

REGIONÁLNÍ AKČNÍ PLÁN NA PODPORU INFRASTRUKTURY KKP / REGIONAL ACTION PLAN FOR SUPPORT OF CCI INFRASTRUCTURE

Akční plán/Action plan

Verze/Version 1
5 2021



Číslo výstupu/Number of output: T2.5.2



Monitorovací období/Reporting period: 5



PP4 - Mikroregion Sokolov-východ/Microregion Sokolov - East

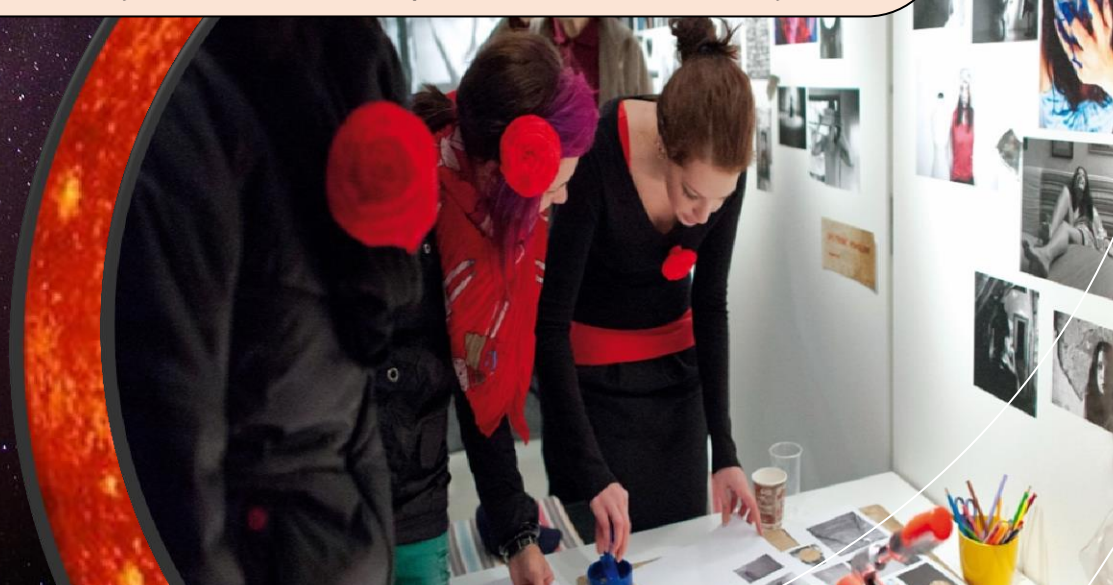


Dodavatel/Supplier: Abri, s.r.o.

E-mail dodavatele/E-mail of supplier: info@abri-dotace.cz

Kontaktní osoba/Contact person: Lucie Říhová

E-mail kontaktní osoby/E-mail of contact person: rihova@sokolov-vychod.cz





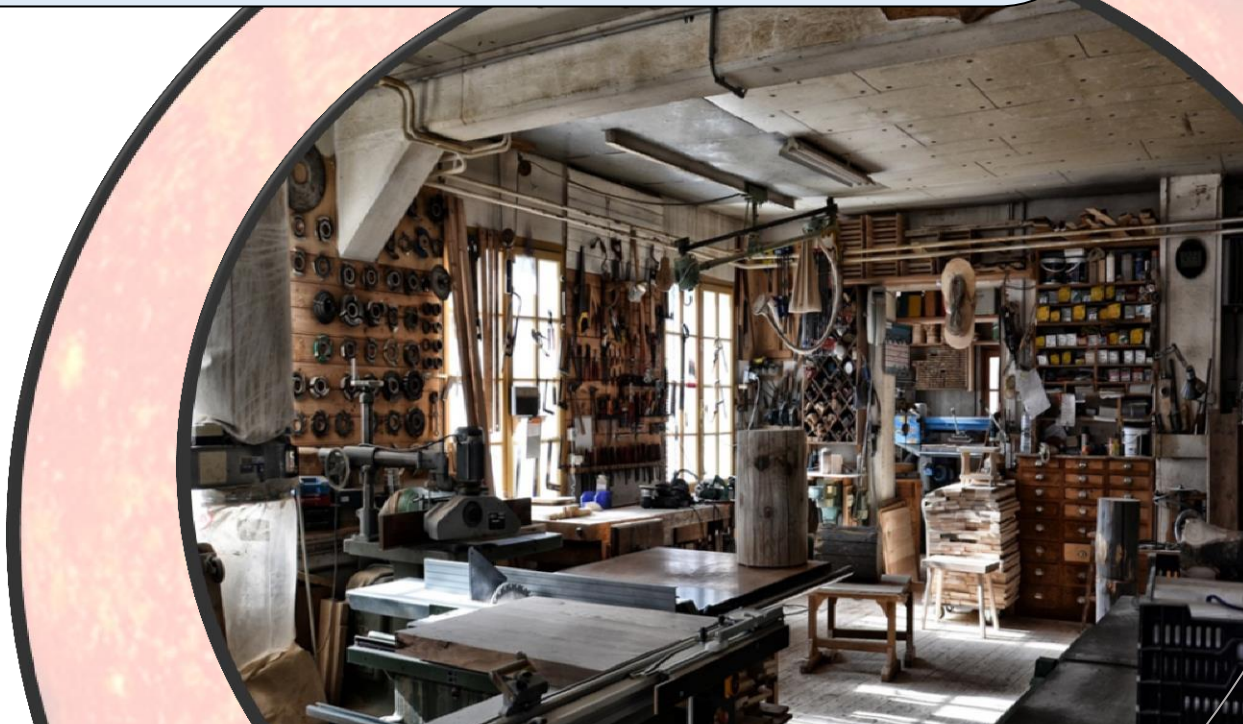
OBSAH/TABLE OF CONTENTS

0. Abstrakt.....	3
1. Kontext projektu	4
2. Úvod.....	5
3. Návaznost na politický list	6
4. Analýza regionu.....	7
4.1. Místní subjekty spojené s KKP	7
5. Testovací případ organizovaný v rámci InduCCI.....	8
6. Ostatní regionální iniciativy.....	10
6.1. Inovační platforma pro KKP	10
6.2 Pracovní skupina pro tvorbu strategického projektu do Operačního programu spravedlivá transformace	10
6.3 Galerie Supermarket WC	10
6.4 Podnikatelský inkubátor Kanov	11
6.5 Mezinárodní projekt CERDEE.....	11
6.6 Iniciativy pro podporu podnikatelů v KKP.....	12
7. Budoucí iniciativy - akční plán.....	12
8. Přenos dobré praxe od partnerů projektu	18
9. Závěr	19
10. Seznam použité literatury/List of literature	20
11. Sumář/Summary.....	21



0. Abstrakt

Tento akční plán byl vytvořen na pozadí vesmíru, kde naším sluncem a tedy i ústředním tématem jsou právě kulturní a kreativní průmysly (KKP). Tak jako ve vesmíru se nachází mnoho sluncí, také kulturní a kreativní průmysly nejsou jediným tématem, které je v současnosti v Karlovarském kraji řešeno. Protože je téma KKP velmi důležité, považujeme jej za vlastní sluneční soustavu, která obsahuje různé planety, planetky, komety a asteroidy (v našem případě se jedná o podpůrné organizace, kreativce, kreativní odvětví, veřejnost a další). Snažíme se o to, aby všichni dohromady fungovali ve vzájemné kohezi, spolupráci a přispívali tak k tomu, aby naše sluneční soustava prosperovala a podpořila fungování celé naší galaxie (Karlovarského kraje). To je důvod, proč vznikl tento akční plán, aby popsal jednotlivé iniciativy spojené s KKP, které v budoucnosti zajistí větší konkurenceschopnost Karlovarského kraje mezi ostatními regiony. Kreativita a myšlení nad rámec zažitého jsou velmi důležité při tvorbě inovací. Společně budeme podporovat podnikatele v KKP, tvorbu infrastruktury (laboratoře, dílny, sdílené kanceláře apod.), kreativní a uměleckou tvorbu, spolupráci firem a kreativců a v neposlední řadě budeme také mapovat KKP.



1. Kontext projektu

Mikroregion Sokolov-východ (MSV) se účastní mezinárodního projektu s názvem InduCCI. Tento projekt je zaměřen na podporu kulturních a kreativních průmyslů (KKP) v Karlovarském kraji (KK). Téma kulturních a kreativních průmyslů se v České republice začalo dostávat do povědomí teprve nedávno. První aktivity spojené s mapováním a hledáním přidané hodnoty KKP byly vedeny Institutem umění - Divadelním ústavem (2011-2015). V té době se testovaly pilotní projekty, které ale prioritně nezasahovaly na území Karlovarského kraje. Na ně navázalo Ministerstvo kultury, když začalo v roce 2018 vytvářet Strategii rozvoje a podpory KKP. V současnosti se téma KKP již začalo řešit i na úrovni Karlovarského kraje s tím, že začíná probíhat mapování kulturních a kreativních průmyslů, vznikla platforma pro subjekty spojené s KKP a pravděpodobně také vznikne kancelář na podporu KKP.

Co jsou ale zmiňované kulturní a kreativní průmysly? Zahrnují aktivity spojené s tvořením nových myšlenek, technologií nebo obsahů v oblasti např. umění, řemesel, designu, videa, filmu, hudby apod. [1] KKP jsou příležitostí, jak udržet vzdělané a kreativní lidi v regionu, protože poskytují možnost vytvořit něco nového, kreativního a někdy například i trochu bláznivého pomocí moderních technologií. KKP vytváří prostor pro mezioborovou spolupráci a vzdělání ke kreativitě. Podpora KKP často spočívá ve vytvoření tzv. start-up (prostorů pro začínající podnikatele), FabLab (laboratoří, kde je možné využívat moderních technologií jako je např. 3D tisk) anebo vznikají co-workingová centra (sdílené kancelářské prostory pro podnikatele). Skvělým příkladem využití KKP je muzeum budoucnosti s názvem Ars Electronica v rakouském Linci. Zde se vystavují exponáty, které v sobě snoubí umění s moderními technologiemi (například lze rozpohybovat nehybné předměty pomocí tabletu, či sledovat loutkové divadlo vedené robotickými pažemi).



Na předchozím obrázku naleznete vhléd do příkladů KKP v Karlovarském kraji. Vpravo nahoře naleznete automobilový simulátor vyrobený v Kraslicích (© Firma Motorsport Simulator), pod ním se nachází fotografie Statku Bernard, centra pro umělecká řemesla (© MAS Sokolovsko), v pravém dolním rohu lze vidět designerský workshop v Galerii Supermarket WC (© ProTebe Live), v růžových oblecích je na pódiu místní novodobá kapela X_jazz (© X_jazz), vlevo od kapely naleznete fotografii nové lávky přes řeku Ohři u Svatošských skal, která byla oceněna jako Stavba Karlovarského kraje v roce 2021 (© www.idnes.cz - [2]). V předchozím obrázku sluneční soustavy dále naleznete také příklad řemeslné práce Daniela Krejčího vlevo dole (© Daniel Krejčí), kulturní památky (Hrad Loket © MAS Sokolovsko), uměleckého díla v Kosteletě sv. Jiří v Lukově [3], festivalu (© Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary) a výstavy obrazů v Galerii umění Karlovy Vary (© Galerie umění Karlovy Vary). Sluneční soustava KKP však zahrnuje v Karlovarském kraji mnohem více planet (příkladů), výše uvedené příklady vám mají napomoci k uvědomění toho, co vše lze zařadit mezi KKP.

2. Úvod

Tento text představuje budoucí aktivity podporující kulturní a kreativní průmysly (česká zkratka KKP, anglická zkratka CCI) v Karlovarském kraji. Dokument navazuje na Analýzu regionu v oblasti CCI, diskuzní skupiny a Evropskou politickou analýzu (T1.1.3) vytvořené v rámci projektu InduCCI. Návaznost dokumentů je přehledně znázorněna na obrázku níže. Základním kamenem jsou setkání s osobami, které lze spojovat s KKP, kde se často dozvídáme příběhy těžké cesty místních umělců za úspěchem. Dále vznikla podrobná analýza kulturních a kreativních průmyslů v Karlovarském kraji. Jedná se o zcela unikátní analýzu, která jako první v regionu popisuje současné zdroje KKP a jejich potenciál. V rámci projektu InduCCI vzniknou celkem dva akční plány. Tento je zaměřený na KKP jako středobod naší sluneční soustavy a na možnosti jejich podpory v budoucnosti. Druhý akční plán upozorní na důležitost podpory rozvoje kreativity a spolupráce u naší mladé generace.

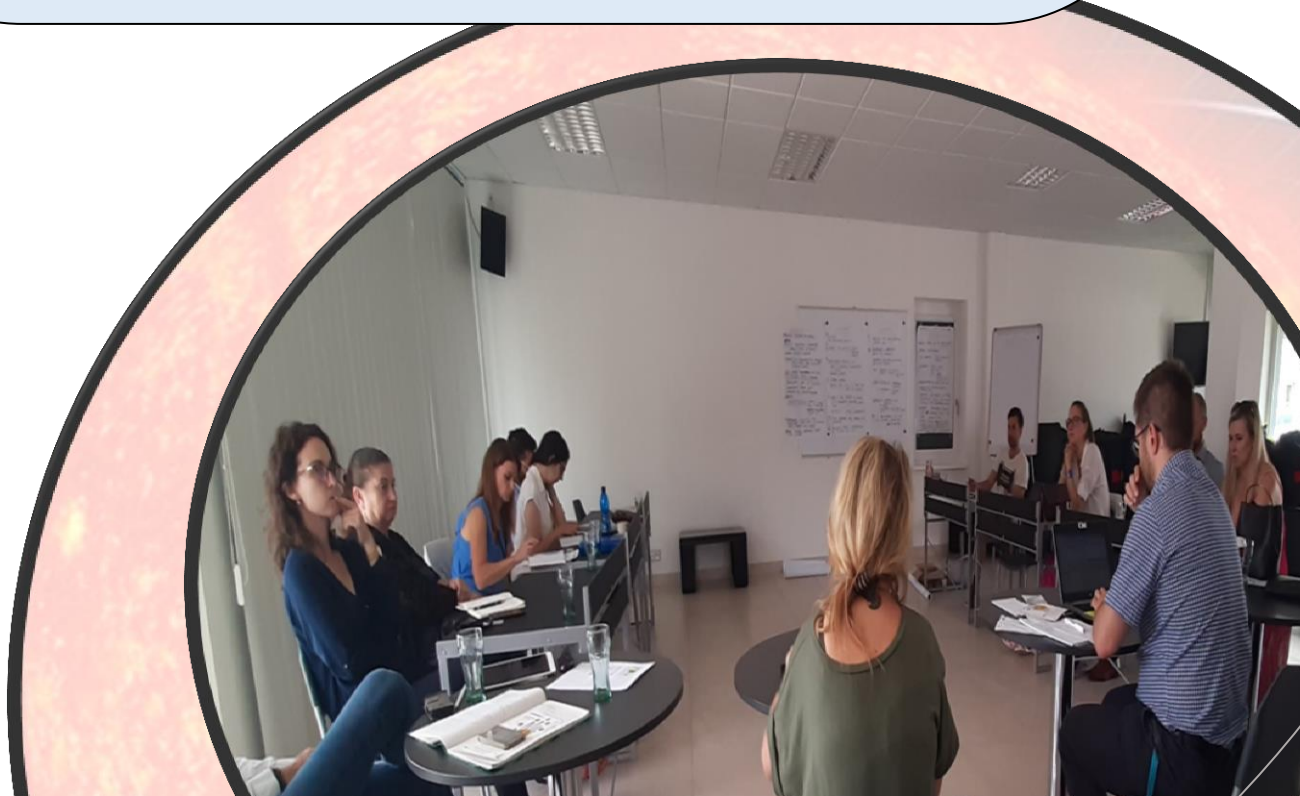


Poznámka: Pro českou společnost se zdá někdy snesitelnější označovat KKP jako kulturní a kreativní odvětví (KKO) a to s ohledem na to, že průmysl je často spojován s továrnami spíše než s uměním a kreativitou. Je tedy možné, že v průběhu textu budou použity oba tvary.

3. Návaznost na politický list

Poznátky z tohoto akčního plánu budou zahrnuty do tzv. politického listu. Název dokumentu „Politický list“ byl zvolen s ohledem na to, že cílí právě na politicky aktivní osoby a organizace, které mohou ovlivnit regionální dění. Tento dokument je návodem, jak pracovat s kulturními a kreativními průmysly a využít je v budoucím regionálním rozvoji. Regionální iniciativy spojené s KKP nesmí ustát po ukončení projektu InduCCI. V politickém listu budou naplánovány schůzky regionální platformy pro KKP a také zde budou uvedeny milníky (budoucí aktivity zaměřené na kulturní a kreativní průmysly). Politický list by se měl dostat do rukou hlavně zástupce vedení Karlovarského kraje (Odbor kultury, památkové péče, lázeňství a cestovního ruchu a Odbor regionálního rozvoje), ale i dalším politicky aktivním osobám, kterým záleží na našem regionu.

Tento akční plán vznikl ve spolupráci s místními subjekty, které lze zařadit ke kulturním a kreativním průmyslům, nebo které se starají o rozvoj KKO v Karlovarském kraji. Jedná se o zástupce vedení kraje, KARP, Czech Invest, MAS Sokolovsko, KSMASKK, Pro Tebe Live, Západočeské univerzity a další. Tyto subjekty se buď účastní jednání Inovační platformy pro kulturní a kreativní průmysly anebo se schází v rámci diskuzních skupin organizovaných při InduCCI. Další setkání diskuzní skupiny bylo naplánováno na 10.6.2021. Na toto setkání byli pozváni hlavně zástupci Sokolovska, protože se jedná o oblast nejvíce zasaženou těžbou uhlí, kde by mohly mít KKP největší vliv. Zástupce Mikroregionu Sokolov - východ se pak vždy účastní jednání platformy, kde prosazuje zájmy členů diskuzní skupiny při InduCCI. Skrze jednání platformy lze jednoduše propagovat zájmy Sokolovska u vedení kraje. Politický list i akční plány budou předloženy po jejich dokončení zástupcům platformy. Skrze platformu se dokumenty rychle rozšíří do rukou politicky aktivních osob. Dokumenty budou také dostupné na oficiálních webových stránkách Mikroregionu Sokolov - východ.



4. Analýza regionu

KKP představují pro obce a města trvalý potenciál. Zatímco automobilový průmysl se na HDP ČR přímo podílí 2 %, podíl KKP je dvakrát vyšší. Znamená to, že lidé zaměstnaní v kreativních odvětvích dokáží výrazně přispívat české ekonomice. Jen se o tom zatím moc neví. Kreativní odvětví jsou přidanou hodnotou i pro ostatní hospodářská odvětví a jsou zdrojem technologických i netechnologických inovací. [4] Provedená regionální analýza (T1.1.2) v rámci InduCCI jednoznačně potvrzuje nezbytnost vzniku integrovaného systému KKP jak v rámci celého regionu, tak v rámci mikroregionu (MSV). Základním doporučeným prvkem je prvotně vytvořit síť aktérů (například pomocí platformy či klastru) a komplexní mapu KKP v regionu. Inovační platforma pro KKP již vznikla a prozatím funguje při sjednocení místních subjektů, které zajímá rozvoj KKP. V současnosti se také vyjednává propojení výše zmíněné platformy se Zlínským kreativním klastrem. Zástupci tohoto klastru mají s KKP mnohem komplexnější zkušenosti, které jsou pro nás velmi cenné.

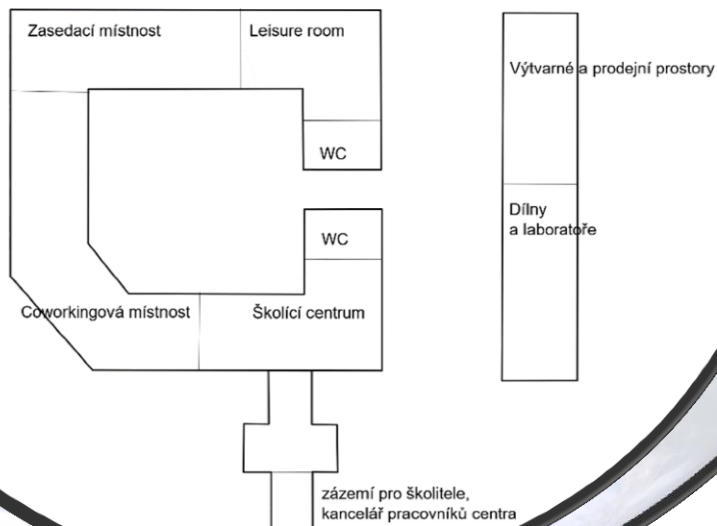
Podle posledních individuálních statistických zjišťování (2017, Institut umění - Divadelní institut ve spolupráci s ČSÚ), bylo v KK celkem 1 134 KKP subjektů. Kulturní sektor se podílel 284 subjekty (25 %), kulturní průmysly 645 subjekty (56,9 %) a kreativní průmysly 205 subjekty (18,1 %). [4] Novější data bohužel stále nejsou dostupná.

Ministerstvo kultury se v roce 2020 zasadilo o vznik Strategie kulturních a kreativních průmyslů, ta představuje první krok k systémové podpoře kulturního a kreativního potenciálu ČR. Díky projektu vznikla kvalitativní analýza stavu KKO v ČR a současně také 14 karet s informacemi z jednotlivých krajů. [5, 6]

4.1. Místní subjekty spojené s KKP

Při rozvoji KKP jsou podstatné tyto subjekty: (1) vedení Karlovarského kraje včetně jeho příspěvkové organizace Karlovarské agentury rozvoje podnikání (KARP), (2) Krajská hospodářská komora Karlovarského kraje (KHK KK), (3) CzechInvest, (4) Agentura pro podnikání a inovace (API), (5) obce Karlovarského kraje, (6) Místní akční skupiny (MAS), (7) Mikroregiony, (8) ProTebe Live a (9) střední školy např. Střední uměleckoprůmyslová škola keramická a sklářská Karlovy Vary a Střední živnostenská škola Sokolov.





5. Testovací případ organizovaný v rámci InduCCI

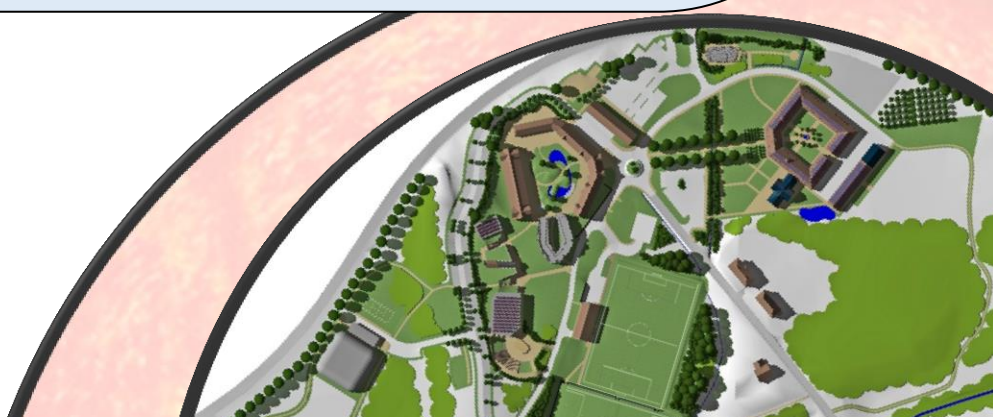
Ted', když už máme jasno, co jsou kulturní a kreativní průmysly a kdo je v našem kraji podporuje, rádi bychom vám představili aktivitu Mikroregionu Sokolov-východ, který v rámci projektu InduCCI připravil návrh na tvorbu co-workingového centra (CC).

Smyslem tohoto centra bude především:

- podpora tradičních řemeslných odvětví ve spolupráci s dalšími odvětvími KKP,
- šíření povědomí o významu a hodnotě KKP pro společnost,
- vzdělávání žáků základních a středních škol, řemeslníků i široké veřejnosti.

Centrum bude situováno do nové budovy tzv. „Zrcadla Statku Bernard“, jejíž výstavba je plánována naproti Statku Bernard v Královském Poříčí (viz obrázek dole, kde na levé straně naleznete stávající Statek Bernard a vpravo jeho „Zrcadlo“). Před zahájením stavby budou na stávajícím statku (a také v nabízených prostorách některých partnerů) realizovány přípravné aktivity. Jednou z nich je například realizace kurzu „Cesta za poznáním kulturních a kreativních průmyslů“, který zahrnuje úvodní setkání, studijní cestu a e-learningový kurz. Cílem kurzu je seznámit administrativní pracovníky s pojmem KKP a ukázat regionální příklady dobré praxe.

Nejvíce prostoru v rámci plánovaného CC zaberou prostory sdílených kanceláří (v obrázku nahoře pojmenováno coworkingová místnost), které jsou skvělou příležitostí pro navázání mezioborové spolupráce. V těchto prostorech bude dostupných minimálně 10 pracovních míst. Účastníkům zde bude dále přístupný internet, 3D tiskárna s počítačovým stanovištěm a tiskárna se skenerem. Ihned vedle coworkingové místnosti bude dostupná zasedací místnost. Bude zde možné prezentovat pomocí promítací techniky, ale také pomocí interaktivní tabule. Maximální kapacita místnosti bude 12 osob. S ohledem na dnešní nelehkou dobu, kdy je komunikace vedena i online bude v místnosti dostupná také externí webkamera se světlem pro lepší kvalitu online přenosů.



Vedle zasedací místnosti bude ve směru dále od coworkingové místnosti oddechový prostor (leisure room). V místnosti budou umístěny odpočinková stanoviště s hrami jako kulečnick či ping pong. Z druhé strany coworkingové místnosti bude umístěno školící centrum. Toto školící centrum bude mít kapacitu minimálně 30 míst. Školící centrum poskytne promítací techniku, ale i interaktivní tabuli a flipchart. Ke školicímu středisku bude přináležet zázemí pro školitele a administrativní pracovníky CC. V druhé budově souběžné s CC budou umístěny dílny (minimálně 8 dílen) s posuvnými příčkami a vybavením, které je potřebné pro řemeslnou výrobu. Posuvné příčky umožní úpravu prostoru na míru řemeslníkům. Ve stejné budově budou připravené také výstavní a prodejní prostory. Budou zde moci vystavovat jak pronajímatelé coworkingové místnosti, tak dílen. Vystavované výrobky bude možné koupit u prodejního pultu. Ve výstavních a prodejních prostorech bude vymezena otevírací doba.

Cílem projektu je tedy založení **místa mezioborové spolupráce** subjektů KKP na území Mikroregionu Sokolov – východ s přesahem své působnosti na celý Karlovarský kraj. Bude se jednat o jedinečné coworkingové centrum orientované především na podporu tradičních řemesel a spolupráci řemeslníků s dalšími obory KKP. Dalším cílem projektu je **podpora vzdělávání**. Snahou centra je reagovat na současnou špatnou vzdělanostní strukturu obyvatelstva v regionu a motivovat své uživatele i širokou veřejnost ke zvyšování své kvalifikace a prohlubování odbornosti skrze kurzy, workshopy, přednášky apod. Díky spolupráci se základními a středními školami má centrum možnost pozitivně ovlivnit vztah žáků ke vzdělání, kreativitě i řemeslné činnosti.

Prostředky na financování projektu by mohly být čerpány z dotací. Nejvhodnějším dotačním titulem je prozatím Operační program spravedlivé transformace, který má za cíl zajistit spravedlivý přechod ke klimaticky neutrální ekonomice a vytvořit nezbytné investice na pomoc regionům závislým na produkci a používání fosilních paliv.

Projekt na tvorbu coworkingového centra začne přípravou projektové dokumentace stavby již koncem roku 2021 (obrázek dole - vizualizace budovy) a bude pokračovat v průběhu roku 2022. Podat žádost o dotaci na výstavbu budovy je plánováno v roce 2023. Následovat bude stavba samotné budovy a od roku 2025 do roku 2027 již bude fungovat reálně coworkingové centrum, pokud možno několik prvních let za podpory dotace. Poté by se centrum mělo stát dostatečně samostatným, aby již nebylo zapotřebí dotačních prostředků na chod centra.





6. Ostatní regionální iniciativy

6.1. Inovační platforma pro KKP

V listopadu roku 2019 proběhlo úvodní setkání v rámci projektu InduCCI. Již zde padla myšlenka, že bude do budoucna velice důležité vytvořit platformu pro KKP. Vytvoření platformy se ujala příspěvková organizace Karlovarského kraje se zkratkou KARP (Karlovarská agentura rozvoje podnikání). První setkání Inovační platformy pro KKP proběhlo v inkubátoru KANOV dne 3. 7. 2020. Jednání zahájil ředitel organizace s vysvětlením důležitosti platformy. V současnosti existuje mnoho dílčích aktivit na podporu KKP, tyto aktivity je nutné do budoucna koordinovat tak, aby nedocházelo k jejich duplicitě a aby byl plně využit jejich potenciál. Druhé jednání Inovační platformy pro KKP je plánované na 11. 6. 2021. Jak již bylo zmíněno dříve, právě zde se bude plánovat budoucí spolupráce platformy s Kreativním klastrem Zlín. Původně bylo plánováno organizovat jedno setkání každé dva měsíce, avšak v souvislosti s probíhající epidemiologií COVID-19 byla jednání odsunuta. Začátkem roku 2021 byla jednání nahrazována schůzkami pracovní skupiny k tvorbě strategického projektu z Operačního programu spravedlivá transformace. Další jednání platformy je naplánované na září 2021.

6.2 Pracovní skupina pro tvorbu strategického projektu do Operačního programu spravedlivá transformace

Série setkání pracovní skupiny k tvorbě strategického projektu 4K - Krajská kulturní a kreativní kancelář začala v lednu 2021 (13. 1. 2021). Od začátku roku do konce dubna proběhlo 7 pracovních online jednání. Tato jednání nahrazovala schůzky platformy a sloužila k tomu, abychom společně naplánovali strategický projekt zaměřený na KKO. Tento strategický projekt bude velmi významný pro rozvoj kulturních a kreativních průmyslů v Karlovarském kraji, protože je zde plánováno vytvořit kancelář, která se bude věnovat KKP. Více informací o strategickém projektu naleznete v kapitole 7 Akční plán.

6.3 Galerie Supermarket WC

Příkladem regionální iniciativy podporující kreativní myšlení je společnost ProTebe Live (designeři), která se zasadila o tvorbu Supermarket WC. V prostorách bývalé úschovny zavazadel a WC vznikla designová galerie, kavárna s wifi připojením, WC, designový obchod a prostor pro workshopy či přednášky (viz obrázky). [7]



6.4 Podnikatelský inkubátor Kanov

Jedná se o centrum pro podnikatele, včetně kreativních podnikatelů. Nabízí využití coworkingové sdílené kanceláře v otevřeném prostoru s pracovními místy a možností využít počítače. Sdílené kanceláře jsou moderně zařízené a nachází se zde i klidová zóna. Dále je zde možnost pronajmout si kancelář, výrobní halu anebo využít mentoring. Mentoring zahrnuje pomoc podnikatelům v těchto oblastech: právní, finanční, účetní, logistické, managementu, řízení lidských zdrojů ale i v technických oblastech. V budově se nachází také kavárna. Tvorba inkubátoru byla realizována z Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost a spolufinancována z Evropského fondu pro regionální rozvoj. Fotografii budovy naleznete na obrázku vpravo dole (© Kanov Podnikatelský inkubátor). [8]

6.5 Mezinárodní projekt CERDEE

Jedná se o projekt, který byl zahájen 1. 5. 2019 a který je zaměřen na téma porcelánu a jeho historii, avšak s důrazem na kulturní a kreativní průmysly. Protože střední Evropa má v oblasti výroby a zpracování keramického odvětví dlouholetou tradici, má díky tomu i určitý typ znalostí, které je potřeba zachovat a dál inovativně rozvíjet, a to i ve spolupráci s malými a středními podniky v Karlovarském kraji. Karlovarský kraj nevyužívá zcela ekonomického potenciálu porcelánového průmyslu (stejně tak i dalších odvětví jako např. sklářského průmyslu).

Projekt má osm partnerů z šesti zemí (Německo, Polsko, Itálie, Česká republika, Rakousko a Slovinsko). Realizátorem za českého partnera je Západočeská univerzita v Plzni. Avšak byla dohodnuta spolupráce s Karlovarským krajem, kde je velice rozšířen porcelánový průmysl a kde bude mít projekt také dopad.

Projekt CERDEE se snaží zmapovat a stabilizovat síť KKP aktérů v území (jedná se zejména o muzea, university, malé a střední podniky apod.). Partneři nejprve zmapují potenciál tohoto odvětví v území (vytipují cílové skupiny) a následně budou ve svém území aktivovat aktéry např. pomocí individuálních workshopů a vzdělávacích seminářů. Mapa je již dostupná na následujícím odkazu: <https://www.ceramicsineurope.eu/ceramists-database>. To vše za podpory moderních technologií a nástrojů, včetně marketingu a vhodné propagace. Klíčovým výstupem bude i virtuální produkt „City of Ceramics“/„Město keramiky“, který bude využívat sebrané informace a zároveň i podklady z 3D skenování v jednotlivých střeoevropských muzeích a sbírkách porcelánu. Ukončení projektu je plánováno na 30. 4. 2022. [9]

V rámci projektu CERDEE vznikla databáze KKP spojených s porcelánem, tyto znalosti by měly být dále použity při mapování všech subjektů KKP v Karlovarském kraji, které plánuje vedení Odboru kultury, památkové péče, lázeňství a cestovního ruchu Karlovarského kraje.



6.6 Iniciativy pro podporu podnikatelů v KKP

V regionu se nachází více iniciativ na podporu podnikatelů (lze v rámci nich podpořit i kreativce i přes to, že na ně podpora není přímo zacílena). Mezi tyto iniciativy patří poradenství podnikatelům v době koronavirové krize od Krajské hospodářské komory Karlovarského kraje. Jedná se o online poradnu, která je po registraci zdarma přístupná jakémukoliv podnikateli. Konzultace probíhají každou středu od 13:30. [10] Společnost CzechInvest podporuje podnikatele například pomocí CzechStarter. Jedná se o sedmiměsíční program pro tzv. „startupy“ (tzn. firmy, které vyvíjí inovativní řešení a snaží se pomáhat společnosti). Zkušení mentoři zde poradí s řešením překážek v podnikání a získáte know-how, které posune váš byznys kupředu. K dispozici jsou odborníci z různých oblastí od byznys developmentu, HR, leadershipu, daní, práva, marketingu a ochrany duševního vlastnictví až po obchodní strategii či průzkum trhu. [11] V Karlovarském kraji působí také agentura API, která pořádá online konzultační dny o dotačních možnostech. [12] Podnikatele podporuje svou činností také Karlovarská agentura rozvoje podnikání. [13]

7. Budoucí iniciativy - akční plán

Cílem Karlovarského kraje jako celku by mělo být vytvoření fungující a kooperující sítě center, osob a subjektů, kterým není lhostejný náš region a chtějí v něm podpořit KKP (infrastrukturu, služby, ale i samotné kreativce v jejich podnikání a navazování spolupráce s místními firmami). Důležité bude nastartovat vzájemnou spolupráci těchto subjektů v Karlovarském kraji tak, aby mezi sebou sdílely své záměry a nedocházelo tak k dublování aktivit. Přitom však nesmíme zapomínat na spolupráci s ostatními regiony ČR i zahraničními partnery, kteří nám mohou poskytnout cenné zkušenosti s podporou KKP. Spolupráce některých subjektů již probíhá v rámci Inovační platformy pro KKP, avšak tato platforma prozatím nezahrnuje všechny důležité subjekty a její jednání jsou spíše nahodilá. Je zapotřebí, aby iniciativu nad tvorbou sítě převzal takový subjekt, který se věnuje pouze rozvoji této sítě a zároveň má přehled o všech aktivitách spojených s KKP v kraji a může tak ze své pozice například poskytnout poradenství, lobbying apod. Síť by měla podporovat své členy a vyhledávat pro ně možnosti financování jejich záměrů. Takovým subjektem by mohla být Krajská kulturní a kreativní kancelář (4K). Jednou z možných variant pro zastřešující subjekt je také KKO klastr.

CÍL: Vytvořit fungující a spolupracující regionální síť center a subjektů na podporu KKP a kreativců





1. krok - Určení zastřešujícího subjektu
2. krok - Vytvoření regionálních center a jejich napojení na zastřešující subjekt
3. krok - Mapování KKP v regionu
4. krok - Připojení ostatních KKO subjektů do sítě
5. krok - Vzájemná podpora rozvoje KKP/KKO a kreativců

1. krok - Určení zastřešujícího subjektu

Zastřešující subjekt musí mít povědomí o tématu KKP/KKO, musí mít dostatečnou hybnou sílu a zároveň musí být napojen na místní organizace podporující KKP.

Časový horizont: Aneb včera již bylo pozdě (označit zastřešující organizaci do konce roku 2021).

Zodpovědnost: Za určení mozku sítě pro KKP by měli být odpovědní členové Inovační platformy pro KKP - aneb posuňme naši spolupráci o level výše. Některé z letošních jednání krajské platformy by mohlo přinést diskuzi, zda bude vhodné, aby motorem sítě byla nově vznikající 4K kancelář, anebo se platforma přetransformuje v klastr a získá tak větší hybnou sílu.

Úkol: Zorganizovat na podzim roku 2021 setkání Inovační platformy pro KKP Karlovarského kraje - odpovědná osoba: KARP.

Krajská kulturní a kreativní kancelář (4K)

Jedná se o strategický projekt, který byl podán v rámci Operačního programu Spravedlivá transformace v dubnu roku 2021. V rámci projektu vznikne kancelář, tvořená 14členným týmem a vedená hlavním koordinátorem. Kancelář bude mít za cíl **podporu podnikatelů a neziskových organizací** (začínajících podnikatelů, kreativních voucherů, různých druhů poradenství, hledání finančních zdrojů pro podnikatele, podporu filmové kanceláře apod.), **kreativního vzdělávání** (ZŠ, SŠ, pedagogové, lektori), **umění a kulturních aktivit** (rozvoj a inovace tradičních kulturních akcí) a **rozvoj center Karlovarského kraje** (např. centrum designu a umění při Střední uměleckoprůmyslové škole keramické a sklářské Karlovy Vary - SUPSKV, centrum tradičních řemesel a geologie, centrum historie, archeologie, moderního umění a fotografie). Předpokládané celkové náklady projektu jsou 200 mil. Kč. Projekt bude realizován v období od roku 2022 do roku 2027. Za realizaci projektu bude zodpovědné vedení Karlovarského kraje.

Kulturní a kreativní kancelář bude napojená také na výzkumné projekty a kreativní hub. Výzkumné projekty budou zaměřeny zejména na výzkum v tradičních průmyslových oblastech (sklo, porcelán, keramika). Plánuje se také vytvořit „Nový karlovarský Bauhaus“. Jedná se o mezioborovou iniciativu, kde budou navrženy nové způsoby bydlení ve spolupráci různých oborů. Kreativní hub bude sloužit jako zázemí pro rozvoj podnikání v KKO.[14]

Víte co jsou kreativní vouchery?

Kreativní vouchery přispívají firmám na spolupráci s kreativcem například při návrhu designu produktu, grafického návrhu loga, promo videa, mobilní aplikace, internetových stránek apod. Kreativce si můžete vybrat z „Galerie kreativců“, která obsahuje prozatím 29 kreativců. Mezi tyto kreativce se může zdarma registrovat kdokoliv další. Kreativní vouchery budou financované z Programu rozvoje konkurenceschopnosti. Příjem žádostí do programu kreativní voucher bude dle předpokladů zahájen v polovině září 2021. Další informace hledejte zde: <https://www.karp-kv.cz> [15].

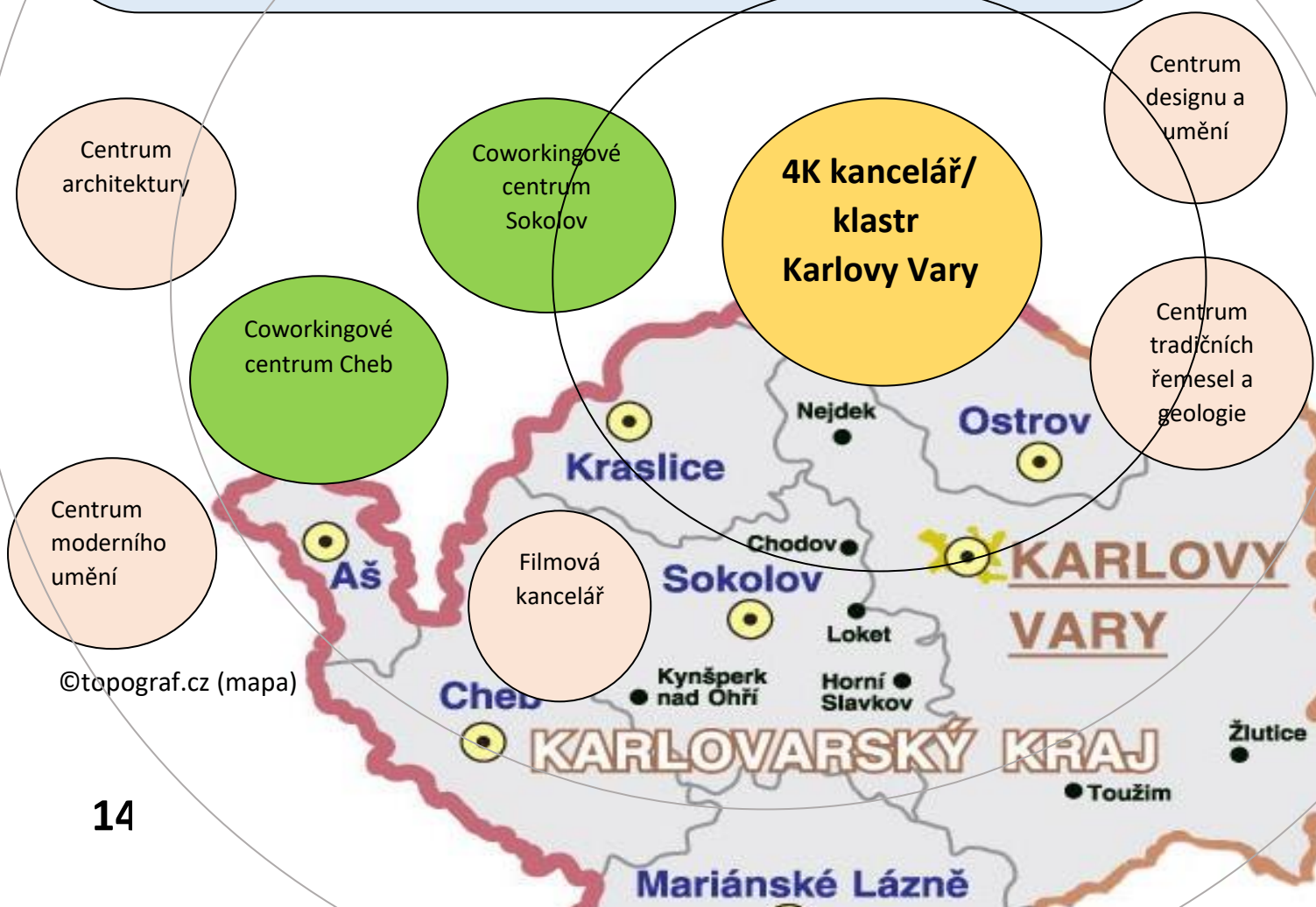
2. krok - Vytvoření regionálních center

Jsme si vědomi toho, že nelze organizovat podporu KKP pouze z jednoho centra v Karlových Varech celému regionu, proto by mělo být cílem vybudovat menší regionální centra, která by byla napojená na zastřešující subjekt a vzájemně by spolupracovala na podpoře KKP/KKO. Menší centra na podporu KKP podnikatelů by mohla vzniknout v Sokolově (například Coworkingové centrum na Statku Bernard, nebo Business park Sokolov) a v Chebu (viz obrázek níže).

Časový horizont: 2022 - 2024.

Zodpovědnost: Zastřešující subjekt (4K kancelář nebo kreativní klastr) by měl převzít zodpovědnost za propojení všech center. Zároveň by měl podpořit tvorbu těchto center poradenstvím či hledáním zdrojů financování.

Úkol: Určit jasné komunikační toky, odpovědné osoby za komunikaci v různých organizacích a organizování kooperačních schůzek minimálně 1x za měsíc (možnost online schůzek, které ušetří čas i finance).



©topograf.cz (mapa)

3. krok - Mapování KKP v regionu

Mapování KKP by mělo probíhat průběžně a mělo by být zahájeno co nejdříve nejlépe ihned. Mapování totiž patří k těm aktivitám s nálepkou „včera bylo pozdě“. Avšak po vytvoření sítě KKP bychom se měli k mapování vrátit a zajistit, aby se databáze kreativců neustále rozšiřovala. Také by se měla určit odpovědná osoba, či organizace, která bude mapu aktualizovat tak, abychom mohli práci kreativců nabízet firmám a zajistit tak, že tito podnikatelé budou mít stálý výdělek. K mapování by bylo vhodné použít Živnostenský rejstřík, abychom mohli pomoci také osobám, které podnikají v kreativních či uměleckých oborech.

Časový horizont: 2021 - x (neomezeně dlouho).

Zodpovědnost: Mapování KKP/KKO by mělo být v rukou vedení Karlovarského kraje a jeho Odboru kultury, památkové péče, lázeňství a cestovního ruchu.

Úkol: Karlovarský kraj se postará o průběžné mapování. Mapování započne již v roce 2021. Mapování může být také v rukou 4K kanceláře, nebo kreativního klastru. V této fázi je mapování velmi podstatné hlavně pro následující krok, kterým je připojení KKO subjektů do sítě.

4. krok - Připojení KKO subjektů do sítě

V jednotě je síla a proto bude důležité do sítě KKO zahrnout co největší množství subjektů. Je pravdivé moudro ze známé písničky „Ten umí to a ten tohle, a všichni dohromady udělají moc“. V tomto bodě nesmíme zapomenout ani na partnery z ostatních krajů (např. Zlínský klaster) a zahraniční partnery, kteří by měli síť doplňovat a poskytovat jí cenné zkušenosti.

Časový horizont: 2024 - x.

Zodpovědnost: V tomto kroku by bylo vhodné a přínosné založit KKO klaster, pokud nevznikne v předchozích krocích. Vedení klastru by mělo být schopné přibírat nové členy klastru při splnění podmínek pro jejich přijetí. Základní podmínkou pro přijetí do klastru bude, že subjekt podporuje nebo je přímo součástí KKO.

Úkol: Tvorba KKO klastru v Karlovarském kraji. Zodpovědnost za vytvoření bude mít vedení Karlovarského kraje (Odbor kultury, památkové péče, lázeňství a cestovního ruchu) za podpory partnerů z regionu (včetně např. Mikroregionu Sokolov-východ).

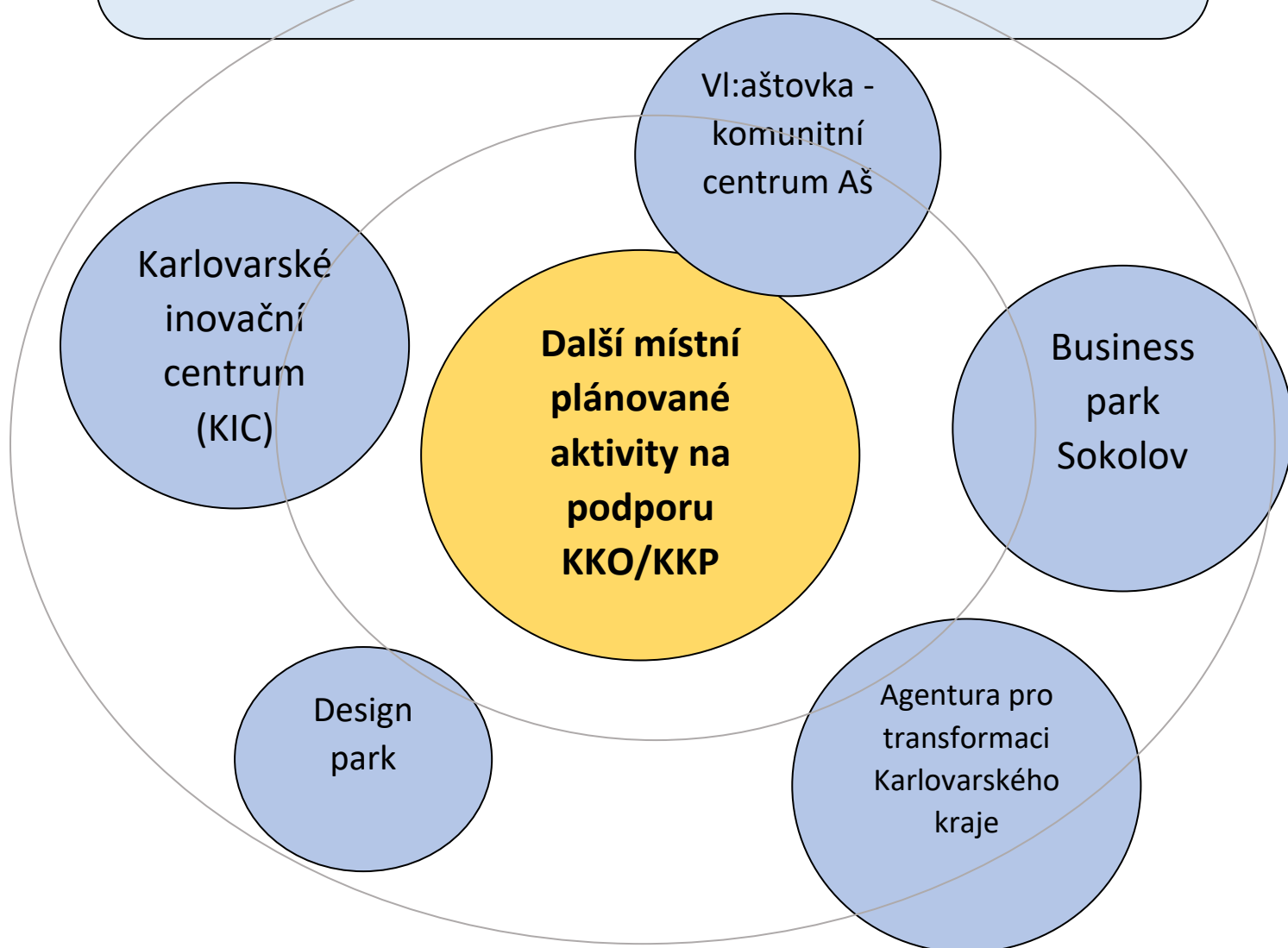


5. krok - Vzájemná podpora KKP/KKO

Poté co budou subjekty KKP propojené v silné síti, bude jednodušší podporovat KKP a jejich rozvoj a také Karlovarský kraj jako region příležitostí spojených s kreativitou a uměleckým nadáním. V kraji bude možné začít podnikat a využít svůj umělecký či kreativní potenciál naplno bez toho, aby bylo zapotřebí vydělávat si další práci. Kreativita se bude moci stát živobytím.

Časový horizont: 2021 - x.

Zodpovědnost: *Za tento krok jsou zodpovědné všechny regionální subjekty spojené s KKP.*



V předchozím obrázku lze vidět názvy projektů, které by mohly také podpořit kulturní a kreativní průmysly. Většina z těchto projektů jsou strategickými projekty, jejichž žádosti byly předloženy v rámci Operačního programu spravedlivá transformace. Informace o projektech naleznete na další stránce.

Karlovarské inovační centrum (KIC)

Jedná se o strategický projekt v rámci Operačního programu Spravedlivá transformace (OPST), který je určený na zvýšení intenzity výzkumných, inovačních a vývojových aktivit v Karlovarském kraji. Bude se jednat o víceúčelový komplex budov, který by se měl stát základním místem, které mohou navštívit podnikatelé, start-upy, kreativně smýšlející osoby, designeři a mnoho dalších. Výstavba infrastruktury proběhne v letech 2023-2026 za předpokladu schválení žádosti o dotaci. Jedná se o projekt navazující na myšlenky projektu s názvem „Vědeckotechnický park“, který prozatím nebyl realizovaný s ohledem na nedostatek finančních prostředků. [16]

VL:aštovka

Tento strategický projekt (z OPST) předpokládá vybudování centra na podporu lokální ekonomiky ve městě Aš. Toto centrum bude nabízet služby jako podpora začínajícím podnikatelům, stávajícím podnikatelům s financováním jejich projektů. Projekt bude podporovat cestovní ruch podporou místních podnikatelů a tvorbou turisticky atraktivních cílů. [17]

Agentura pro transformaci Karlovarského kraje

Cílem tohoto strategického projektu je zajistit institucionální podporu (agentura SMART-PRO) pro investiční i neinvestiční projekty zaměřující se na rozvoj Karlovarského kraje, strategické plánování a podporu digitalizace. [17]

Design park

Je dlouhodobý záměr designerů ze společnosti ProTebe Live, z.s. na vytvoření místa, které by se věnovalo designu. Projekt Kreativní region s podtitulem Design park se začal plánovat v roce 2017. Je to projekt s velkými ambicemi budovat Karlovarský kraj jako region, kde se ve velké míře rozvíjí kreativita a inovace. Design park by zahrnoval: populárně naučné muzeum designu, výstavní prostory, multifunkční sál, dílny, Fablab (je tzv. výrobní laboratoř, která poskytuje moderní počítačově řízené nástroje), co-workingové centrum, kreativní inkubátor, centrum průmyslových kompetencí, zázemí pro společnosti, které realizují výzkum, ubytování, obchody, restaurace a kavárny. Design park by mohl být umístěn v bývalé budově vodárny v Karlových Varech. [18]

Business park Sokolov

Strategický projekt umožní vybudovat nový multifunkční areál v centru Sokolova, který podpoří inovace, rozvoj ekonomiky, propojení kreativního odvětví s tradičním průmyslem a zajistí růst vzdělanosti a kvalifikace. V budovách se vytvoří zázemí pro firmy i jednotlivce provozující tzv. kreativní řemesla. [17]



8. Přenos dobré praxe od partnerů projektu

V této kapitole uvádíme několik příkladů dobré praxe z aktivit, které realizovali partneři projektu InduCCI.

1) Výstava KKP s názvem Werkshau 2021 v Sasku

Jednalo se o výstavu, která měla za cíl prezentovat produkty místních subjektů KKP a zviditelnit je tak nejen na veřejnosti, ale také mezi místními firmami, které by je mohly v budoucnosti najmout. Do akce se zapojilo 150 umělců či kreativců. Projděte se výstavou díky videu zde: <https://www.youtube.com/watch?v=gazf9mqDEoA>. Fotografie výstavy je umístěna nahoře. Místní umělci a kreativci v Karlovarském kraji také potřebují zviditelnit a proto byly v rámci plánovaného coworkingového centra na Statku Bernard také zahrnuty výstavní prostory, které zviditelní místní kreativce.

2) Kemp s názvem For your inspiration/Pro tvou inspiraci v Linci v Rakousku

Jednalo se o sérii workshopů, které probíhaly od června do října 2020. Workshopů se zúčastnilo 12 mladých kreativců. Cílem aktivity bylo podpořit mladé lidi, aby začali podnikat, spojit kreativce, aby mohli mezi sebou sdílet své zkušenosti a zároveň jim předat dovednosti a znalosti spojené s podnikáním. Fotografie z workshopu naleznete dole pod textem. Tato aktivita je jednoduše přenositelná i do českých podmínek.

3) Tvorba tzv. helpdesk v Itálii

Jedná se o místo, kde podporují KKP subjekty a pomáhají jejich spojení s tradičními průmyslovými podniky. Kreativci mohou fyzicky navštívit kancelář anebo mohou vést konzultace online, či zúčastnit se workshopů a seminářů. Díky této aktivitě vzniklo 5 nových helpdesků dva ve městě Treviso, jeden v Padově, Veroně a Rovigu. Kontaktní místo „helpdesk“ se také stará o organizaci vzdělávacích workshopů. Vytvořit helpdesk v českých podmínkách dává smysl, podobnou roli avšak ne v zaměření na KKP zastává Krajská hospodářská komora Karlovarského kraje a další subjekty jako např. Czech Invest.





9. Závěr

Pokud jste dočetli tento dokument až do konce, nejspíše již máte povědomí o tom, co jsou kulturní a kreativní průmysly (KKP), kdo je zde podporuje a jak bychom jich v budoucnosti mohli využít, aby se Karlovarský kraj stal místem příležitostí, kde se kreativita a umělecké nadání snoubí s průmyslem. Karlovarský kraj se díky nim také může stát místem, kde lze využít umělecký talent a kde lze podnikat v oblastech, které jsou často jen našimi koníčky (hudba, divadlo, umění), protože se prozatím díky nim nedá vydělat dostatek peněz na živobytí. Představme si KKP jako sluneční soustavu, která je plná planet (firem, kreativců a společností), které do sebe nevráží, ale které vzájemně spolupracují a koexistují, čímž přispívají tomu, že se náš kraj stane více konkurenceschopný a lákavý jako místo pro život.

V akčním plánu v kapitole 7 se nachází 5 důležitých kroků, které pomohou rozvíjet KKP/KKO. Prvním krokem je určení zastřešující organizace, která bude podporovat mezioborovou spolupráci a která bude mít na starosti tvorbu sítě KKP. Touto organizací může být například 4K kancelář nebo KKP klastr. V dalším kroku by měla vzniknout regionální centra, která budou napojena na zastřešující organizaci. Tato centra pomohou přiblížit KKP přímo k místním obyvatelům, kteří již nebudou muset dojíždět za informacemi daleko. V třetím kroku je pak důležité (znovu) zmapovat regionální KKP, aby se ve čtvrtém kroku mohli všichni společně zasítovat do jednoho funkčního uskupení. Posledním krokem je permanentní podpora KKP a kreativců samotných.



10. Seznam použité literatury/List of literature

- [1] Kreativní Česko. Mapování kulturních a kreativních průmyslů [online databáze]. Institut umění – Divadelní ústav, 2016 [cit. 26.5.2021]. Dostupné z: https://www.idu.cz/dokumenty/brozura_kreativnicesko_2016.pdf
- [2] PROTIVANSKÁ, Lucie. Ohři ve Svatošských skalách překlenula nová lávka z oceli, dřeva a betonu [online databáze]. idnes.cz, 2020 [cit. 26.5.2021]. Dostupné z: https://www.idnes.cz/karlovy-vary/zpravy/lavka-most-reka-ohre-stavba-svatosske-skaly-turiste-cykliste-stavba.A201109_580261_vary-zpravy_ba
- [3] KRATOCHVÍLOVÁ, Helena. Tajemný kostel sv. Jiří u Manětína nabízí strašidelnou podívanou [online databáze]. www.výslapy.cz, 2019 [cit. 25.5.2021] Dostupné z: <https://vyslapy.cz/kostel-sv-jiri-u-manetina/>
- [4] ŽÁKOVÁ, Eva a kolektiv autorů. *Kulturní a kreativní průmysly v ČR* [online databáze]. Institut umění - Divadelní ústav, 2011 [cit. 25.5.2021]. Dostupné z: www.idu.cz
- [5] Zpracování systému rozvoje a podpory kulturních a kreativních průmyslů Ministerstvem kultury [online]. Ministerstvo kultury České republiky, 2018 [cit. 25.5.2021]. Dostupné z: <https://www.mkcr.cz/>
- [6] BAKULE, Jakub, MAROŠKOVÁ, Tereza, PEŘINKA, Petr a kol. Strategie rozvoje a podpory kulturních a kreativních odvětví [online databáze]. Ministerstvo kultury, 2020 [cit. 25.5.2021]. Dostupné z: https://strategiekkp.mkcr.cz/download/KA04_STRATEGIE_KKO.pdf
- [7] Galerie Supermarket WC [online databáze]. ProTebe Live [cit. 25.5.2021]. Dostupné z: <https://supermarketwc.cz/>
- [8] Kanov, Podnikatelský inkubátor [online databáze]. Studio Oddych [cit. 25.5.2021]. Dostupné z: <http://www.kanov.cz/startup-program/>
- [9] Informační portál Karlovarského kraje, Projekt CERDEE [online databáze]. 2019 [cit. 25.5.2021]. Dostupné z: <https://www.kr-karlovarsky.cz/region/projektyKK/Stranky/Cerdee.aspx>
- [10] Krajská hospodářská komora Karlovarského kraje, Jsme v tom s vámi - poradenství zdarma [online databáze]. 2020 [cit. 25.5.2021]. Dostupné z: https://www.khkkk.cz/press_release/jsme-v-tom-s-vami-poradenstvi-zdarma/
- [11] Czech Invest. Nastartujte svůj byznys [online databáze]. [cit. 26.5.2021]. Dostupné z: <https://www.czechinvest.org/cz/Startupy/Rozvijete-svuj-byznys/CzechStarter-cs>
- [12] Agentura pro podnikání a inovace. Online konzultační den pro Karlovarský kraj [online databáze]. 2021 [cit. 26.5.2021]. Dostupné z: <https://www.agentura-api.org/cs/udalosti/vstup/online-konzultacni-den-pro-karlovarsky-kraj/>
- [13] Karlovarská agentura rozvoje podnikání. Podnikatelské činnosti [online databáze]. [cit. 25.5.2021]. Dostupné z: <https://www.karp-kv.cz/podnikatelske-cinnosti>
- [14] Prezentace strategického projektu v rámci pracovní skupiny, 4K - Krajská kulturní a kreativní kancelář [online databáze]. [cit. 25.5.2021]. Dostupné z: <https://www.kr-karlovarsky.cz/>
- [15] Karlovarská agentura rozvoje podnikání. Kreativní vouchery [online databáze]. [cit. 25.5.2021]. Dostupné z: <https://www.karp-kv.cz/regionalni-inovacni-system/kreativni-vouchery/?lang=cs>
- [16] Karlovarská agentura rozvoje podnikání. KIC [online databáze]. [cit. 25.5.2021]. Dostupné z: <https://www.karp-kv.cz/regionalni-inovacni-system/vedeckotechnicky-park-karlovarske-inovacni-centrum-kic/?lang=cs>
- [17] Karlovarský kraj. Financování transformace v uhelných regionech [online databáze]. [cit. 26.5.2021]. Dostupné z: [https://dotaceeu.cz/cs/jak-ziskat-dotaci/akce/2021/uhelne-regiony/workshop-financovani-transformace-v-uhelných-r-\(2\)](https://dotaceeu.cz/cs/jak-ziskat-dotaci/akce/2021/uhelne-regiony/workshop-financovani-transformace-v-uhelných-r-(2))
- [18] ProTebe Live. Design park 10 let s vámi [online databáze]. Supermarket WC [cit. 26.5.2021]. Dostupné z: <https://supermarketwc.cz/vystavy/10-let-s-vami-design-park>

11. Sumář/Summary

Abstract

Let's imagine this action plan as a certain universe where Cultural and Creative Industry (CCI) is a very important Solar System which contains planets, comets and asteroids (CCI organizations, creative industry, young generation, public etc.). We are trying to support the whole system to be in cohesion. This action plan introduces initiatives connected with CCI and future activities as support of CCI businessmen, CCI infrastructure (FabLab, Coworking spaces, CCI centres), cooperation between creative minded people and (industrial) companies and mapping of CCI in Karlovy Vary Region.

Project context

Microregion Sokolov-East is the partner of the project InduCCI which is focused on the support of CCI. CCI started to be important recently. CCI is supported in different parts of the Czech Republic but the Karlovy Vary Region started to support it intensively in the last three years. There was created Innovation Platform for CCI and probably there will be established a new Office for CCI. Maybe you are asking what CCI is? CCI contains activities which are connected with creation of new ideas, technologies and products in the field of art, crafts, design, video, movie, music etc. [1] CCI is an opportunity to keep educated people in the region. Example of good practice from abroad is the museum of the future called Ars Electronica in Linz where it presents the connection between art and modern technologies.

Introduction

This text will introduce future initiatives for support of CCI in Karlovy Vary Region. The document follows up Regional Analysis for CCI, CCI Policies on European Level and discussion meetings with regional stakeholders. The above-mentioned documents were created within InduCCI. We will also create two Regional Action Plans within InduCCI. This Action Plan is focused on support of CCI and its infrastructure. The second describes the importance of creative education among the young generation.

Continuity with Policy Paper

The knowledge from this Regional Action Plan will be involved in the Regional CCI Policy Paper. This document will be shared with politically active persons and organizations (for example through the Regional Innovation Platform for CCI). This paper is the guide on how to work with CCI and its development. We will support regional initiatives which promote creativity, innovations and thinking beyond bounds of experiences.

Regional analysis

CCI has development potential for Karlovy Vary Region because people employed in this field could contribute to economic growth. Creative fields are added value for different economic sectors because they are the source of technological or non-technological innovations. [4] Regional Analysis for CCI (created within InduCCI) confirms the need for creation of an integrated system for CCI. The new Innovation Platform for CCI united local stakeholders but its meetings are not very frequent (once or twice in a year). The members of the platform are negotiating the creation of a regional cluster with support of Zlínský Creative Cluster (existing cluster for CCI in another Czech region). The last data about numbers of CCI in Karlovy Vary Region are from 2017 (1134 CCI subjects in the region). But this data is old and they didn't include all branches (for example crafts).

InduCCI test case

We prepared the proposal for a new Coworking Center (CC) within InduCCI. The aim of the CC will be the support of art crafts and other CCI fields, dissemination of awareness about the added value of CCI for the region and education of the young generation, craftsmen and public. The center will be created in the new building called “mirror” of the Grange Bernard near Sokolov. The building hasn't been built yet, but activities connected with CCI will be realized in the current building of Grange Bernard until it is built. Pictures of the planned building and its rooms are on page 8 and 9. CC will contain coworking space (at least 10 workplaces), meeting room (with projection technique and 12 chairs), leisure room, educational center (capacity of 30 people), offices for administration of CC, work rooms (8 rooms) and space for exhibition and sale.

The financial source of the project will be subsidy (for example Just transition fund). The preparation of plans (for building) is planned for 2021-2022. The application form for subsidy could be submitted in 2023. The realization of the project will start in 2024.

Other regional initiatives

1) Innovation Platform for CCI

The first meeting of the platform was in July 2020. The platform serves for the creation of CCI network of regional stakeholders. Thanks to the cooperation we could co-work with common activities and use the full potential of CCI. The second meeting was in June 2021. In the first meeting we planned the frequency of meetings: once every two months. Unfortunately because of the epidemiological situation, meetings were postponed. We need to organize meetings more often for good cooperation.

2) Work group for creation of 4K Office

It was a series of 7 meetings for the creation of a strategic project in Just Transition Fund (information about Just transition fund here: <https://www.europarl.europa.eu/factsheets/en/sheet/214/european-groupings-of-territorial-cooperation-egtcs->) where we planned the creation of the “4K Office” - Regional Cultural and Creative Office.

3) Gallery Supermarket WC

It is an example of a regional initiative for support of creative thinking. Company of designers called ProTebe Live created the gallery, coffee room and space for workshops in the former luggage storage in Karlovy Vary. [7] Photos of the gallery are on page 10.

4) Business incubator Kanov

It is a centre for businessmen (including creative businessmen). There is a coworking space with a leisure zone, offices and production halls for rent. Incubator also offers mentoring to businessmen. [8]

5) International project CERDEE

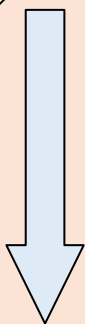
Project CERDEE, which being realized from May 2019 is focused on the topic of porcelain but in connection with CCI. Karlovy Vary Region doesn't use the whole economic potential of the porcelain industry. This project tries to stabilize the network of CCI stakeholders and create their map. The map is available at <https://www.ceramicsineurope.eu/ceramists-database>. Key output of the project is a product “City of Ceramics” which will present main outputs from 3D scans of museums and collections of porcelain. [9]



Action plan

The aim of the Karlovy Vary Region as a whole could be creation of a cooperation network of centers (companies) and CCI stakeholders. We will jointly support the CCI infrastructure, services, and creative minded people in their business and their cooperation with local factories. We shall not forget to cooperate with other Czech regions and abroad partners. Some CCI stakeholders met in the Innovation Platform for CCI but not all important subjects. There is a need for a strong subject in the leadership of the CCI network.

Target: Create a strong and cooperating network of CCI centers and subjects with the aim to support CCI and creative minded people.



1st step - Detection of umbrella organization

2nd step - Creation of regional centres and building of their connection with umbrella organization

3rd step - Mapping of CCI in region

4th step - Connection of other CCI subjects in the network

5th step - Support of CCI development and creative minded people

1st step - Detection of umbrella organization

Members of Innovation Platform for CCI will be responsible for the detection of the umbrella organization. In the next meeting we can discuss which organization will play the umbrella role. It could be the 4k Office or regional cluster.

Regional Cultural and Creative Office (4K Office)

It is a strategic project which was requested in the Just Transition Fund in April 2021. Within the project an office for support of businessmen, nonprofit organizations, creative education, art and cultural activities and development of centres for CCI will be probably created in Karlovy Vary Region. Budget of the activity is 8 mil. EUR. The project will be realized from 2022 to 2027. The responsible subject is leadership of Karlovy Vary Region. This office will be connected to research projects and a creative hub. [14]

Do you know what creative vouchers are?

Creative vouchers are financial contributions to companies for payment for cooperation with creative minded businessmen. Creative people could propose designs of products, logos, videos, phone applications, web pages etc. Creative minded people are listed in a publicly available list which contains for now 29 people. The first call for applications will be in the middle of September 2021. Other information is available here: <https://www.karp-kv.cz> [15].

2nd step - Creation of regional centres

Support of CCI will be realized not only in Karlovy Vary. We expect that it will be supported in other regional centres which will be connected with umbrella organization. Regional centres could be created in Sokolov or in Cheb (picture below).

3rd step - Mapping of CCI in the region

The mapping of the CCI has to start as soon as possible in the region but we have to detect the person responsible for actualization of the map in this step. Current map will be used for creation of connections between creative minds and companies.

4th step - Searching for other CCI subjects to network

The CCI network has to involve as many entities as possible. We must not forget partners from other Czech regions or from abroad.

5th step - Common support of CCI

When we have a strong network of CCI subjects it will be easier to support the CCI development and Karlovy Vary Region as the region which is full of opportunities connected with creativity and arts talent.

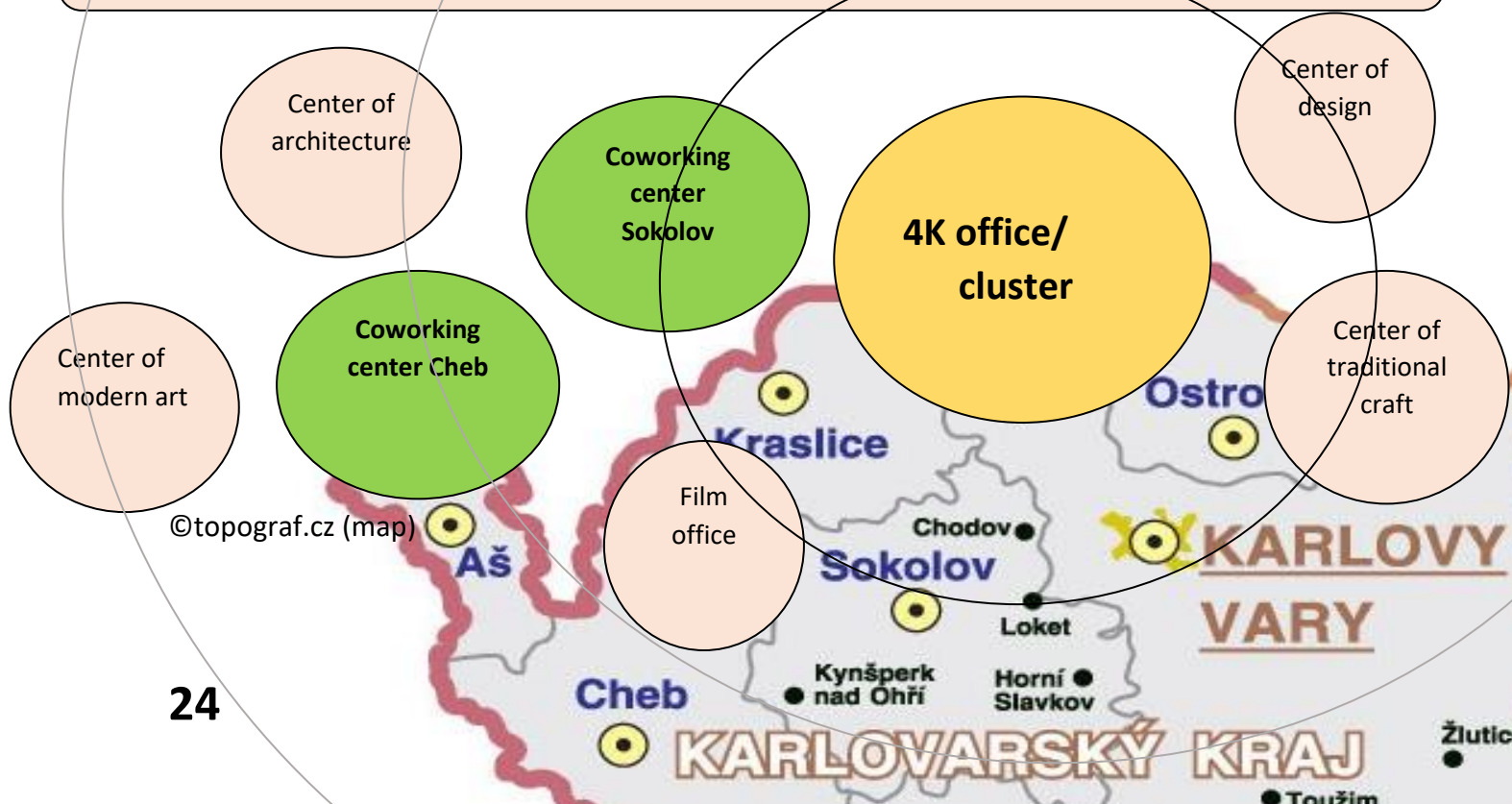
Future planned regional initiatives

Karlovy Vary Innovation center (KIC)

It is a strategic project in the Just Transition Fund (JTF) which aims to increase research intensity. It will be a complex of buildings for businessmen, start-ups, creative minded people, designers and others. Construction of buildings will be realized between 2023-2026. [16]

VL:aštovka

This strategic project (JTF) expects construction of a center for support of the local economy in town AŠ. It will contain services for beginning entrepreneurs and businessmen. The project will support tourism. [17]



Agency for Transformation of Karlovy Vary Region

The aim of the project is the support of investment or non-investment projects for regional development, strategic planning or support of digitalization. [17]

Design Park

It is the long term intention of designers from company ProTebe Live to create a place for support of design. The project began to be planned in 2017. It is a project with great ambitions to build the Karlovy Vary region as a creative region. The Design Park will contain: museum of design, exhibition space, multifunctional hall, Fablab (laboratory for creation with modern technologies), co-working space, creative incubator and background for business and services (shops, restaurant, flats). [18]

Business Park Sokolov

It will be a newly built multifunctional area in the centre of Sokolov which will support innovations, economic development, connection of creative fields with industrial companies and education (including infrastructure for creative crafts). It is a project in the Just Transition Fund. [17]

Transmission of examples of good practice from InduCCI partnership

1) CCI exhibition called Werkshau 2021 in Saxony

It was an exhibition which had the aim to present products of local CCI entities and made them more visible for companies and the public thanks to the exhibition. Companies could hire CCI creative people in the future. 150 participating artists were involved in the activity. You can go virtually through the exhibition with this video: <https://www.youtube.com/watch?v=gazf9mqDEoA>. Local artists and creative people also need to be more visible in the Karlovy Vary Region. So it is a good example which we can transfer to our conditions.

2) Camp called For Your Inspiration in Linz in Austria

It was a series of workshops which took place from June to October 2020. 12 creative young people participated in workshops (photo below). The aim was to support the young generation in entrepreneurship, connect creative minded people and educate them in business. This activity is easily transferable to the Czech Republic.

3) Creation of helpdesk v Italy

Helpdesk is a place where CCI entities are supported and where they can establish a connection with regional companies. Creative minded people have the opportunity to visit physical places or participate in online consultations, seminars or workshops. 5 helpdesks were created within InduCCI activity in Treviso, Padua, Verona and Venice. Creation of a helpdesk in the Czech Republic is also meaningful.





Conclusion



If you read the whole text you are probably aware of what CCI is, who supports it and how to use them in future regional development. Karlovy Vary region could be a place where creative minded people could use their potential and create the business on its base. Let's imagine CCI as a Solar System full of planets (companies, creative minded people etc.) which are functioning in common cohesion. Thanks to the CCI our region could become more competitive and attractive as a place to live. 5 important steps for CCI development (chapter 7) are described in this action plan. The first step is detection of umbrella organization for CCI. This organization could be a "4K Office" or CCI cluster. In the next step we could create regional centres for CCI. These centres could approximate CCI to local public which will not have to travel for information so far. Third step is (again) mapping of creative minded people. Fourth step will help to create a strong network of CCI subjects and the last step will be permanent support of CCI in Karlovy Vary Region.

