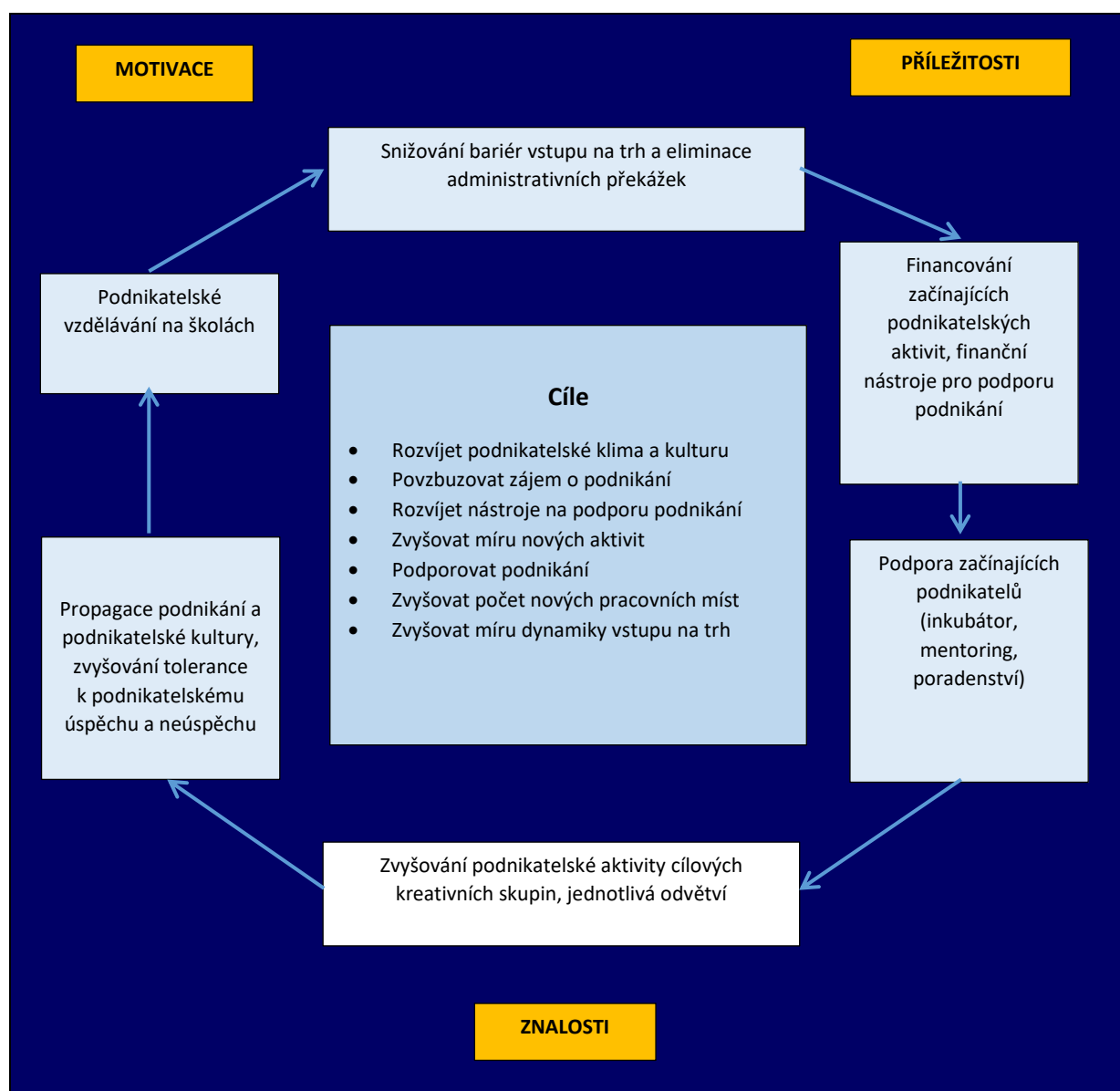
Zdroj: informační zdroje [27], Antoni Tapies, zpracování ABRI

KKP trvale představují pro obce, města i stát České republiky (ČR) velký potenciál. Jen pro příklad. Zatímco automobilový průmysl se na HDP ČR přímo podílí 2 procenty, podíl KKP je dvakrát vyšší. Znamená to, že lidé zaměstnaní v kreativních odvětvích dokáží výrazně přispívat české ekonomice. Jen se o tom zatím moc neví. Kreativní odvětví však svou přidanou hodnotou přispívají také ostatním hospodářským odvětvím a jsou zdrojem

technologických i netechnologických inovací (oblast kreativní a digitální ekonomiky).[30] Předložená analýza jednoznačně potvrzuje nezbytnost vzniku integrovaného systému KKP jak v rámci celého regionu KK, tak v rámci mikroregionu (MSV). Základním doporučeným prvkem je prvotně komplexní mapa KKP v regionu tak, aby mohla být vytvořena společná platforma podle jednotlivých odvětví (propojené a navazující obory činnosti). Ta bude mít potenciál vzniku propojených klastrů. Aktuálně (vstupní situace) jde především o oblast trhu uměleckých řemesel, designu a styl. To i v návaznosti na projekt InduCult 2.0.

To by následně umožnilo snížení stupně fragmentace v rámci sektorů (podnikatelský, neziskový, fyzické osoby). Z hlediska strategie se jeví jako vhodné vytvoření centra (inkubátoru) pro podporu KKP v rámci regionu (obrázek 36.). To jak na úrovni stávajících organizací, tak na úrovni nových organizací (start - up). Inkubátor by poskytoval technickou podporu (helpdesk) formou pracoviště nebo služby uživatelům (zákazníkům) v oblasti KKP. Souběžně kapacity na principu coworkingu, tedy společného sdílení kapacit (kanceláří či uměleckých dílen). Souběžně i stálý systém tréninkových schémat, workshopů či kurzů zaměřených na vzdělávání v oblasti s vazbou jak na subjekty KKP, tak na systém školství. To opět po logické ose informace/vstupní data/mapování - inkubátor - podpora klastrů.

Obrázek 36. Model rozvojových aktivit centra KKP



Zdroj: literární zdroje [5, 10, 2]), informační zdroje [30], zpracování ABRI

Základem rozvoje je, podobně jako v klasickém modelu 7S neustálá aktivita směřující ke společné spokojenosti s vlastní činností (W). To prvotně s takzvaně tvrdými prvky typu zdraví, práce a vzdělávání. Souběžně za podpory společenství subjektů (sdílených hodnot), vzájemné důvěry a zmocnění (pravomoci a odpovědnost). Dané prvky vytvářejí pojem, který je obecně nazývám tvůrčí kulturou organizace (obrázek 37.).[15]

Obrázek 37. Tvůrčí model na principu WELLBEING



Zdroj: literární zdroje [2, 3, 15, 16], informační zdroje [26, 44], zpracování ABRI

Celý uvedený systém a jeho realizace je pak velmi úzce spojena s pojmem LEADERSHIP (vůdcovství). Tedy stylem vedení lidí, který zdůrazňuje přirozené následování koncepce (spojení neformální a formální kultury organizace) a staví na schopnosti vůdce (manažera) stimulovat, inspirovat, vést a motivovat lidi prostřednictvím určování směru dalšího rozvoje. Uvedený faktor je pro realizaci KKP (MSV, KK, včetně zúčastněných zahraničních organizací) rozhodující a úkoly přirozených vůdců jsou následující (tabulka 12.).

Tabulka 12. Model sedmi úkolů vůdců (manažerů)

Řízení podle cílů	Aplikace systému (MBO), standardní definování po ose cíle/priority/opatření
Řízení rizika	Ochota brát na sebe rizika, promyšleně riskovat do budoucnosti
Strategická rozhodnutí	Přiměřeně uplatnit princip vůdcovství (LEADERSHIP)/usilovat o vytvoření týmu
Integrace lidí	Podpora týmů lidí schopných sebeřízení, sebehodnocení a reakce podle cílů
Rychlost informací	Nespoléhání se na oficiální systémy, přímé/rychlé/jasně sdělování informací
Integrace myšlenek	Schopnost vidět organizaci jako celek a integrovat do ní svou funkci
Znalosti	Specializace v oboru nestačí, je nezbytné mít všeobecné společenské znalosti

Zdroj: literární zdroje [2, 3, 8, 12, 13], informační zdroje [27, 44], zpracování ABRI

7. Seznam použité literatury

Literární zdroje

- 1) DCMS: Creative Industries Economic Estimate. Full Statistical Release. London 2016.
- 2) DRUCKER, P.: The efektive exekutive, New York, Harper and Row 1966.
- 3) DRUCKER, P.: Post-capitalist society. Oxford, Butterworth-Heinemann 2003.
- 4) FLORIDA, R.: The rise of the creative Class. New York, Basic Books. 2004.
- 5) CIKÁNEK, M.: Kreativní průmysly: příležitost pro novou ekonomiku II. Praha, Institut umění 2013.
- 6) HESMONDHALGH, D.: The cultural industries. 2nd editons, Los Angeles. Sage 2007.
- 7) JACOBS, J.: Ekonomie měst. Dolní Kounice, MOX NOX 2012.
- 8) HOWKINS, J.: The creative economy: how people make money from ideas. London. Penguin, 2001.
- 9) Klasifikace ekonomických činností (CZ-NACE). Praha: ČSÚ, 2008.
- 10) LASH, S. - JURRY J: Economies of signs and space: a toolkit for urban innovators. Sage 1994.
- 11) KOLEČEK, M.: Čítanka kreativních průmyslů. Ústí nad Labem, Universita J. E. Purkyně 2017.
- 12) KRAUS, M.: Kreativní průmysly v Rakousku. Institut umění - Divadelní ústav. Praha 2012.
- 13) KRAUS, M.: Kreativní průmysly v Německu. Institut umění - Divadelní ústav. Praha 2012.
- 14) LANDRY, CH.: The creative city: a toolkit for urban inovators. Sterling, Eeartscan 2008.
- 15) PETERS, T. M. - WATERMAN, R. H.: Hledání dokonalosti. Praha, Svoboda 1993.
- 16) PORTER, M.: The competitive advantage of nations: with a new introduction. New York. Free Press 1998.
- 17) POWER, D - SCOTT, A.: Cultural industries and the production of culture. New York, Routledge 2004.
- 18) SCOTT, A.: The cultural economy of cities. 2nd editons, Los Angeles, Sage 2007.
- 19) SOKOLOVSKO Časopis obyvatel a přátel Sokolovska. Březová, MAS Sokolovsko.
- 20) Regionální inovační strategie Karlovarského kraje. OP VVV, Karlovarský kraj 2018.
- 21) Strategie rozvoje mikroregionu Sokolov - východ. Sokolov, ABRI 2018.
- 22) The Economy of Culture. Studie KEA European Affairs pro Evropskou komisi, 2006.
- 23) THORSBY, C.: The cultural economy of cities. 2nd editons, Los Angeles. Sage 2000.
- 24) Výsledky účtu kultury za rok 2017. Praha, Lidé a společnost 2019.
- 25) ŽÁKOVÁ, E. a kol.: Mapování kulturních a kreativních průmyslů v ČR. Institut umění. Praha 2017.

Základní informační zdroje

- 26) www.abri-dotace.cz
- 27) www.bilbao.net
- 28) www.culturenet.zy
- 29) www.czso.cz
- 30) www.idu.cz
- 31) www.kr-karlovarsky.cz
- 32) www.mapy.cz
- 33) www.mkcr.cz
- 34) www.mmr.cz
- 35) www.mpo.cz
- 36) www.motorsportsimulator.com/aboutus_cz.html
- 37) www.msmt.cz
- 38) www.mzv.cz
- 39) www.nipos.cz
- 40) www.risy.cz
- 41) <http://www.pro.tebe.cz/>
- 42) www.sokolov-vychod.cz
- 43) www.statek-bernard.cz/zmapovani-tradicnich-remesel-v-ceskonemeckem-pohranici-prostrednictvim-setreni-a-pruzkumu
- 44) www.vitoria-gasteiz.org

8. Seznam obrázků

- Obrázek 1. Ilustrační snímek, Guggenheimovo muzeum Bilbao
- Obrázek 2. Strategická koncepce rozvoje KKP Autonomní společenství Baskicko
- Obrázek 3. Města a obce MSV
- Obrázek 4. Lokalizace území MSV
- Obrázek 5. Ilustrační snímek území MSV- SUAS
- Obrázek 6. Model britské DCMS pro kulturní a kreativní průmysly
- Obrázek 7. Mapa KKP vybraného města
- Obrázek 8. Výstupy projektu “Tradiční řemesla v regionu Euregion Egrensis“
- Obrázek 9. Ukázka výstupů tradičních uměleckých řemesel
- Obrázek 10. Časopisy MAS Sokolovsko
- Obrázek 11. Potenciální sídlo KSO, Císařské Lázně Karlovy Vary
- Obrázek 12. MFF KV a Hotel Thermal
- Obrázek 13. Město Loket a filmová natáčení
- Obrázek 14. Becherova Vila v Karlových Varech
- Obrázek 15. Produkty firmy Motosport Simulator
- Obrázek 16. Projekt Galerie SUPERMARKET wc
- Obrázek 17. Stará vodárna Karlovy Vary a partneři projektu Design park
- Obrázek 18. Stavba roku 2019 v Karlovarském kraji, projekt s nejvíce hlasy
- Obrázek 19. „Den horníků - hornická pout“ v Sokolově
- Obrázek 20. Aktuální stav PZI podle krajů (Kč na obyvatele)
- Obrázek 21. Intenzita cestovního ruchu v krajích ČR 2018
- Obrázek 22. Podíl osob s úplným středním a vyšším dosaženým vzděláním v ČR 2018
- Obrázek 23. Podnikatelské inkubátory Karlovy Vary Dvory a KANOV
- Obrázek 24. Tradiční řemesla v regionu, brašnářství
- Obrázek 25. Ilustrační snímek, projekt InduCULT 2.0.
- Obrázek 26. Model pro podporu ekosystému KKP
- Obrázek 27. Systémové pojetí DCMS
- Obrázek 28. Mapa KKP na centrální úrovni
- Obrázek 29. Vývoj podílu vysokoškolsky vzdělané populace v krajích ČR
- Obrázek 30. Vizualizace zkušební polygonu BMW
- Obrázek 31. Inkubátor KKP DEPO2015 v Plzni
- Obrázek 32. Sídlo Agentury Czechinvest
- Obrázek 33. Schéma fungování klastrů
- Obrázek 34. Klastrová modifikace SWOT a společná pozice sektorů MSV
- Obrázek 35. Stálá galerie Guggenheimova muzea v Bilbao
- Obrázek 36. Model rozvojových aktivit centra KKP
- Obrázek 37. Tvůrčí model na principu WELLBEING

9. Seznam tabulek

- Tabulka 1. Model kulturních a kreativních průmyslů Evropské Unie
- Tabulka 2. Formulace vize KKP Mikroregionu Sokolov - východ (MSV)
- Tabulka 3. Rámec obchodních sektorů KKP
- Tabulka 4. Klíčoví zaměstnavatelé v soukromém sektoru MSV
- Tabulka 5. Základní strategické dokumenty související s podporou KKP
- Tabulka 6. Cíle strategie a podpory KKP
- Tabulka 7. Vybrané ekonomické ukazatele sektorů „Účtu kultury“ ČR za rok 2017
- Tabulka 8. Ostatní vybrané ukazatele sektorů „Účtu kultury“ ČR za rok 2017
- Tabulka 9. Projektoví partneři projektu InduCCI
- Tabulka 10. Vývoj výdajů na VaV jako podílu na HDP sektorů
- Tabulka 11. Aktivity podpory KKP prostřednictvím OPZ
- Tabulka 12. Model sedmi úkolů vůdců (manažerů)

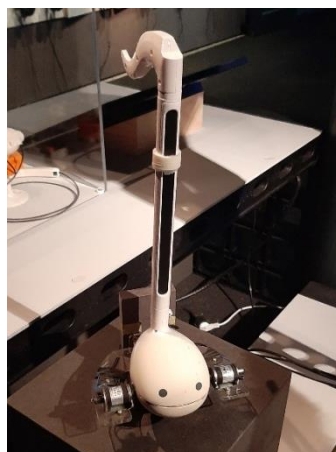
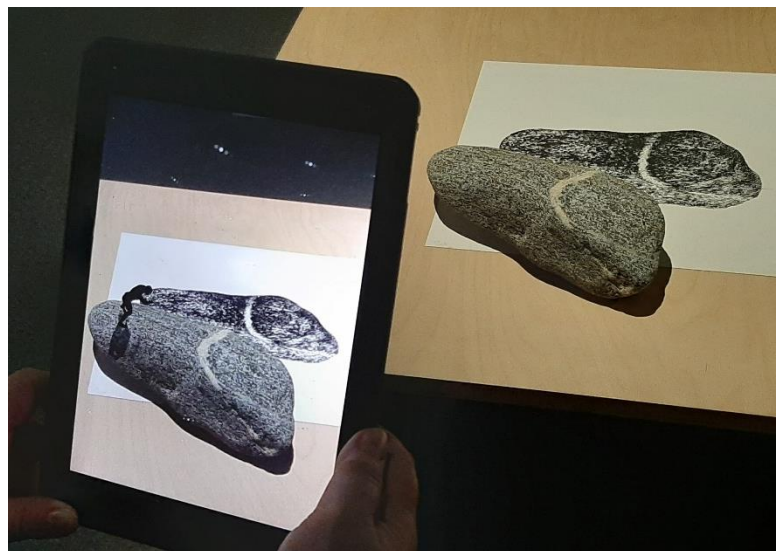
10. Seznam grafů

- Graf 1 Rozdělení subjektů v KKP v Karlovarském kraji
- Graf 2 Rozdělení odvětví v KKP v Karlovarském kraji

11. Sumář/Summary

Abstract

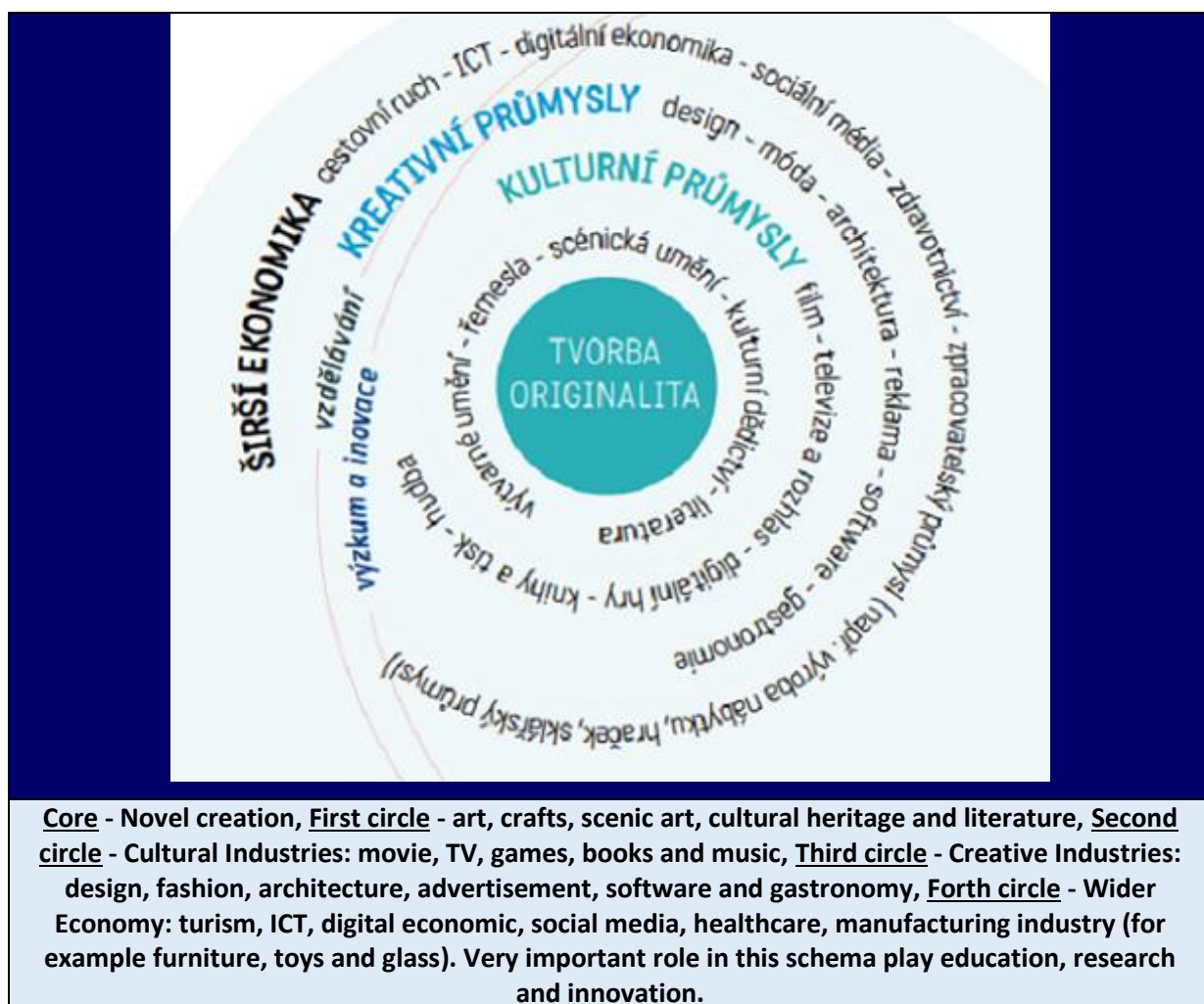
This analysis is a part of international project InduCCI which is focused on the topic Cultural and Creative Industries (abbr. CCI). Maybe you are asking, what are Cultural and Creative Industries? They contain activities connected with creation of new ideas, technologies and contents in the field of art, crafts, design, videos, movies, music etc. [11] An example could be the combination of modern technology with art. With the use of a tablet you could see the moving figure in the art composition or you could create a new interesting musical instrument such as a “flute” which plays thanks to the mechanical “hands” or something like mechanical Jukebox. CCI´s could work with the play of lights, so you could fly in universe. You can see these examples in the following pictures. CCI is an opportunity to stop the phenomena of “brain drain” because it provides interesting job opportunities. CCI create space for interdisciplinary cooperation (co-working space, Fablabs, start-ups) and support education for creativity. Karlovy Vary Region is called structurally affected, so we don´t have public university and there is lack of research institutes. The topic CCI is new in Karlovy Vary Region so let´s see the background of Czech CCI in this analysis. (photos © MSV)



Foreword

The study was created for Microregion Sokolov-east by the supplier ABRI (more information about supplier in chapter 16). The analyses started with description of CCI in EU and Czech Republic. The basic concept of the CCI comes out of the classical approach of Australia (1994) and the United Kingdom (1998), in connection to the methodology of the United Kingdom and the DCMS (Department of Culture Media and Sport) and the interlinked resorts (industry, trade, science, research and innovation, schools and education). The concept CCI is described with the vertical spiral of interlinked circles with its core called „Novel Creation“ and the examples of CCI subjects from cultural, creative industries and wider economy. [1]

Picture 1 CCI spiral of interlinked circles (schema)



Sources: [1, 5, 24]

The study of the European Union (Kea European Affairs, 2006) states shows the following classification of CCI branches in Table 1. [22, 24]

Table 1 Model of Cultural a Creative Industries in European Union

FIELDS	BRANCHES	PARTIAL BRANCHES
Traditional arts	Fine arts	crafts, painting, sculpting, photography
	Scenic arts	theatre, dance, circus, festivals
	Cultural heritage	museums, libraries, archeological sites, archives
Cultural industry	Film and video	
	Television and radio	
	Video games	
	Music	
	Books and the press	
Creative industry	Design	fashion, graphics, interiors. industry
	Architecture	
	Advertising	
Related fields	Producers of PCs, MP3 players and other technologies	

Source: [22, 24], creation by the supplier: ABRI

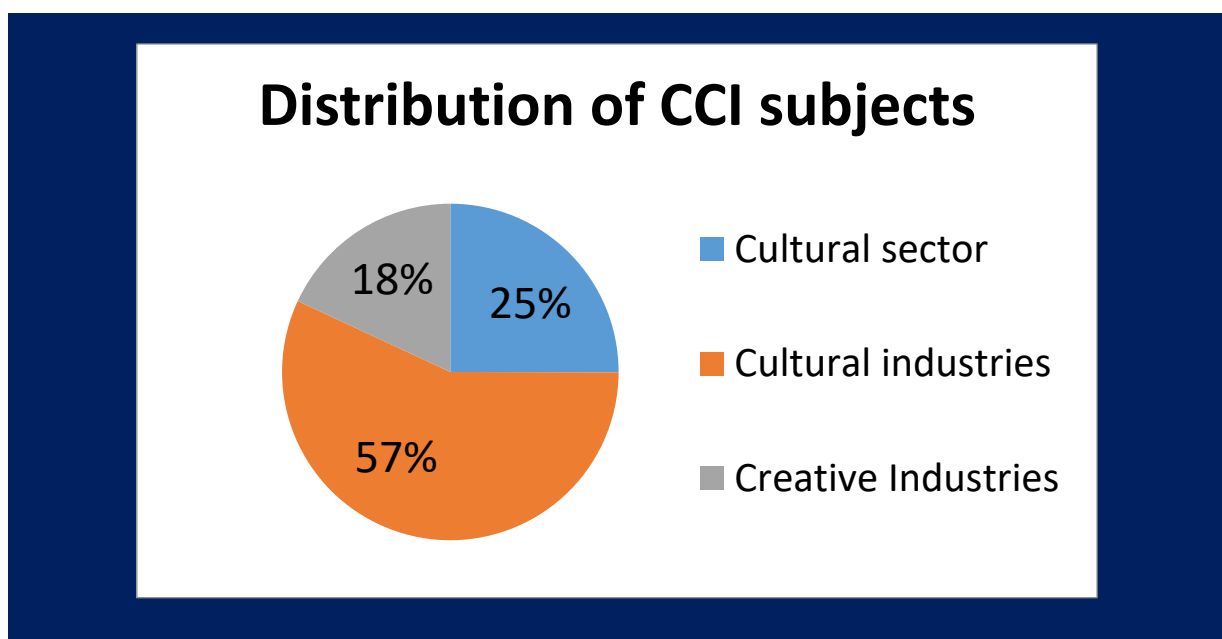
11.1 Key information about the CCI in the region

Within a system solution the Czech Republic has the basic demarcation of Cultural and Creative Industries at its disposal. These are processed by the Czech Statistics Office (ČSÚ), in cooperation with the National Information and Counselling Center of Culture (NIPS). The demarcation includes all the three classifications of economic activities of CZ - NACE (29 main branches in total). The given summary is cross-sectional and includes data from all economies. The weak point is the access to information about CCIs within a region, an area such as a microregion or local action group (LAG), town or municipality. Another problem is the fact that there is no electronic map of the CCI for the whole territory of the Czech Republic. There are exceptions such as the cities of Ostrava, Zlín, Olomouc, Pardubice, Brno, Plzeň and partially Prague. These cities dealt with this issue in their individual projects. This CCI analysis is a follow up to a defined vision within „Regional innovative strategies,, (RIS) of the Karlovy Vary Region: „Karlovy Vary Region - a region helpful to innovations, entrepreneurship and international cooperation, creatively developing local human potential, knowledge and industrial traditions.“ [31] Based on the InduCCI first project meeting in Czech Republic, the following vision (approach) of the CCI development was defined as an input.

Microregion Sokolov - East understands the importance of innovations, entrepreneurship and international cooperation. We should be a region developing creatively its local human potential, knowledge and industrial traditions. The essential fact is that cultural and creative industries are branches based on individual human creativity, skills and talent. They are also branches with the potential of prosperity and employment, mainly via the use of spiritual ownership.

According to the latest individual researches (2017, Institute of Art - Theatre Institute in cooperation with Czech Statistics Office), the region of Karlovy Vary disposed of 1134 subjects of CCI (including the sphere of business, companies as well as individual entrepreneurs, the non-profitable sector and the public sector). 284 subjects formed a part of the cultural sector (25%), there are 645 cultural industries (56, 9 %) and 205 subjects of the creative industry (18,1%). [30]

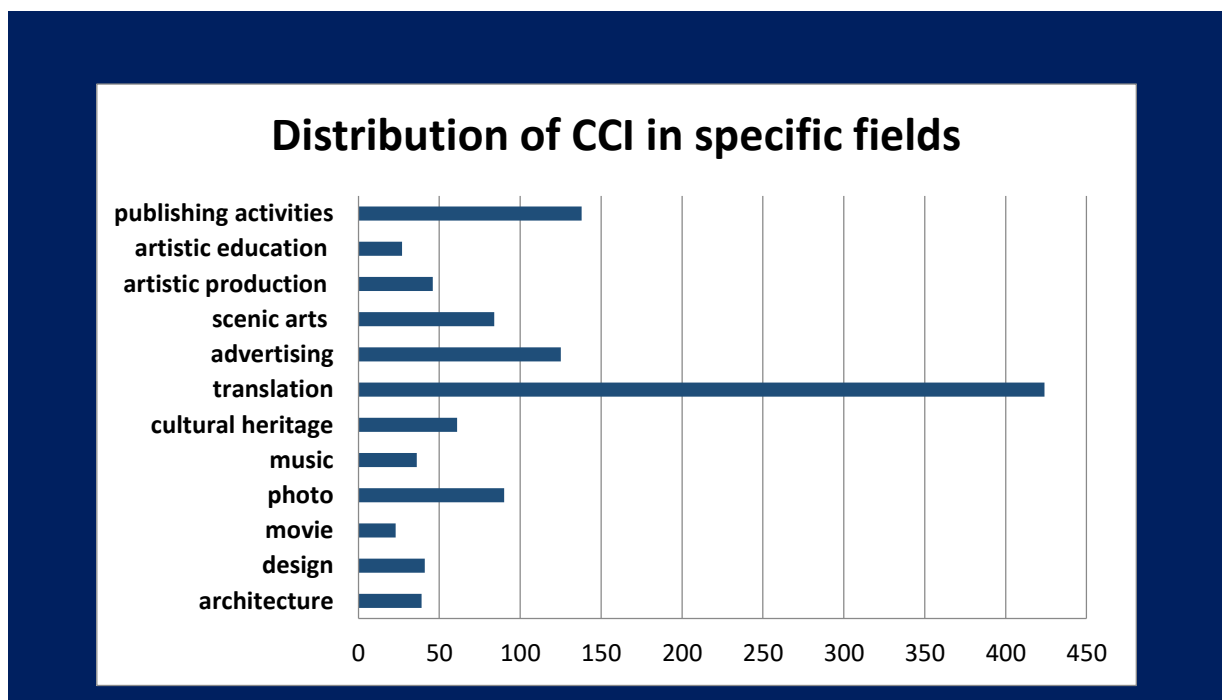
Graph 1 Distribution of CCI subject in Karlovy Vary Region



Source: [30], creation by the supplier: ABRI

As far as the particular branches are concerned, architecture was represented by 39 subjects (3,4%), design 41 subjects (3,6%), film, television and the radio 23 subjects (2,0%), photography 90 subjects (8,0%), music 36 subjects (3,2%), cultural heritage 61 subjects (5,4%), translation and interpreting activities 424 subjects (37,4%), advertising 125 subjects (11,0%), scenic arts 84 subjects (7,4%), artistic production 46 subjects (4,1%), artistic education 27 subjects (2,4 %) and publishing activities 138 subjects (12%). [30]

Graph 2 Distribution of CCI in specific fields in Karlovy Vary Region



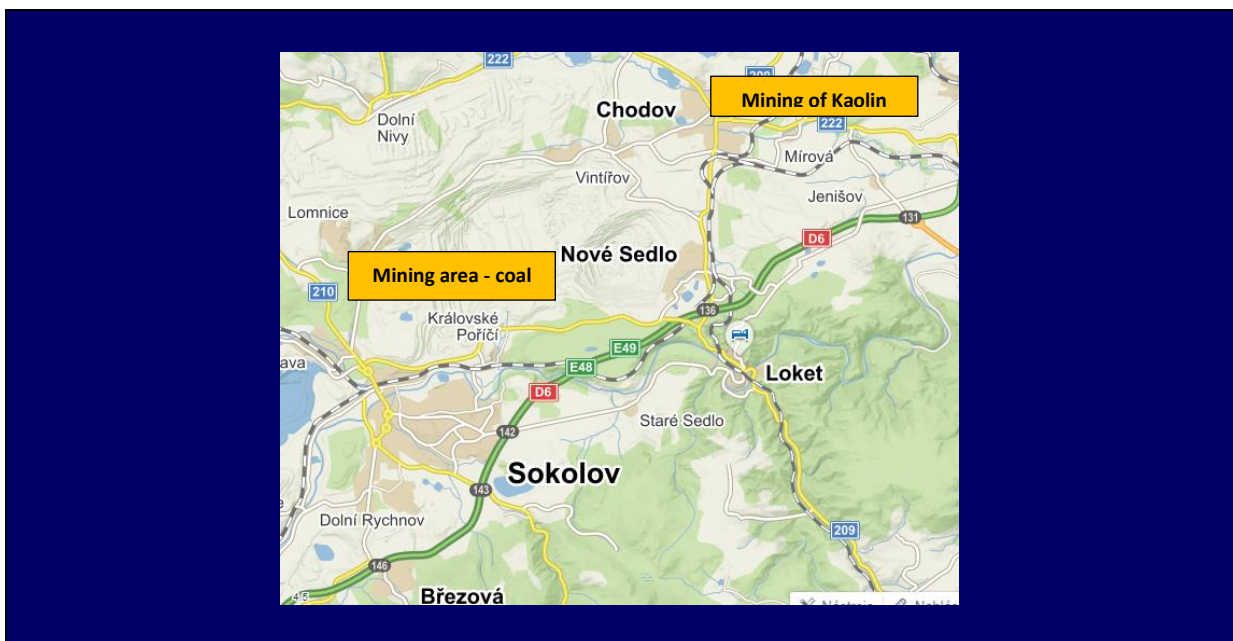
Source: [30], creation by the supplier: ABRI

Within partial markets, the author carried out local investigation of particular subjects connected to the CCI (detailed description of the subjects is listed in chapter 1.1.). The potential of development was defined for all the studied markets (artistic crafts, the book market, music market, film market, gaming industry, advertising, design, architecture and cultural heritage). The highest potential for the cluster type organization has been detected in the fields of artistic crafts and design.

The region traditionally outstands in the following artistic crafts: lacemaking, leather processing (footwear industry, glove making, bag making, belt and saddle making), carpentry and cabinet making, blacksmiths and wood carving (nativity scenes). [43] The region only has one high school offering artistic education, the High School of Ceramics and Glasswork in Karlovy Vary (artistic branches of graphic design, used photography, design of ceramics and porcelain, fashion design, also apprenticeship for the producers and decorators of ceramics and glass producers and refiners). There are specialized high schools of technical and industrial character, preparing their students in the fields of construction and building, entrepreneurship, crafts and elementary artistic schools (culture). The commercial segment with a high level of integration is nowadays the field of design. The design company ProTebe Live of Karlovy Vary is the establisher of Supermarket WC Gallery, a gallery that arranges exhibitions, workshops and promotes design thinking.[41]

From the economical and historical points of view, the region of Karlovy Vary is not only the region of healing springs and spas (the famous springs of Mattoni and Korunni). It is also a region of well-known industrial enterprises with the production of glass and porcelain (brands Thun and Moser). The towns of Cheb and Ostrov with their industrial suburbs can be seen as the centers of textile industry and machinery. Another important industrial enterprise, the second biggest employer of the region, is located in the town of Nejdek (WITTE Nejdek, ltd. - car industry, car components production). The town of Sokolov is located in the heart of the Sokolov basin (see the attached map in Picture 2), where brown coal is mined and also processed. The biggest employer of the region is Sokolovská Uhelná (Sokolov mining company, follower of the join-stock company). There is little arable land in the region, but the region does not fully use its potential of forestation and wood processing as well as animal breeding (meadows, pastures and products processing). [20, 21]

Picture 2 Map of the Sokolov region with mining areas



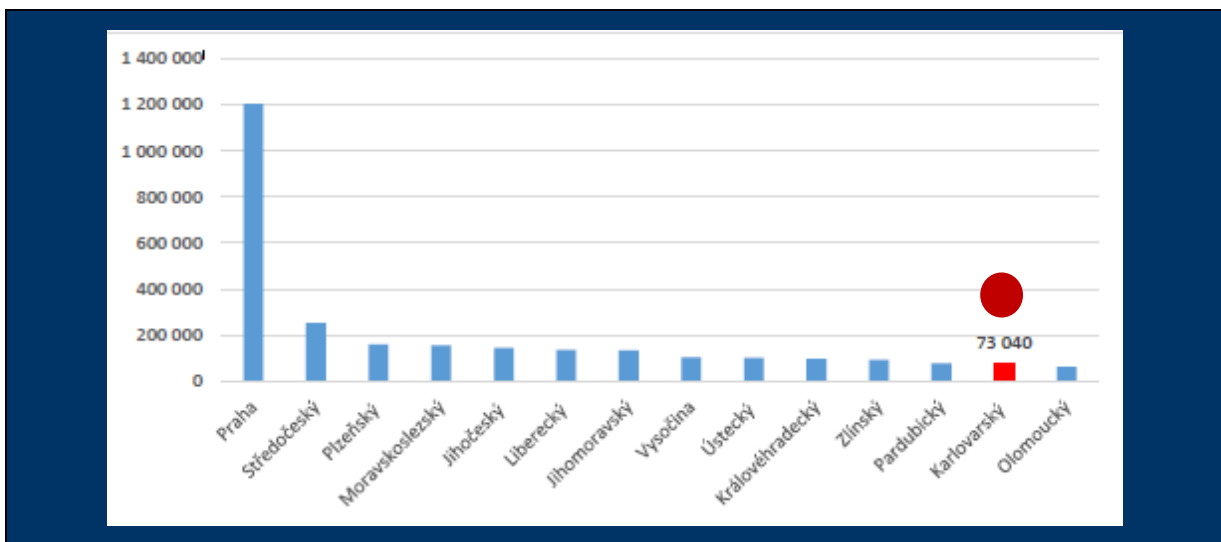
Source: [32]

At the same time, we can also see the negative influences in the sphere of environment. Even though there are great improvements (some areas belong among the best in the whole Czech Republic) and the region has been developing in this aspect for a long time, there are still brownfields and locations suffering from the mining past. [21]

The Karlovy Vary Region mostly offers services linked to the spas (Karlovy Vary, Mariánské Lázně, Františkovy Lázně, Lázně Kynžvart, Jáchymov). The main road D6 - highway, connects the towns of Karlovy Vary and Cheb. Other highways, connecting the region to

the network of Czech and German highways including Prague, have not been finished yet. This affects fundamentally the investments into the region (see picture 3 - direct investments from abroad). In the field of direct investments from abroad, Karlovy Vary region is listed as almost the last within the Czech Republic. [29]

Graph 3 Current status of Direct Investments from abroad according to the statistic from regions (Crowns for one inhabitant)- Karlovy Vary Region is red



Source: [29]

Economic environment and roots for the CCI, particularly for the Microregion Sokolov- East, are strongly conditioned by the past and its concentration of production capacities into large enterprises, most of them connected to the mining production, energetics and follow-up activities and productions. In the last ten years we have been witnessing changes caused by the decline of coal mining and a transfer of capacities into other fields (negative features are migration of qualified workers, structural unemployment and activities with low added value). Business and entrepreneurship has lately been decentralized and the number of craftsmen, individual entrepreneurs and small businesses is rather high (400 subjects for the population of 52 thousand of the microregion). However, the role of large enterprises and companies as the key employers is still irreplaceable in this region (see the names of main employers and its number of employees in table 4 in Czech Part of text). [29, 40, 42]

From the point of legislative view, National strategic framework of CCI is formed by various horizontal (government) and sectoral (local) policies (see the following chart). Many of them play only a formal role, which is not fully reflected as far as particular strategic goals and follow-up measures are concerned. Basically the missing part is the territorial cross-section data and central coordination.

Table 2 National strategic documents with topic CCI

Document	Specialization
Strategy of Sustainable development of the Cz. Rep. 2015 - 2025	Protection of cultural heritage
National cluster strategy 2005-2008	Not updated, forgotten
National innovation strategy 2012-2020	Strengthening of innovation through education
National plan of development ČR 2014 - 2020	Investments and services within CCI
Strategy of economic growth 2014 - 2020	Support of the region and CCI by incentives
Strategy of regional development of the Cz. Rep. for the years 2014 - 2020	Strengthening of institutional capacities
Strategy of international competitiveness 2012-2020	Export engine of creative business and innovation
Export strategy ČR 2012 - 2020	Specialization of gross value added in connection to CCI
State policy in electronic communications 2014 - 2020	Digital Czech Republic, the use of CCI
National research and innovative strategy of the Cz. Rep. 2015 - 2020	Intelligent specialization, the use of CCI
Partnership agreement 2014 - 2020	ESIF drawing, continuity of CCI and innovation
State cultural policy for the years 2015 - 2020	Prospects of 2025, CCI development support

Source: [30, 33, 34, 35]

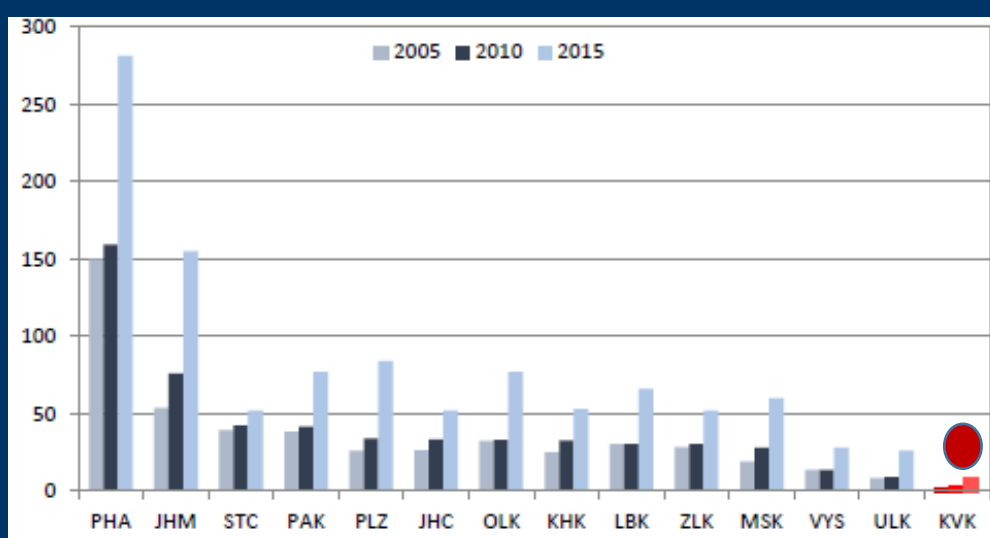
The fields of audio-visualization and design are considered as fields of the highest grown potential for CCI. InduCCI project focuses on the development of regions characteristic with industrial production. The current phase of the project is now dealing with the formation of a network of subjects that would cooperate on CCI activities. We need to take into consideration the existing statistics, stating that there are around 1100 subjects of the CCI type in the region.

Activities and functioning of the Office of Karlovy Vary Region are essential (culture, development), as well as activities and functioning of the state-funded institution KARP (Business Development Agency of Karlovy Vary Region). Another contributory factor is the cooperation with the Regional Economic Chamber of the Karlovy Vary Region (KHK KK). Several activities connected to innovations are carried out by the Agency of Business and Investment Support (Ministry of Industry and Commerce), CzechInvest and Agency for Business and Innovation. As far as localization of foreign investments in the region are concerned, particular towns and municipalities which play the most important role. Also the Local Action Groups (LAGs) and microregions. In the region of Karlovy Vary there are only two subjects falling into the category of innovation facilities. These are the Business Incubator Karlovy Vary - Dvory and the Business Incubator KANOV - Karlovy Vary, which approaches the parameters of innovation infrastructure. Both incubators are in private ownership. Medispa - interest group of corporate bodies and MAT - Association of Tourism of Mariánské lázně also play an important role. The latter is the only organization with the framework of a cluster.[31]

11.2 Scientific support and innovation structures

The stagnation and decline of competitiveness in the region of Karlovy Vary and the Microregion Sokolov - East is caused mainly by the lack of qualified employees in the field of science and research. The differences in the amount of people employed in these sphere is displayed in the chart below (numbers counted for 10 thousands of inhabitants). The difference between the region of Karlovy Vary and other regions is massive. [29]

Graph 4 Number of employees in Research and Science field for 10 thousand inhabitants in Czech regions



Source: [20, 21, 29]

This region currently does not have an independent university or faculty. The only university education in the territory is provided by the West-bohemian University of Plzeň (faculty of economy, department of Cheb, public sector) and the University of finance and administration, plc (department of Karlovy Vary, private sector). Thus the region of Karlovy Vary is the only region without a public university as such, without a school of university type with technical or artistic specialization. Available education is most of the times connected with the cities of Plzeň and Prague or other destinations providing appropriate education. Local enterprises cooperate with universities on various basis, they cooperate with science and research institutes in the country as well as abroad. Due to the location and particular specialization, the biggest potential lies in the cooperation with the West-bohemian University of Plzeň, Technical university of Prague and partially also the

Technical university of Liberec. The office of Karlovy Vary Region supports these cooperation and establishment of new partnerships by innovation vouchers. So far the use of innovation vouchers has been experienced in the fields of construction material production, recycling, production from re-used materials, machinery, metal production and electro-technics. An important role is played currently by the testing polygon of BMW company, located directly in the microregion. [31]

This is direct foreign investment into science and research (see the attached visualization in pic. 3). The project of BMW company plans a total investment of 250 million EUR (planned area of more than 500 hectares). The planned period for the investment is 2018-2022. [31]

Picture 3 The proposal for the polygon of BMW company in Karlovy Vary Region



Source: [21, 31, 42]

The CCI in the region is currently in the phase of input projects (mapping, analysis). The Ministry of Culture of the Czech Republic has been working on a project called “Processing of the System of Development and Support of Cultural and Creative Industries”, the project falls into the ESIF and operational programme of employment. Another project of this type is the submitted project InduCCI (project number CE 1315). This project in its input phase considers a pilot project for the establishment of a new CCI space and analyses of CCI potential in Karlovy Vary Region. The nearest functioning incubator-type facility to our region is DEPO2015 in Plzeň. This creative zone is a pillar of sustainability of the project Plzeň - The Capital City of Culture 2015. The premises of a former depot were used

(see photo of DEPO2015 in picture 31 in Czech Text). Target groups include CCI professionals as well as laymen. There is also a “creative incubator” for the beginning entrepreneurs in CCI. [39]

11.3 Political engagement

In continuation with the statistics of the CCI, the sphere of local political support of CCI needs to draw from the up-to-date situation and position of the region and microregion. The elementary input represents the structure of CCI according to sectors in chosen regions of the Czech Republic in 2017. Prague holds a prominent position in all sectors, even with relative conversion for the number of inhabitants (in the region of Karlovy Vary it is approximately 2.8%). Prague is followed by the south-moravian region with its capital Brno. The situation in Karlovy Vary region corresponds to the numbers that would refer to the whole territory of the Czech Republic, except for cultural industries. The situation is much worse in the sphere of employment, where the region lags behind due to smaller capacities and their fragmentation. Optimal solution is seen in the targeted support of new clusters. [21, 31, 42]

In the field of strategic documents in the territory of Karlovy Vary Region and Microregion Sokolov - east, there are central documents and data. These are mainly the Ministry of Culture of the Czech Republic in cooperation with the Institute of Art - Theatre institute, National Information and counselling cultural centre and the Czech Statistics Office. [30]

Preparation and implementation RIS3 has been prepared for the Karlovy Vary Region since 2014 (provided by the Business Development Agency of Karlovy Vary Region - KARP). This was adapted in 2018, when information about established supportive schemes was added. In the structure of the potential (strong sides), activities of the CCI type are accentuated. The above mentioned project of the Ministry of Culture is being carried out (“Processing of the System of Development and Support of Cultural and Creative Industries”, ESIF and operational programme of employment). [31]

The project of the Ministry of Culture focuses not only on the support of CCI but also on the newly established industries of this type. One part of the project is also the setting of functional mechanisms of communication in the field of CCI. The following key activities are included in the project [33]:

Table 3 Key activities of the Mapping project of Ministry of Culture in Karlovy Vary Region

Activity	Specification
Mapping	Study of mapping of CCI (analysis, documentation, further financial targeting)
Support	Specialized lectures, trainings
Risks	Identification through SMART method (support of key spheres)
Strategy	Creation of strategic document
Plan	Elaboration of action plan in middle-time period

Source: [31, 33]

The first workshop was arranged within the InduCCI project (working meeting). A hosted discussion took place there, in the form of Focus group. This discussion studied the opinions, views, approaches and thoughts of the target groups. The following organizations and institutes were present at the discussion: Microregion Sokolov - East (MSE), Office of Karlovy Vary Region (department of culture and development), towns and municipalities: Chodov, Sokolov and Nové Sedlo, Local Action Group of Sokolov Region, counselling agencies ABRI, Ltd., agency API, PROTEBE Live association. Other subject will be addressed in the future. The essential deficiency in the development of the Karlovy Vary Region lies in the high degree of fragmentation (disunity) of particular independent subjects (companies, non-profitable organizations, and natural persons).

The whole system needs to be oriented towards the process of integration. An important challenge for the policy of regional CCI is mutual interconnection and activation of particular participants. That implies the connection of the government, its resorts, regions and their offices, municipalities and other participating parties such as enterprises, companies, organizations and institutes working in a particular field of CCI. These are both horizontal and vertical processes - activities on the local as well as central character and their interconnection.

11.4 CCI and its support by the government

Countries such as Great Britain, Germany, Austria, Sweden and others implemented a CCI chapter into their statistics and they have been continually following and mapping the development of their contribution to their economy as a whole. For many countries, CCI represents an important export sector. Besides its direct effect on the GDP, CCI has many side effects - it influences education, it inspires other fields and branches to higher level

of invention and at times it functions as a destination ambassador (a historical example can be seen in the BATA brand name). What is essential, that the CCI sector needs to be transferred to the map of the whole Czech Republic. Czech Republic must know the names of the CCI. In the region of Karlovy Vary, so far the CCI development has been in charge of the Department of Culture of the regional office (with an employee directly cooperating with the Ministry of Culture). This department cooperates internally with the department of development and the Business Development Agency of Karlovy Vary Region. The development of CCI has been supported by innovation vouchers since 2020. The Regional Office of Karlovy Vary is considering the support of Science and Technology Park, which would include CCI related activities. [30]

Picture 4 Creative model of principle WELLBEING



Source: [2, 3, 15, 16, 26, 44]

CCI is currently in charge of the Ministry of Culture and cooperating organizations. Several activities are also carried out by the agency CzechInvest from the resort of Ministry of Industry and Commerce. Thus we can see the inter-resort cooperation, caused by the large impact of CCI, accentuating the mapping of the development potential. CzechInvest cooperates with counselling organizations Creative England and Beaz Bizkaia, world elite organizations in the field of CCI. CzechInvest is nowadays finishing their work on a document called Creatinno, which maps the infrastructure of the support of CCI. The project is supposed to be finished by the end of 2020. Its outcomes should deal with the issues of central administrators, the system of organizations and their management, information technologies, the staff, financing, grants and endowments. The grounds lie in coordination of all activities. [31]

11.5 Networks of cooperation and clusters

In regard to the previous chapter, it is true that CCI departments are important suppliers of innovative ideas, they contribute to the economic and innovation potential and they create new products and services. They also offer services that inspire other cooperating subjects for innovative activities. The Ministry of Industry and Commerce defined 5 basic clusters on its strategic map. One dealing with glass and ceramics (porcelain), textiles and processing branches. Given conception is a follow-up to unsuccessful projects from the years 2005 - 2008 (National cluster strategy), when via Regional economic chamber of the Ohře river, functioning then, primarily other commercial clusters were supposed to be formed. Those were the clusters focused on the production of musical instruments, table ware products and wood processing. All these projects were unsuccessful due to their fragmentation and individualism.[35]

The current conception of the clusters in Microregion Sokolov - East is based on the development strategy of the microregion (see link 20). This conception works on the presumption of the fact that subjects located here function as a competition to one another, and at the same time they face several problems of their specialization (education of employees, approach to their common suppliers, cooperation with scientific and research and development capacities, lack of finance for science and research). Through cooperation in the above mentioned fields they can overcome many of these barriers and gain advantage in competition which is hard to simulate. Goals connected to the strategic plan of the development of Microregion Sokolov-East focus on the increase of the number of innovations, the initiation of new enterprises, the rise of added value, attraction of investments and creation of a basis of development. [21]

We see the formation of a new centre for the development of CCI in the region and microregion as an optimal solution. Nowadays, there are only the above mentioned incubators of Karlovy Vary - KANOV and Dvory. Project Design Park (or Science and Technology Park) plays an important role in the creation of a cluster. This project focuses mainly on design, creative thinking, and innovation. It also allows participation of other fields and branches. The project is now in its preparation phase. [41]

11.6 Conclusion

CCI represent great potential for the towns, regions and the Czech Republic, in the long term. As an example we can show the number of automotive industry, which forms 2 percent of the GDP of the country, while the contribution of CCI is twice as high. This

means that people employed in creative industry considerably contribute to Czech economy. [30] The introduced analysis unequivocally confirms the necessity of the creation of new integrated CCI system within the whole Karlovy Vary Region as well as for the Microregion Sokolov-East. The basic recommended element is a complex map of regional CCI, so that a common platform could be formed according to particular branches. (interlinked and connected branches and activities). The map will have the potential for the creation of interdisciplinary clusters. This will eventually enable the decrease of fragmentation within the sectors (business, non-profitable, natural persons). From the strategy point of view, it is convenient to create a centre (incubator) for the CCI support, on the level of currently functioning organizations as well as newly established organizations (start-ups). These incubators would provide technical support (helpdesk) in the form of space or service to the users (customers) in the field of CCI, also capacities based on the co-working principal, meaning common sharing of capacities (offices or artistic workshops), also permanent system of training schemes, workshops or courses focusing on education in the field of CCI. All of this is on the logical axis information / input data / mapping / CCI incubators / CCI cluster support. The whole system and its realization is closely connected to the notion of LEADERSHIP, which is the system of leadership of people, accentuating natural following of conception (connection of informal and formal culture of organization) and building on the skills of the leader (manager) - skills to stimulate, inspire, lead and motivate people through new directions of further development. This stated factor is the decisive one for the realization of CCI (in microregion, the whole Karlovy Vary Region, including participating foreign organizations). See the following principals and systems of management.

Table 4 Model of seven tasks for leaders or managers

Management according to goals	Application of system (MBO - Management by objectives), standard definition on the axis of goals / priorities/ measures
Management of risks	Will to take risks, risk thoughtfully towards the future
Strategic decisions	Apply the principal of leadership appropriately / try for the creation of a team
Integration of people	Support of teams of people capable of self-management, self-evaluation and reaction according to the goals
Speed of information	Not to rely on official systems - direct/ fast/ effective and clear passing of information
Integration of thoughts	Ability to see the organization as a whole and integrate it to the needed function
Knowledge	Specialization in one branch is not enough, it is necessary to have general overall social knowledge

Sources: [2, 3, 8, 12, 13, 27]

Picture 5 Model of development activities of center CCI



Source: [5, 10, 21, 30]

12. List of Literature

Literature resources:

- 1) DCMS: Creative Industries Economic Estimate. Full Statistical Releas. London 2016.
- 2) DRUCKER, P.: The efektivní exekutive, New York, Harper and Row 1966.
- 3) DRUCKER, P.: Post-capitalist society. Oxford, Butterworth-Heinemann 2003.
- 4) FLORIDA, R.: The rise of the creative Class. New York, Basic Books. 2004.
- 5) CIKÁNEK, M.: Kreativní průmysly: příležitost pro novou ekonomiku II. Praha, Institut umění 2013.
- 6) HESMONDHALGH, D.: The cultural industries. 2nd editons, Los Angeles. Sage 2007.
- 7) JACOBS, J: Ekonomie měst. Dolní Kounice, MOX NOX 2012.
- 8) HOWKINS, J.: The creative economy: how people make money from ideas. London. Penguin, 2001.
- 9) Klasifikace ekonomických činností (CZ-NACE). Praha: ČSÚ, 2008.
- 10) LASH, S. - JURRY J: Economies of signs and space: a toolkit for urban innovators. Sage 1994.
- 11) KOLEČEK, M.: Čítanka kreativních průmyslů. Ústí nad Labem, Universita J. E. Purkyně 2017.
- 12) KRAUS, M.: Kreativní průmysly v Rakousku. Institut umění - Divadelní ústav. Praha 2012.
- 13) KRAUS, M.: Kreativní průmysly v Německu. Institut umění - Divadelní ústav. Praha 2012.
- 14) LANDRY, CH.: The creative city: a toolkit for urban inovators. Sterling, Eeartscan 2008.
- 15) PETERS, T. M. - WATERMAN, R. H.: Hledání dokonalosti. Praha, Svoboda 1993.
- 16) PORTER, M.: The competitive advantage of nations: with a new introduction. New York. Free Press 1998.
- 17) POWER, D - SCOTT, A.: Cultural industries and the production of culture. New York, Routledge 2004.
- 18) SCOTT, A.: The cultural economy of cities. 2nd editons, Los Angeles, Sage 2007.
- 19) SOKOLOVSKO Časopis obyvatel a přátel Sokolovska. Březová, MAS Sokolovsko.
- 20) Regionální inovační strategie Karlovarského kraje. OP VVV, Karlovarský kraj 2018.
- 21) Strategie rozvoje mikroregionu Sokolov - východ. Sokolov, ABRI 2018.
- 22) The Economy of Culture. Studie KEA European Affairs pro Evropskou komisi, 2006.
- 23) THORSBY, C.: The cultural economy of cities. 2nd editons, Los Angeles. Sage 2000.
- 24) Výsledky účtu kultury za rok 2017. Praha, Lidé a společnost 2019.
- 25) ŽÁKOVÁ, E. a kol.: Mapování kulturních a kreativních průmyslů v ČR. Institut umění. Praha 2017.

Basic web pages resources

- 26) www.abri-dotace.cz
- 27) www.bilbao.net
- 28) www.culturenet.zy
- 29) www.czso.cz
- 30) www.idu.cz
- 31) www.kr-karlovarsky.cz
- 32) www.mapy.cz
- 33) www.mkcr.cz
- 34) www.mmr.cz
- 35) www.mpo.cz
- 36) www.motorsportsimulator.com/aboutus_cz.html
- 37) www.msmt.cz
- 38) www.mzv.cz
- 39) www.nipos.cz
- 40) www.risy.cz
- 41) <http://www.pro.tebe.cz/>
- 42) www.sokolov-vychod.cz
- 43) www.statek-bernard.cz/zmapovani-tradicnich-remesel-v-ceskonemeckem-pohranici-prostrednictvim-setreni-a-pruzkumu
- 44) www.vitoria-gasteiz.org

13. List of Pictures

Picture 1 CCI spiral of interlinked circles (schema)
Picture 2 Map of the Sokolov region with mining areas
Picture 3 The proposal for the polygon of BMW company in Karlovy Vary Region
Picture 4 Creative model of principle WELLBEING
Picture 5 Model of development activities of center CCI

14. List of Tables

Table 1 Model of Cultural a Creative Industries in European Union
Table 2 National strategic documents with topic CCI
Table 3 Key activities of the Mapping project of Ministry of Culture in Karlovy Vary Region
Table 4 Model of seven tasks for leaders or managers

15. List of Graphs

Graph 1 Distribution of CCI subject in Karlovy Vary Region
Graph 2 Distribution of CCI in specific fields in Karlovy Vary Region
Graph 3 Current status of Direct Investments from abroad according to the statistic from regions (Crowns for one inhabitant)
Graph 4 Number of employees in Research and Science field for 10 thousand inhabitants in Czech regions

16. Information about the supplier

The input analysis of the projects is derived from the tendering process „Methodological support and the providing of special counselling within the Interreg Central EUROPE project, InduCCI, number of project CE 1315“, processed as an external service. The supplier of this material was the counselling company ABRI, ltd. (ABRI). Local processor proceeded from the contract assignments and the methodology of the project, so to speak the specified analyzed areas (chapters) and their constituent parts. The basis lies in the processing of the analysis, accentuating the regional specifics. The document was processed on the logical axis of information/mapping, evaluation of data and determination of goals (sources, potential, priorities, the way of reaching the goal), for the development of Cultural and Creative Industries (English abbreviation CCI, Czech KKP). The term of region stands here for the Microregion Sokolov-East (PP4) as well as for the region of Karlovy Vary and its surroundings (the synergy with other neighboring regions, higher NUTS and the Czech Republic).

The supplier (ABRI) also used their own experience from the transformation of heavy industry in the autonomous union of the Basque country (Euskal Herria, Spain). These were

mainly the activities taking place in the agglomeration of Bilbao - Barracaldo and the surroundings of the Álava province (Vitoria - Gasteiz Mondragon).