

# KULTURNÍ A KREATIVNÍ PRŮMYSLY V KARLOVARSKÉM KRAJI

Když jsme před několika lety začali prosazovat prostřednictvím projektu InduCCI rozvoj kulturních a kreativních průmyslů (KKP) v Karlovarském kraji, bylo jen málo lidí, kteří si pod nimi dokázali něco představit, a ještě méně lidí, kteří naše úsilí podporovali. Hrdě mohu oznámit, že nyní je situace velmi odlišná. Ukázalo se, že téma je zajímavé, a že lidé z různých oborů mají zájem o něm diskutovat na setkáních Inovační platformy pro KKP. Tuto platformu organizuje Karlovarská agentura rozvoje podnikání. Mikroregion Sokolov-východ se účastnil všech setkání platformy a zároveň realizoval navíc ještě své aktivity podporující KKP.

Pokud patříte mezi osoby, které nemají ponětí o tom, co jsou KKP, následuje krátké vysvětlení. Kulturní a kreativní průmysly jsou ty, které podporují práci s kreativitou či uměleckým nadáním. Můžete se považovat za zaměstnance v kulturních a kreativních průmyslech pokud jste například designer, hudebník, který skládá vlastní tvorbu, malíř anebo podnikatel v jiné kreativní oblasti. Pokud při svém podnikání uvažujete inovativně a mimo zažité standarty, pak můžete být považován/a za osobu působící v KKP sektoru.

Naši poslední aktivitou v rámci projektu InduCCI byla česká závěrečná konference (viz fotografie níže). Jelikož jsme chtěli oslovit co největší množství lidí, rozhodli jsme se spojit své síly s Inovační platformou pro KKP a zorganizovali jsme společné setkání. Toto setkání se konalo 11. 3. 2022 od 13:00 do 16:00. Cílem setkání bylo co nejvíce otevřít obzory pomocí metody designového myšlení, které se velmi prolínalo i celým projektem InduCCI. Designové myšlení jsme používali při tvorbě únikových her v aktivitě s názvem CLEVER GAME. Žáci tří středních škol zde objevili sílu kreativity a snažili se zároveň spolupracovat napříč různými obory. Každý pomohl tím, co uměl a nakonec vznikly tři únikové hry. Na této závěrečné konferenci přednesli dva žáci IŠŠTE Sokolov jednu z výsledných únikových her. Bylo zajímavé slyšet z úst žáků, jak je aktivita bavila a že jsou ochotní hru dokončit tak, aby mohla být reálně využita například při dnech otevřených dveří na jejich škole.

Ke slovu jsem se na závěrečné konferenci dostala i já, protože jsem cítila potřebu naposledy představit důležité výstupy projektu a ukázat, že kreativita sama o sobě má význam a že je zapotřebí jí dále rozvíjet. Diskuze plynule přešla také k novému plánovanému projektu Karlovarského kraje „4K kanceláře“, který by se mohl stát garantem pro budoucí rozvoj KKP v regionu. Projekt kanceláře je v této chvíli stále v plánovací fázi, a my věříme, že se dostaneme ke slovu a budeme moci společně určit, jak by mohla kancelář podpořit kreativní podnikatele. Na konferenci jsme se také dozvěděli, že v současnosti vzniká KKP klastr („hurá“ to je další obrovský skok dopředu), který zahrne i mnoho subjektů z Karlovarského kraje. Tento klastr vzniká ve spolupráci se Zlínským kreativním klastrem, který má zkušenosti a je pro nás cenným partnerem.

Poslední částí tohoto setkání byl právě designový workshop, ve kterém jsme se společně zamýšleli nad tím, jakým směrem bychom se měli dát při spolupráci a jakou úlohu by v tom měla hrát Inovační platforma pro KKP. Rozhodli jsme se, že nechceme, aby platforma sloužila k prostému informování o aktivitách místních kreativních aktérů, ale musí sloužit jako kormidlo, abychom se neztratili v příliš rozlehlých vodách kulturních a kreativních průmyslů. Musíme si společně určit cíl platformy, který by mohl být podpora kreativního vzdělávání a kreativních podnikatelů. Konkrétně by bylo skvělé, aby se podařilo ve školách

prosadit změny, které by umožnili častější používání kreativních metod a také mezioborovou spolupráci. Školy jsou svazovány osnovami, a proto je těžké najít čas na tak důležitou činnost jako je kreativita. To by se snad mělo změnit 😊. V rozvíjení nápadů a cílů Inovační platformy však budeme pokračovat i nadále.

Poslední informací, kterou bych vám ráda sdělila je, že projekt InduCCI pořádá mezinárodní konferenci, kde se můžete jednoduše inspirovat tím, jak naši partneři rozvíjí kulturní a kreativní průmysly ve svých regionech. Tato konference se koná dne 24. 3. 2022 od 9:00 do 16:30 a je možné se jí účastnit online. Konference je vedena v anglickém jazyce a proto, je nezbytná znalost jazyka. Registrovat se můžete zdarma zde: <https://finalconference.inducci.eu/>.

Mgr. Lucie Říhová - projektová manažerka InduCCI

Fotografie ze závěrečné konference



