

KKP ŠKOLENÍ PRO ADMINISTRATIVNÍ PRACOVNÍKY [PP4 / KARLOVARSKÝ KRAJ]

Dokumentace

**Konečná verze
3 2021**



Výstup: T1.5.2



Reportovací období: 4



PP4, Mikroregion Sokolov-východ



Dodavatel: BENEFIN PFC, s.r.o.

Kontaktní osoba za partnera: Lucie Říhová, projektová manažerka InduCCI

Email: rihova@sokolov-vychod.cz

Obsah

0. Abstrakt	3
1. Klíčová fakta	3
2. Cíl	3
3. Hlavní obsah školení	4
4. Aplikovaný přístup	5
6. Udržitelnost a přenositelnost	5
7. Shrnutí zkušeností a návrhy na vylepšení	6
8. Sumář	7
9. Foto dokumentace	7
10. Konkrétní materiály pro školení	15
10.1 Podrobný program	15
10.2 Závěrečná dokumentace o realizaci školení	16
10.3 Prezentace	16
10.4 Vzor certifikátu	17

0. Abstrakt

Administrativní pracovníci v Karlovarském kraji měli možnost vykročit na cestu za poznáním Kulturních a kreativních průmyslů (KKP). Díky školení objevili podstatu KKP a uvědomili si jejich důležitost při rozvoji regionu. Školení bylo organizováno hravou formou. Účastníci se poprvé setkali na online úvodním setkání, kde soutěžili v KKP kvízu, shlédli fotografie představující KKP a zkusili si kreativně řešit své problémy. Druhý krok zavedl účastníky virtuálně do galerie „Supermarket WC“, kde si na vlastní kůži vyzkoušeli, co je potřeba při designerské práci (dobře poznat zákazníka, empatie, kreativita). Poslední částí byl E-learning, díky kterému bylo např. možné poslechnout si skladby umělců, nebo přenést se na zajímavé festivaly v partnerských zemích.

1. Klíčová fakta

Název tréninkového schématu (dále jen „školení“): Cesta za poznáním Kulturních a kreativních průmyslů

Kdy se školení uskutečnilo: 17. 2. 2021 (Úvodní setkání), 24. 2. 2021 (Přibliž se KKP),

1. 3. 2021-15. 3. 2021 (E-learning)

Kde se uskutečnilo: online

Počet přihlášených: 19 osob

Kolik účastníků se zúčastnilo jednotlivých částí školení:

(1) Úvodní setkání - 15

(2) Přibliž se KKP - 13

(3) E-learning - 12

Všech tří částí se zúčastnilo: 12 osob

Tab. 1 Názvy organizací participantů

Organizace	Počet osob
MAS Sokolovsko (společnost pro rozvoj venkovských oblastí)	2
HRAD LOKET, o.p.s. (významná památka)	1
Krajský úřad Karlovarského kraje	2
PROTEBE live, z.s. (společnost designérů)	3
CzechInvest (agentura pro podporu podnikání a investic)	2
Kancelář architektury města Karlovy Vary	2
Celkem	12

Zdroj: Vlastní zpracování

2. Cíl

Karlovarský kraj začal v posledních letech pozvolna podporovat Kulturní a kreativní průmysly (KKP). Mnoho důležitých subjektů však stále nemá velké povědomí o tom, co jsou KKP a jak mohou pomoci v rozvoji regionu. Šíření informací o KKP je zde velmi potřebné, a proto dodavatel za podpory MSV vytvořil nejprve přípravný textový dokument, ve kterém určil formu školení a poté domluvil i jeho realizaci.

Školení mělo za cíl informovat administrativní pracovníky o KKP. Ti se dozvěděli: (1) co jsou Kulturní a kreativní průmysly, (2) příklady dobré praxe z regionu i ze světa, (3) jaké

metody KKP existují a (4) jak lze pomoci rozvoji KKP právě v našem regionu. Velkou výzvou bylo, aby účastníci i v online variantě podpořili svou kreativitu a vyzkoušeli si designerskou práci.

Školení se tedy zaměřovalo jak na informování, tak na zprostředkování praxe a bylo organizováno hravou formou tak, aby účastníci získali co nejvíce informací, ale zároveň je kurz nenudil. Použité prezentace neobsahovaly pouze faktické údaje, ale byly plné obrázků a často se také hovořilo o příbězích místních kreativců.

Motto: Přibliž se KKP skrze příběhy a fotografie.

3. Hlavní obsah školení

Školení bylo organizováno online a zahrnovalo tři části: (1) Úvodní setkání, (2) Přibliž se KKP a (3) E-learningový kurz. Program školení naleznete níže v Obr. 1. Konkrétní popis níže uvedených bodů programu je uveden v kapitole 10.1. Školení bylo organizováno zábavnou formou pomocí kvízů, fotografií a společných aktivit účastníků.

Obr. 1 Program školení



❖ **ÚVODNÍ SETKÁNÍ** (online 17.2.2021)

8:00 - 9:00 - představení tématu pomocí kvízu
9:00 - 9:50 - informace o KKP, příklady dobré praxe
9:50 - 10:00 - přestávka
10:00 - 12:00 - představení formy kurzu, E-learningu, očekávání účastníků

❖ **PŘÍBLÍŽ SE KKP** (online 24.2.2021)

9:30 - 10:30 - co-workingové centrum na Statku Bernard,
tradiční odvětví a přidaná hodnota KKP
10:30 - 11:30 - designový workshop
11:30 - 12:00 - pauza na oběd
12:00 - 15:00 - pokračování designového WS
15:00 - 15:30 - zakončení setkání a další informace

❖ **E-LEARNINGOVÝ KURZ** (1.3. - 15.3.2021 - 4 hod.)

- podobory KKP, fakta o KKP v regionech střední Evropy, KKP ve Vašem kraji i u partnerů projektu.
- jak lze podporovat KKP, příklady kreativních přístupů, definice.

Kurz proběhne v programu Microsoft Teams. Těšíme se na Vás !

Interreg
CENTRAL EUROPE
InduCCI


European Union
European Regional
Development Fund

První online setkání sloužilo k představení Kulturních a kreativních průmyslů. Druhé setkání zavedlo účastníky virtuálně do galerie s názvem Supermarket WC. V této galerii pracují designeři, kteří jako první začali v regionu prosazovat KKP. Designeři na druhém workshopu představili galerii a metodu Designového myšlení, která může být prospěšná při každodenní práci účastníků kurzu.

Cílové skupiny byly osoby pracující na administrativních pozicích, které zajímá KKP jako nová příležitost. Ty potřebují znát jak obecné informace o KKP, tak i příklady dobré praxe z regionu, aby si pod KKP dokázali představit konkrétní osoby. Cílem školení bylo představit různé možnosti podpory KKP na našem území.

4. Aplikovaný přístup

Školení bylo připraveno pomocí textového dokumentu, ve kterém byly naplánovány veškeré jeho části. Již před začátkem plánování, byl zájem o informace spojené s KKP zjišťován v rámci diskuzní skupiny při příležitosti regionálního setkání k InduCCI a také na jednáních nově vzniklé Platformy pro KKP v Karlovarském kraji. Cílem této platformy je sdružovat klíčové aktéry spojené s KKP a zároveň je vést k rozvoji KKP v kraji. O školení byl zde projevěn velký zájem. Zájem projeвили i hlavní aktéři spojení s KKP s vysvětlením, že se v jejich společnosti/organizaci nachází osoby na administrativních pozicích, které prozatím s KKP nepracují a neznají je, ale bylo by vhodné, aby je poznali.

S ohledem na nepříznivou epidemiologickou situaci musela být Cesta za poznáním KKP realizována online. Dodavatel přistoupil k realizaci online varianty až po dohodě se zástupci objednatele. Objednatel předal dodavateli instrukce ohledně práce v některých internetových nástrojích jako je www.padlet.com pro spolupráci více účastníků. Zkušenosti s použitím internetových nástrojů nabyt objednatel na mezinárodních partnerských setkáních k InduCCI v rámci něhož vznikl i tento dokument.

Partnerství v rámci projektu InduCCI bylo velmi důležité hlavně v přípravné fázi, protože došlo k přenosu zkušeností s online variantou (Slovinský partner realizoval online školení před námi). Podobná školení organizovala většina projektových partnerů InduCCI ať již fyzicky či online. Díky partnerství jsme si uvědomili klady a zápory online varianty, ale také nám byly poskytnuty příklady, jak vytvářet interaktivní workshopy online (i včetně typů na oční jógu, či realizaci kvízu online). Partneri také sdíleli své zkušenosti s nábořem účastníků, ty pak byly promítnuty i do náboru do naší Cesty za poznáním KKP. Čerpali jsme také ze zkušeností partnerů a snažili se vyhnout nepříjemnostem, které potkaly ostatní partnery.

5. Očekávaný vliv školení

Díky školení bylo několik důležitých administrativních pracovníků seznámeno s tím, co jsou KKP a že mají velkou roli při rozvoji regionu. Díky šíření informací o KKP se rozšířila základna osob, které usilují o podporu KKP. Účastníci poskytli pozitivní zpětnou vazbu k obsahu školení a k jeho využitelnosti ve své práci. Zároveň také projeví zájem o další kreativní kurzy, které by je naučili inovativnímu myšlení.

Byla zjištěna potřeba školit administrativní pracovníky v KKP. Mikroregion Sokolov-východ umístil na webové stránky E-learningový kurz v českém jazyce, který si bude moci zdarma spustit kdokoli, kdo bude mít zájem dozvědět se více o KKP. Celé školení (2x setkání + E-learningový kurz) může být znovu organizováno až v případě, že o něj projeví zájem více jak 10 účastníků.

6. Udržitelnost a přenositelnost

Textový dokument, podle kterého bylo naplánováno školení, je veřejně sdílen na stránkách Mikroregionu Sokolov - východ (<https://www.sokolov-vychod.cz/file.php?nid=13258&oid=8091468>). Na základě tohoto přípravného dokumentu je možné školení kdykoliv opět zorganizovat v jakékoliv instituci. Tzn. různé organizace si mohou vytvořit vlastní interní školení a rozšiřovat tak informace o KKP. E-learningový kurz je v anglickém jazyce zdarma dostupný zde: <https://www.interreg-central.eu/Content.Node/InduCCI/elearningjourney.pdf>. V češtině je dostupný na tomto odkaze: <https://www.sokolov-vychod.cz/inducci>.

S ohledem na to, že školení bylo realizováno online, nejsou s ním spojeny další větší náklady (není potřeba platit občerstvení, transport, pronájmy). Proto je školení velmi lehce přenositelné i v budoucnosti. V rámci úvodního setkání a druhého setkání je vždy možné sdílet aktuální informace z regionu, ve kterém je školení realizováno. Informace v E-learningovém kurzu samozřejmě časem zastarají, mohou být ale inspirací pro vytvoření nového E-learningu. Lze tedy znovu využít i informace ze současného E-learningu v případě, že budou uvedeny správně odkazy na to, odkud byly informace čerpány.

Dodavatelem bylo ověřeno, že v této formě lze školení organizovat. V případě, že nebude nadále možné realizovat školení fyzicky, je samozřejmě vhodné přiklonit se k online variantě, která může ušetřit náklady. Avšak dodavatel shledal i některá negativa online varianty. Jedním z hlavních negativ je, že nelze sledovat, zda účastníci opravdu věnují plnou pozornost školení, nebo zda jej mají pouze zapnuté a věnují se jiné práci. Online varianta také umožňuje okamžitě odejít ze školení v případě jiných pracovních povinností, což může způsobit nízký počet účastníků v jeho průběhu. Online setkáním je dle zkušeností bohužel také přikládána nižší důležitost, tzn. přihlášení účastníci často na poslední chvíli přehodnotí svou účast. Z 19 přihlášených účastníků prošlo celé školení pouze 12 účastníků.

7. Shrnutí zkušeností a návrhy na vylepšení

Realizace školení v online verzi sebou přinesla mnoho zkušeností. Pro organizaci online schůzek je bez pochyby velmi důležité zachovat kontakt mezi účastníky. To je možné například pomocí společných úkolů, herních kvízů a odpočinkových aktivit, které provádí účastníci společně (např. oční jóga). Školení obsahovalo i mnoho prezentací, při jejich tvorbě však byla zachována následující pravidla: (1) sdílení velkého množství obrázků, protože vizualizovat to, o čem mluvíme je velmi důležité, (2) co nejmenší množství informací na jednom snímku a (3) uvedení odkazů, odkud jsou informace čerpány tak, aby si v případě zájmu mohli účastníci dohledat více informací a nebyli jimi zahlceni v rámci školení. Tyto zkušenosti se zdály velmi pozitivní a doporučuje se je přenést do dalších kurzů. Online varianta je levnější (není nutné občerstvení, transport, pronájem místnosti) avšak co se týče přípravy, je o něco náročnější. Například je nutné připravit diskuzní místnosti, online nástroje, ve kterých bude školení realizováno, ale také instrukce pro práci v nových programech (např. www.padlet.com nebo www.collboard.com). Online varianta se může stát rovnocennou k fyzickým setkáním, ale je nutné se velmi podrobně věnovat její přípravě a promyslet program tak, abychom co nejvíce zapojili účastníky.

Za nevýhodu online školení je považováno samotné prostředí, které umožňuje účastníkům odejít tzv. na jedno kliknutí. Pokud tedy nezaujmeme na začátku, může se nám stát, že mnoho účastníků odejde, aniž by školení dala druhou šanci. Na začátek programu se tedy doporučuje zařadit zajímavé či zábavné aktivity, jako například kvízy. Pro realizaci kvízů se osvědčila webová stránka www.kahoot.com, která umožňuje tvorbu a vedení kvízů s otázkami, u kterých je nabízeno několik odpovědí. Zároveň však tato stránka tvoří automatický žebříček úspěšnosti, což je poutavé a probouzí to v účastnících soutěživost. Vhodné je poštou zaslat malou pozornost třem nejúspěšnějším účastníkům kvízu.

Jedním z dalších doporučení je organizovat raději kratší workshopy a častěji, a to s ohledem na vyčerpání administrativních pracovníků, kteří mohou mít potíže uzpůsobit celodenní pracovní program workshopu, který trvá 6 hodin. I při fyzické realizaci je možné používat některé internetové nástroje nebo kvízy. Do budoucnosti se doporučuje uvažovat o kombinaci online (www.kahoot.com) i offline nástrojů (společná práce na velkém flipchartovém papíru).

8. Sumář

Anglický sumář se nachází v samostatném dokumentu s názvem: InduCCI_D.T1.5.2_Summary_Admin_Training_PP4_final.

9. Foto dokumentace

Obr. 2 První část úvodního setkání - KKP kvíz (www.kahoot.com)

The image displays two screenshots of a Kahoot! quiz interface. The first screenshot shows a question titled "Co znamená zkratka KKP?" (What does the acronym KKP mean?). The question is displayed on a light gray background with a lightbulb icon. The number of correct answers is 51. The four answer options are: "Komunitní a kooperační přenos" (red), "Kovozpracující a kožedělný průmysl" (blue), "Kulturní a kreativní podnikání" (yellow), and "Kulturní a kreativní průmysly" (green). The second screenshot shows a question titled "Jak dlouhá bývá pracovní doba zaměstnanců v KKP?" (How long is the working hours of employees in KKP?). The question is displayed on a light gray background with a pocket watch icon. The number of correct answers is 16. The four answer options are: "8 hodin" (red), "12 hodin" (blue), "flexibilní pracovní doba" (yellow), and "4 hodiny" (green). Both screenshots show the Kahoot! logo and the game PIN: 8503358.

Co znamená zkratka KKP?

51

0 Answers

▲ Komunitní a kooperační přenos

◆ Kovozpracující a kožedělný průmysl

● Kulturní a kreativní podnikání

■ Kulturní a kreativní průmysly

1/17 kahoot.it Game PIN: 8503358

Jak dlouhá bývá pracovní doba zaměstnanců v KKP?

16

0 Answers

▲ 8 hodin

◆ 12 hodin

● flexibilní pracovní doba

■ 4 hodiny

3/17 kahoot.it Game PIN: 8503358

Obr. 3 Kvízové otázky

Questions (17)[Show answers](#)

1 - Quiz

Co znamená zkratka KKP?



60 sec

2 - Quiz

Jakou z profesí lze zařadit mezi kulturní a kreativní průmysly?



20 sec

3 - Quiz

Jak dlouhá bývá pracovní doba zaměstnanců v KKP?



20 sec

4 - Quiz

Která významná kulturní akce se koná v Karlovarském kraji?



20 sec

5 - Quiz

Jaký mezinárodní festival se každoročně koná na území Karlovarského kraje?



30 sec

6 - Quiz

K čemu prioritně slouží tzv. co-workingový prostor?



30 sec

7 - Quiz

Jak byste definovali osoby působící v KKP?



60 sec

8 - Quiz

Jak byste mohli podpořit Kulturní a kreativní průmysly?



30 sec

9 - Quiz

Co je podle Vás termín tzv. Fablab?



30 sec

10 - Quiz

Jak byste definovali kreativní inkubátor?



30 sec

11 - Quiz

Proč je KKP důležité pro průmyslové regiony?



60 sec

12 - Quiz

Kolik osob je dle dostupných statistik zaměstnáno v KKP v Karlovarském kraji?



20 sec

13 - Quiz

Co jsou práva duševního vlastnictví?



30 sec

14 - Quiz

K čemu prioritně slouží organizace KARP Karlovarského kraje?



30 sec

15 - Quiz
OP PIK je zkratka pro:


60 sec

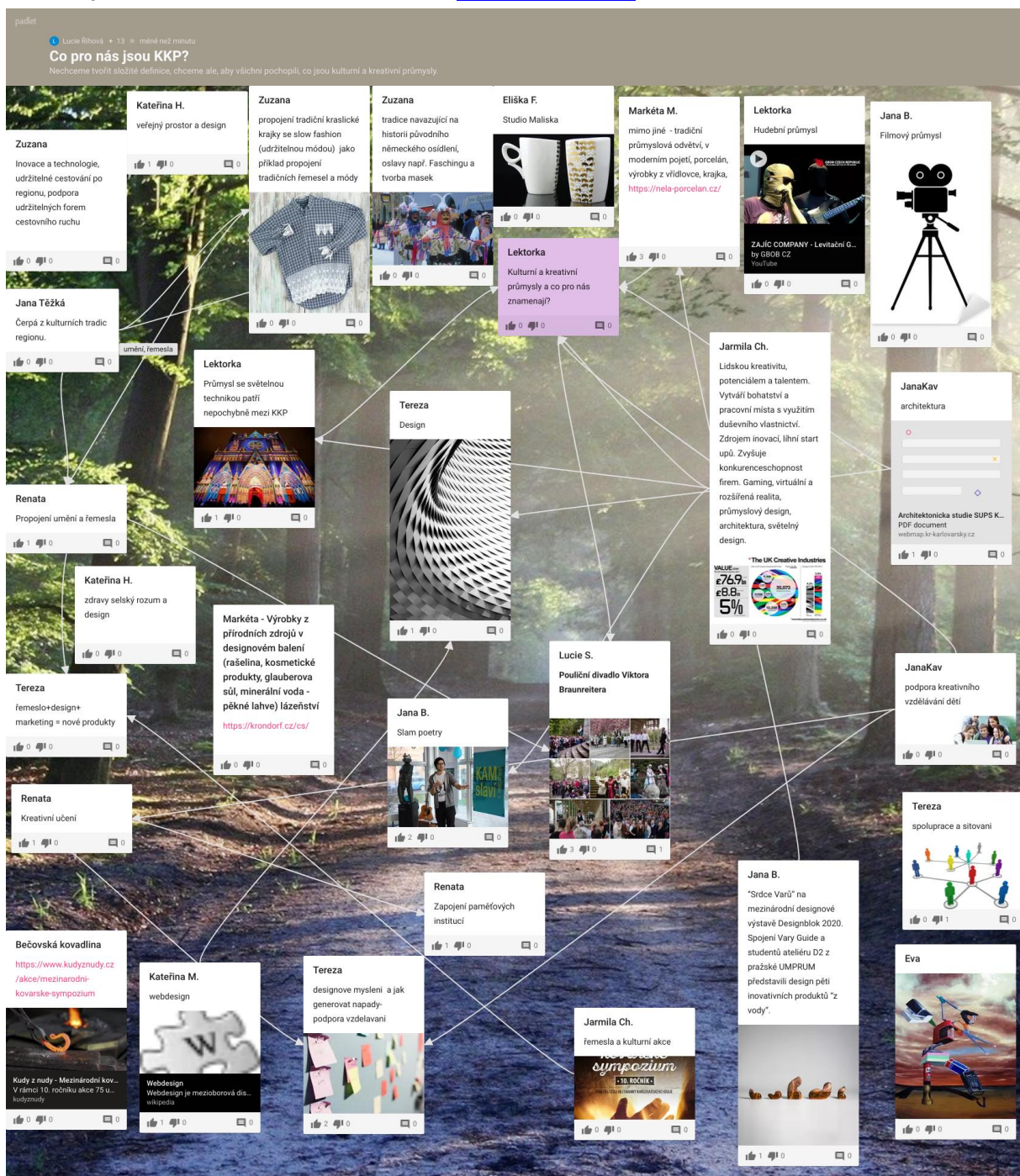
16 - Quiz
Která z vyjmenovaných organizací je zprostředkujícím subjektem pro dotační programy OP PIK?


30 sec

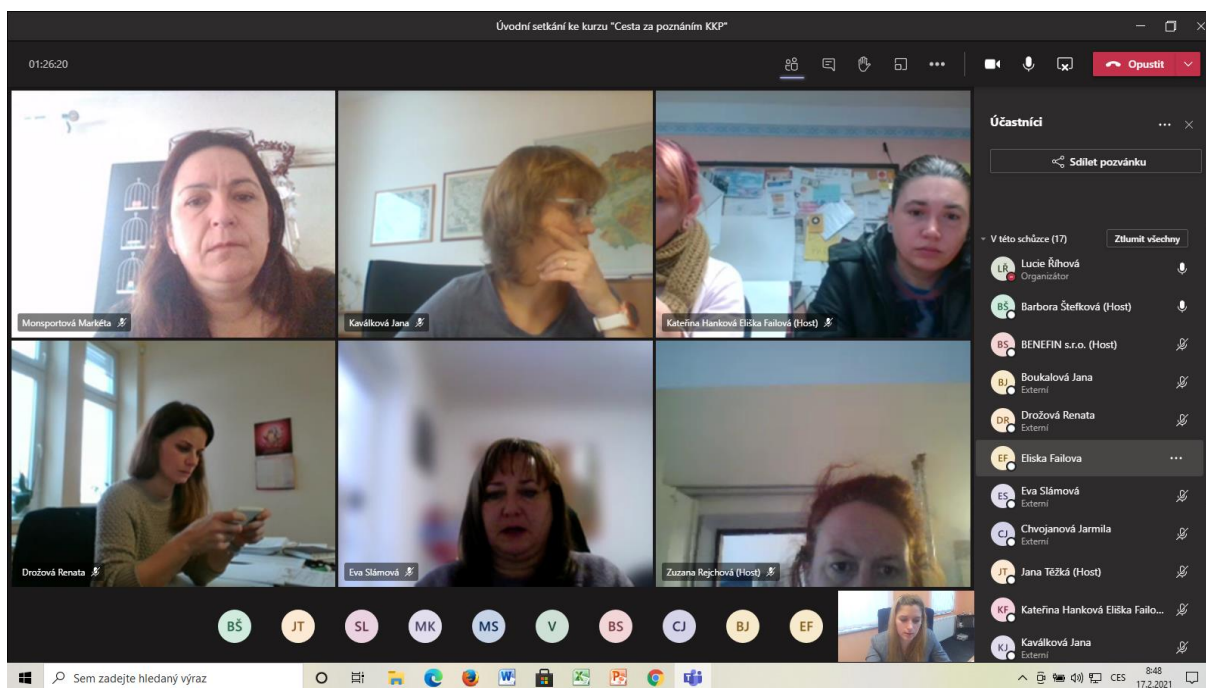
17 - Quiz
Organizace CzechInvest podporující inovace je příspěvkovou organizací (doplňte)


30 sec

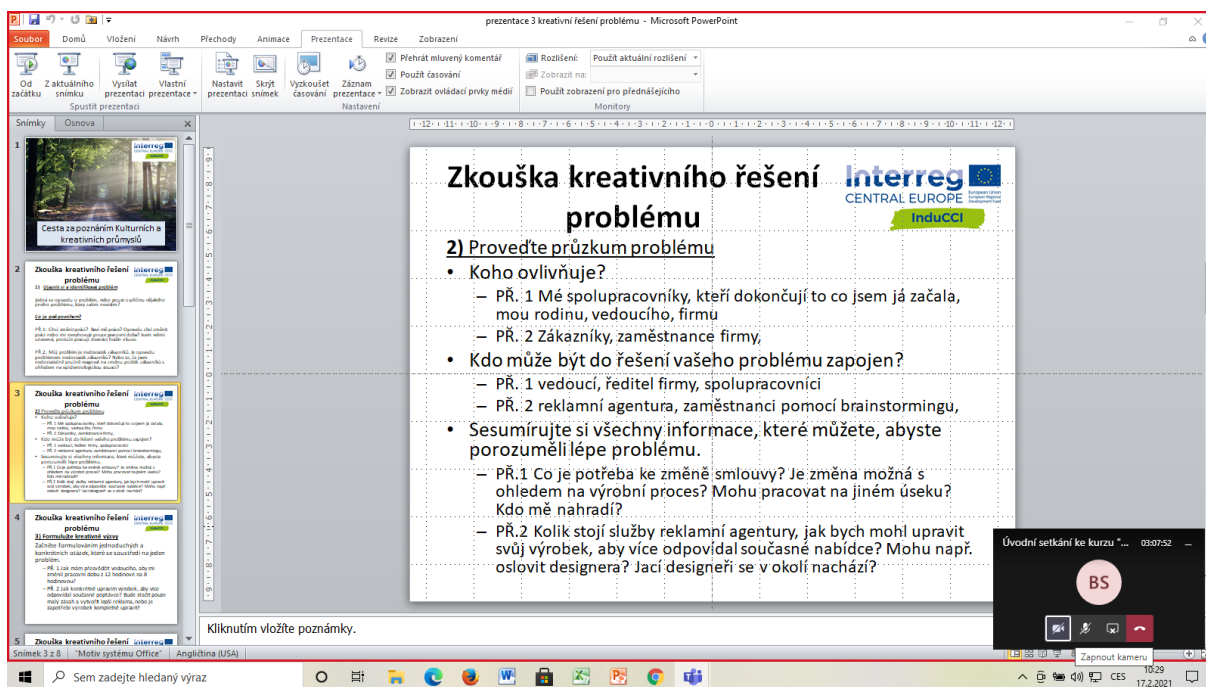
Obr. 4 Společná tvorba definice KKP skrze www.padlet.com



Obr. 5 Úvodní setkání v Microsoft Teams



Obr. 6 Prezentace s principy metody Kreativního řešení problému

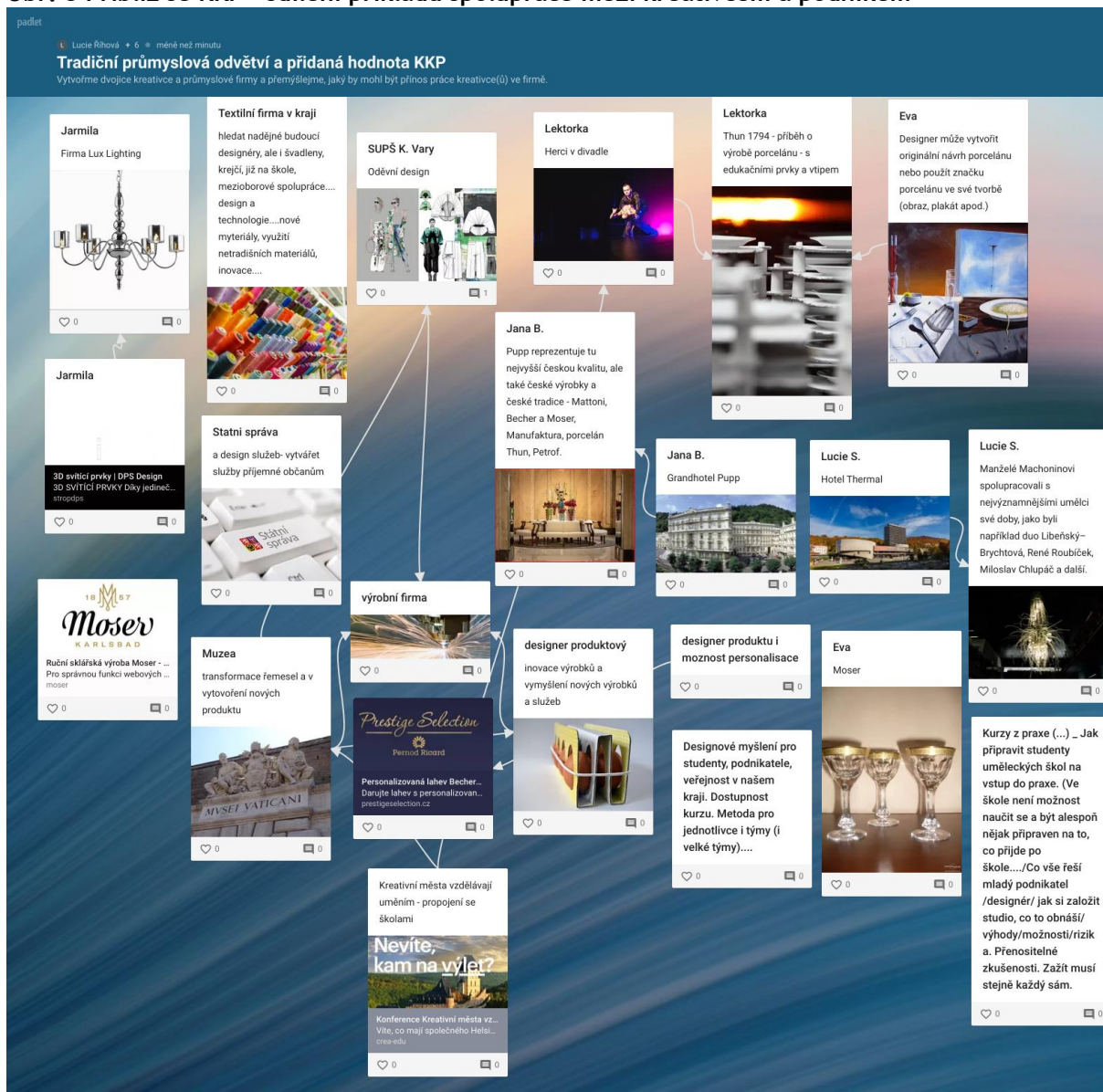


Obr. 7 Zjišťování očekávání a jejich naplnění pomocí www.padlet.com v rámci úvodního setkání

Říhová + 8 = 15 dní
ávnání účastníků kurzu
 ne očekávání a zda byla naplněna

Jaká byla vaše očekávání předtím než jste se kurzu zúčastnil/a? Dozvědět se něco nového o KKP Že si více ozejmím termín Kreativní kulturní průmysl a jeho požití v praxi. Jeho působení v regionu a příklady jeho působení. Tereza zajímala me struktura a vedení kurzu JanaKav ověřit si, co se skrývá pod KKP Dozvědět se o příkladech dobré praxe v KKP. Co vše pod KKP patří, jaké aktivity se plánují v kraji. Byla jsem nakonec hodně příjemně překvapena aktivitami, které mě probudili k akci - workshop atd. Katka H. Lucie S. Struktura a vedení kurzu + příklady dobré praxe. Jana B. Očekávání jsem neměla vysoká, chtěla jsem se dozvědět víc o KKP v KK. Takže samozřejmě tím pádem byl kurz nad očekávání příjemný. Děkuji.	Byla vaše očekávání naplněna? Z části ano. Nejlepší bylo video Ano, byla:)neměla jsem dnes očekávání.... (způsobeno mým rozpoložením, spíš situací a únavou...) ale pak jsem byla vtažena do řešení a tvoření, to mi dodalo energii :) KH Moje očekávání se naplnila, vzala jsem si do st podnětů pro další práci ano, byla Jarmila Ch. ano, očekávání se naplnila Lucie S. Ano, zaznělo dost zajímavých příkladů a podnětů. Jana B. Ano. Zajímavá forma vedení online kurzu. Možná mi tam pro lidi, kteří KKP vubec neznají chyběla nějaká definice, co to vše opravdu je. Neboť vždy to lidi tvorili dohromady, ale tech možností a variant může být mnoho.	Pokud se chcete na něco zeptat, zde proto máte prostor a příště budou otázky zodpovězeny. Tereza budou rezentace co jste nam ukazovala zaslaný mailem? Můžeme použít vaše příklady dobré praxe k dalšímu šíření? zdroj samozřejmě uvedeme. dekuji Jarmila Ch. Máte více informací o herním průmyslu a filmovém průmyslu v ČR a ve světě? Jsou to oblasti zajímavé pro náš kraj? JanaKav Zajímaly by mne informace o specifikách podmínek pro zaměstnávání kreativních lidí. time managment u kreativců, kteří "jakoby nezvládají" klasické metody time management..... našla jsem pojen FLOW TIME MANAGEMENT prostuduji si:))) FLOW // TIME Management vztah mezi těmito tématy.... pokud by vás k tomu něco zajímavého také napadlo, budu příště ráda za odkaz nebo odpověď, popřípadě tip na zajímavý kurz CZ :) KH
---	--	---

Obr. 8 Přibliž se KKP - sdílení příkladů spolupráce mezi kreativcem a podnikem



Obr. 9 Přiblíž se KKP - prezentace o co-workingovém centru na Statku Bernard

Co-workingové centrum na Statku Bernard

Interreg CENTRAL EUROPE
InduCCI

Sdílené kanceláře: 10 pracovních míst
Zasedací místnost: 12 míst k sezení (až 6 schůzek v jeden okamžik), interaktivní tabule
Oddechový prostor: samoobslužný bar s kávovarem, sedací vaky, gauč, odpočinková stanoviště s hrami
Školící centrum: 15 stolů a kapacita bude minimálně 30 míst
Dílny: minimálně 8 dílen – posuvné příčky
Výstavní a prodejní prostory: 10 vitrín, 10 výstavních stolů

Minimálně 4 nově vzniklá pracovní místa: Vedoucí CC, Animátor, údržbář, technik

Floor plan labels: Zasedací místnost, Leisure room, WC, Co-workingová místnost, Školící centrum, Dílny a laboratoře, Výstavní a prodejní prostory

Lidé

- Veronika (Host)
- Drožová Renata
- Eliska Failova
- Eva Slámová
- Chvojánová Jarmila
- Iva Kalátová (Host)
- Jana Těžká (Host)
- Katka PROTEBE live/ Galerie ...
- Kaválková Jana
- Lucie Říhová (Organizátor)
- Maružánová Kateřina
- Sochorková Lucie
- Těra D. (Host)
- Vlasmiska (Host)

Obr. 10 Prezentace o Designovém myšlení

DESIGN THINKING

Tvořivé – zábavné – inspirativní – motivující
 objevování inovativních řešení
 stanoveného problému.

Obr. 11 Designový workshop - tvoření persony ve dvou skupinách

Skupina 2

Téma 2:
Dobrá hudba se uvazuje
cílová skupina:
lidé, kteří odědí (rodáci se vztahem k místu)
z regionu na VS studia a už tam žijí.
Tím chceme jako region nabídnout něco,
čím je přilákáme zpět.
27-35 let



Tereza

Vzdělání: vysoká škola
Věk: 27-35, kde bydlí: město do 20 000 obyvatel mimo Karlovarský kraj + kořeny v Karlovarském kraji
Pohlaví: žena

Záliby: sport (běh), příroda, hudba, zájem o design, zvířata
Životní hodnoty: rodina - kořeny, klid, kultura, čistší prostředí, výhody menšího města + možnost pracovat za hranicemi
Co nosí: sportovní elegance, blížící postavy a občas na sebe oblíbené přírodní motivy (Designa®) vyjma si koupí něco originálního například draží kabelku
má hodně sportovních věcí ale i kabelku
Čím jezdí: např. Octavia - střední třída - ne příliš drahé auto nejezdí se o rodinné auto
Obilbene filmy: netflix, seriály, občas i dokument (např. o design - zájem o okrajové, sportovní záležitosti, zprávy)
Co poslouchá: The Fantasy, sci-fi, beletrie - žánry zaměřená - např. Vieweg, Třetková, knihy o osobním rozvoji (psychologie)
Poslouchá: např. láma, rock, pop rock, česká muzika, nová scéna, mladí zpěváci jako Polár
Vztah k penězům: lepší o a myslí na budoucnost (jádro) trochu, cestuje a utráť za pěkné věci, ale má malou rezervu, má brigádu, má kladný vztah k penězům
Jáke mluví: jazyky: Němčina (středně dobře), angličtina (lepší) (rovně) - základy kultury
Ostatní charakteristiky / atributy: zaměřena na ekologii, zaměřena na rodinu (chce mít dvě děti), má partnera ze studi
Co jí smáčí: jít zářiv, modernější gastronomie
Osobní: má pejska Husky a chodí s ním běhat, partner - je pedagog/hebo manažer
Co studoval: pedagogickou fakultu - učitel 1. stupně základní školy

Potřeby

osobní život přítel a rodina zájem pro partnera zájem pro pořízení si dětí - školky, školy - kvalitní bydlení finanční zajištění kvalitní veterinární péče sportovní vyžití	profesní život dohře placená práce možnost seberealizace podpora rodiny v práci - např. školení úvazek psychohygiéna podpora od vedení školy možnost dalšího vzdělání - růstu dobrá tým kolegy možnost růstu i v pracovní poze
--	---

Skupina 1

kikkkkkkkTéma 1: noví osadníci
Cílová skupina:
lidé, kteří žijí v Praze a poohlížejí se po místě,
kam by se mohli odstěhovat.
Důležité je pro ně:
a) dostupné bydlení,
b) kvalitní vzdělání pro jejich děti,
c) cca do hodiny Praha (kvůli občasné práci) 27-35 let;
k regionu nemají žádný osobní vztah
a je pro ně jednou z různých možností



foto

vzdělání:
věk:
kde bydlí:

záliby:
Životní hodnoty:
co nosí:
čím jezdí:
obilbene filmy:
co jí:
co poslouchá / čte:
vztah k penězům:
jáke ovládá jazyky:
ostatní charakteristiky / atributy...
Osobní:



Matěj



vzdělání: VS
Věk: 35
Bydlíště: Praha

Potřeby

osobní blízkost komunikačních uzlů dobré finanční zajištění	profesní blízkost komunikačních uzlů dostatek klientů/práce
--	--

10. Konkrétní materiály pro školení

V této kapitole naleznete podrobný program, odkazy na veškeré prezentace a vzor certifikátu. Prezentace byly po ukončení setkání vždy sdíleny s účastníky, kteří se tak k nim mohou vrátit později.

10.1 Podrobný program

(1) ÚVODNÍ SETKÁNÍ (ONLINE)

8:00 - 9:00 - Představení tématu pomocí hravého kvízu o KKP na stránce www.kahoot.com. Kvíz zahrnoval 17 otázek se 4 možnými odpověďmi. Tento nástroj po celou dobu vyhodnocoval počet správných a špatných odpovědí a zároveň také pořadí účastníků na základě rychlosti správných odpovědí. Otázky v kvízu vycházely z přípravného dokumentu, který byl dokončen v srpnu 2020 a umístěn na webové stránky Mikroregionu Sokolov - východ (<https://www.sokolov-vychod.cz/file.php?id=13258&oid=8091468>).

9:00 - 9:45 - Následovaly základní informace o KKP. Po ukončení prezentace byli účastníci odkázáni na webovou stránku www.padlet.com, kde společně přemýšleli nad tím, jaké obory lze zařadit ke KKP. Výstup plný příkladů KKP z regionu je umístěn v kapitole 9 na Obr. 4. Dále byly pomocí druhé prezentace představeny další příklady dobré praxe ze světa i z regionu. Odkazy na všechny prezentace jsou umístěny v kapitole 10.3.

9:45 - 9:50 - Oční jóga (protahování očí, masáž spánků)

9:50 - 10:00 - Pauza

10:00 - 11:20 - V další části úvodního setkání byla představena jedna z metod KKP - „Kreativní řešení problému“. Účastníci si nejprve určili problém, který je trápí. Dalším krokem bylo provést průzkum problému a formulovat výzvy s ním spojené. Poté nastala fáze generování nápadů a jejich třídění. Po vytřídění nápadů si účastníci zformulovali plán řešení problému.

11:20 - 11:30 - Zjišťování informací o účastnících (zapínání a vypínání kamery jako odpověď na otázku - zapnutá kamera = ano, vypnutá kamera = ne) - aby se účastníci o sobě navzájem dozvěděli více (Podporujete rozvoj KKP v regionu? Považujete se za osobu, která je zaměstnaná v KKP? Považujete se za kreativní osobu? Přemýšlíte neotřelým způsobem? Chtěli byste být více kreativní? Zajímají Vás inovace? Přemýšlíte alespoň jednou měsíčně nad inovací ve Vaší práci? Myslíte si, že investice do inovace se vyplatí? Myslíte si, že kreativitu lze využít i v běžném životě?)

11:30 - 11:40 - Informace o dalších částech Cesty za poznáním KKP - Přibliž se KKP a E-learning

11:40 - 12:00 - Zjišťování očekávání a jejich naplnění v rámci www.padlet.com. Účastníci měli možnost podat zpětnou vazbu ke školení a zeptat se na otázky, které podle nich nebyly zodpovězeny.

(2) PŘÍBLÍŽ SE KKP (ONLINE)

9:30 - 10:30 - V první části setkání bylo představeno plánované co-workingové centrum na Statku Bernard, herní a filmový průmysl v ČR a jeho potenciál pro Karlovarský kraj. Dále se účastníci přesunuli do www.padlet.com, kde tvořili dvojice průmyslový podnik - kreativec. Cílem této aktivity bylo uvědomit si, do jaké míry je prospěšná spolupráce kreativců s průmyslovými podniky. Účastníci buď uváděli dvojice dle svých zkušeností anebo ty, které by podle nich byly přínosné.

10:30 - 15:00 - Druhá část zahrnovala designový workshop. V úvodu workshopu byl představen Supermarket WC jako jeden z příkladů dobré praxe v regionu. Poté byl lektorem veden designový workshop, kde si mohli účastníci vyzkoušet Designové myšlení. Účastníci byli rozděleni do dvou skupin a byl jim poskytnut odkaz na www.collboard.com (plocha pro společnou práci) a www.meet.jit.si (komunikační nástroj). Úkolem dvou skupin bylo sepsat informace o smyšlené osobě, která (1) bydlí v Praze a my bychom chtěli, aby se přestěhovala do KK a (2) osobě, která vyrůstala v KK, ale přestěhovala se a my ji chceme nalákat zpět do KK. Ve skupinách sepisovali, jak se osoba jmenuje, jaké má zájmy, co ráda jí, poslouchá, čte apod. Tvorba tzv. „persony“ je velice důležitá pro designery, aby si uvědomili a pochopili, kdo bude koncový uživatel nově vzniklého výrobku a jaké jsou jeho potřeby. Obě skupiny pracovaly odděleně (každá měla svou tabuli a svůj komunikační kanál).

15:00 - 15:30 - Setkání bylo zakončeno informacemi o E-learningovém kurzu a informací o možnosti kontaktovat tutora po celou dobu jeho vyplňování od 1.3.2021 do 15.3.2021.

(3) E-LEARNINGOVÝ KURZ

Mikroregion Sokolov-východ poskytl účastníkům E-learningový kurz v českém jazyce - ostatní partneři mají kurz dostupný pouze v anglickém jazyce. Dle zkušeností není úroveň angličtiny našich aktérů dostatečná na to, abychom jim mohli kurz nabízet v angličtině.

10.2 Závěrečná dokumentace o realizaci školení

Tato česká verze dokumentu je přiložena k anglickému sumáři jako příloha č. 1. Dle rozhodnutí partnerů InduCCI musí být dokumentace prioritně zpracovaná v anglickém jazyce. Česká verze vznikla na základě zadání smlouvy mezi dodavatelem a Mikroregionem Sokolov - východ, který považuje za důležité mít dostupný dokument v češtině i s ohledem na pozdější prezentaci této aktivity v regionu. Název přílohy naleznete níže.

Annex 1_Czech documentation for training scheme_Dokumentace ze školení_PP4_PR4

10.3 Prezentace

Prezentace lze rozdělit na ty v rámci úvodního setkání (1-4) a další, které byly představeny při druhém setkání s názvem „Přiblíž se KKP“ (5-8).

(1) Prezentace z úvodního setkání - informace o CCI

Annex 2_Kick off meeting_information about CCI_17.2.2021

(2) Prezentace z úvodního setkání - příklady dobré praxe

Annex 3_Kick off meeting_Examples of good practice_17.2.2021

(3) Prezentace z úvodního setkání - metoda kreativního řešení problému

Annex 4_Kick off meeting_Creative Problem Solving_17.2.2021

(4) Prezentace z úvodního setkání - další části kurzu

Annex 5_Kick off meeting_Other parts of the course_17.2.2021

(5) Prezentace ze setkání s názvem Přiblíž se KKP - podpora KKP v regionu

Annex 6_Virtual Study Tour_Support of CCI in region_24.2.2021

(6) Prezentace ze setkání s názvem Přiblíž se KKP - Supermarket WC

Annex 7_Virtual Study Tour_SupermarketWC_24.2.2021

(7) Prezentace ze setkání s názvem Přibliž se KKP - designové myšlení

Annex 8_Virtual Study Tour_Design Thinking_24.2.2021

(8) Prezentace ze setkání s názvem Přibliž se KKP - E-learning

Annex 9_Virtual Study Tour_Elearning_24.2.2021

10.4 Vzor certifikátu

Obr. 12 Certifikát

