

PRAVIDLA PRO UDĚLOVÁNÍ A UŽÍVÁNÍ ZNAČKY

„Original product of Sokolovsko“

Základní informace

Na území Sokolovska vznikla nová regionální značka s názvem „Original product of Sokolovsko“. Značka byla vytvořena v rámci projektu SHIFT-X, který byl realizován v rámci programu CENTRAL EUROPE a spolufinancován z Evropského fondu pro regionální rozvoj (ERDF). Tato značka označuje především řemeslné výrobky, zemědělské a potravinářské produkty, umělecká díla pocházející z regionu Sokolovska.

Cílem fungování této značky je podpora místních producentů (živnostníků, zemědělců, malých, středních ale i velkých firem, neziskovek, včelařů), jejichž výrobky jsou vyrobené z místních surovin nebo se jedná o řemeslné výrobky, při jejichž výrobě je v převážné míře využita ruční práce a jsou spojené s místní kulturou a tradicemi.

Zájmové území je území okresu Sokolov a dále území obcí Hory, Jenišov, Mírová (tzn. území všech členských obcí Mikroregionu Sokolov – východ).

Logo značky „Original product of Sokolovsko“

Logo je tvořeno grafickou částí, která znázorňuje sepjetí s vodou (modrý oblouk), zemí (okrový oblouk) a přírodou (květina). Autorem návrhu je pí. Mgr. Barbora Brunnerová. Logo je doplněno textem „Original product of Sokolovsko“.



Správce značky

Správce značky je Mikroregion Sokolov – východ, který zajišťuje a koordinuje celý systém značení na Sokolovsku. Má právo poskytovat značku. Zodpovídá za udílení a odejímání práv k užívání značky producentům, zajišťuje komunikaci a poskytování informací uživatelům značky a novým zájemcům. Zveřejňuje aktuální znění pravidel a kritérií pro udělování značky a také seznam udělených a

odejmutých certifikátů. Zajišťuje kontrolu plnění pravidel pro udělování a užívání značky. Zajišťuje propagaci značky a tedy výrobků a jejich výrobců. Vyhledává finanční zdroje pro fungování systému značení. Koordinuje společné aktivity uživatelů značky. Spravuje webové stránky <http://sokolov-vychod.cz>.

Stálé aktivity:

Certifikace výrobků, prodloužení certifikátu - každý rok bude probíhat minimálně jedno zasedání certifikační komise, kterého se mohou zúčastnit certifikovaní výrobci, bude vydána tisková zpráva.

Propagační materiály - letáky s informacemi o regionální značce, propagace i mimo region, dále např. bannery, tašky apod.

Katalog certifikovaných výrobců - představení jednotlivých certifikovaných producentů – v elektronické podobě ke stažení z webových stránek.

Značení výrobků - výrobce značí logem „Original product of Sokolovsko“ své výrobky dle dohody se správcem značky (např. samolepkou, visačkou).

Značení prodejního místa a další propagace značky – výrobce označí provozovnu nebo prodejní stánek logem značky.

Cíl značky „Original product of Sokolovsko“

Cílem značky je podpořit regionální produkci řemeslných výrobků a potravin a zvýšení povědomí o výrobcích a producentech. Chceme společně dokázat, že na Sokolovsku stále žije celá řada zručných řemeslníků a zodpovědných producentů místních produktů. Dalším cílem značky je přispět k udržitelnému cestovnímu ruchu – kvalitnějším rekreačním zážitku turistů (a to i zahraničních) tím, že značka garantuje původ výrobku v regionu, šetrnost k životnímu prostředí, kvalitu a přímou návaznost na dané území. Nákup místních výrobků a využívání místních surovin také snižuje zátěž životního prostředí vzhledem ke kratším přepravním vzdálenostem.

Dílčím cílem je umožnit fungující systém produkce a distribuce místních produktů především uvnitř zájmového území pro místní obyvatele i návštěvníky. Chceme místním producentům umožnit vzájemný kontakt a chceme podporovat jakékoliv aktivity vedoucí k rozvoji místní produkce.

Kritéria oprávněnosti

Výrobce je oprávněným žadatelem o certifikaci, pokud splňuje tato kritéria:

1. Sídlo subjektu (příp. provozovna), adresa podnikání se nachází v zájmovém území
 2. Nemá dluhy vůči státu, nezaplacené pohledávky a je trestně bezúhonný
 3. Dodržuje legislativní a jiné požadavky na výrobu
 4. Při výrobě nepoškozuje životní prostředí
- Nositel tradice získá certifikaci automaticky.

Výrobek je oprávněným pro udělení certifikátu, pokud splňuje tato kritéria:

1. je vyrobený v zájmovém regionu
2. je kvalitní
3. je vyrobený způsobem šetrným k životnímu prostředí
4. je jedinečný vůči zájmovému regionu (tradiční, rukodělný, vyrobený z místních surovin, charakteristický pro zájmový region) V rámci bodovacích kritérií musí získat **minimálně 10 bodů**.

Certifikační kritéria

1. Tradice výroby – max. 7 bodů

Výrobek, technologie výroby nebo firma (subjekt) existuje na Sokolovsku	Body
0 - 2 roky	0
3 - 5 let	1
6 - 10 let	2
11 - 15 let	3
16 - 20 let	4
21 - 25 let	5
26 - 50 let	6
51 let a více	7

2. Využití místních surovin – max. 5 bodů

Výrobek, produkt, místní specialita je vyrobena ze surovin pocházejících ze Sokolovska	Body
0 - 20%	0
21 – 30%	1
31 - 40%	2
41 - 50%	3
51 - 75%	4
76 – 100%	5

3. Podíl ruční práce – max. 5 bodů

Podíl ruční, řemeslné, duševní práce (do výrobku je vnášena osobitost – každý kus je originál)	Body
0 - 20%	0
21 – 39%	1
40 - 59%	2
60 - 79%	3
80 - 99%	4
100%	5

4. Produkt charakteristický pro region Sokolovska – max. 8 bodů

Do jaké míry je motiv, obsah nebo druh výrobku typický pro oblast Sokolovska	Body
Nejedná se o lidový motiv ani motiv související se zájmovým regionem	0
Jedná se o lidový motiv související se zájmovým regionem, ale může být také spojován s jakoukoliv jinou oblastí ČR (příroda, venkovský život). Motiv výrobku se týká také oblasti Sokolovska, ale je typický pro jinou oblast v ČR	1
Motiv přímo z regionu (konkrétní krajina, hora, řeka, město, památka, osobnost), jednoznačně charakteristický motiv Sokolovska, označující jeho původ ze Sokolovska	2

Do jaké míry je výrobek originální a vhodně reprezentuje oblast Sokolovska	Body
Výrobek je originální (nápad, umělecký přínos, estetika, rukopis výrobce, doplnění službou, reprezentativnost)	0-3

Doplnění výrobku legendou mající vazbu na oblast Sokolovska	Body
Výrobek není doprovázen žádnou legendou	0
Výrobek je doprovázen legendou	1
Výrobek je doprovázen legendou zakládající se na pravdě	2
Výrobek je doprovázen legendou a dále informacemi z historie (např. erb)	3

Postup při udělení certifikátu

Žádost se podává pro konkrétní výrobek nebo jednotně definovanou skupinu výrobků, kde všechny výrobky shodně plní kritéria uvedená v žádosti (tj. každé kritérium musí plnit i ten „nejslabší“ výrobek ve skupině).

Žadatel umožní přístup členů certifikační komise do provozovny a umožní předložení vzorku výrobku pro posouzení přímo na místě u výrobce.

Držitelem certifikátu může být právnická i fyzická osoba. Certifikát bude udělen, jestliže žadatel i jeho produkt splní kritéria oprávněnosti. Certifikační komise však může zamítnout udělení značky produktu, který je v rozporu s cílem značky, odporuje morálním a etickým zásadám, obecnému estetickému cítění nebo by mohl jinak poškodit dobré jméno značky, nebo Mikroregionu Sokolov – východ.

Značka je udělována na základě žádosti výrobce o značku, kterou žadatel získá na <http://www.sokolov-vychod.cz/pro-zajemce-o-znacku>, vyplní a vytištěnou a podepsanou spolu s požadovanými přílohami a vzorkem produktu předkládá koordinátorovi značky, který zastupuje při příjmu žádostí správce značky. Koordinátor značky (zástupce správce značky) zkontroluje formální správnost a úplnost vyplněné žádosti a může požádat žadatele o její doplnění. Doplněnou žádost předkládá certifikační komisi.

Žádost hodnotí certifikační komise. Komise posoudí, jestli výrobce i výrobek splňují kritéria oprávněnosti, ohodnotí výrobek dle certifikačních kritérií a rozhodne o udělení nebo neudělení certifikátu. Svá rozhodnutí sdělí správci značky. V případě kladného rozhodnutí udělí správce značky výrobcovi certifikát pro daný výrobek a uzavře s ním smlouvu o užívání značky. V případě záporného rozhodnutí uvědomí žadatele a sdělí mu důvody zamítnutí žádosti.

Všechny údaje uvedené v žádosti nebo zjištěné při návštěvě certifikační komise v provozovně žadatele budou považovány za důvěrné a budou použity pouze pro účely certifikace výrobků. Správce značky, zástupce správce značky (koordinátor značky) i certifikační komise bude s nimi nakládat v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů (dále jen „GDPR“), se zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů a se zákonem č. 148/1998 Sb., o ochraně utajovaných skutečností. Na udělení značky není právní nárok.

Obsah certifikátu

Certifikát obsahuje:

- a) název výrobku, kterému byla udělena značka
- b) identifikace výrobce – jméno a příjmení (obchodní jméno společnosti, která oceněný výrobek vyrábí), místo podnikání (název obce)
- c) období, na které byla značka přidělena
- d) souhlas s užíváním loga

Značení výrobků a pravidla užívání

Právo na užívání značky (certifikát) je nepřenosné a neprodejné. Nově udělený certifikát platí po dobu 2 let od jeho vystavení. Prodloužený certifikát je platný na další 3 roky od data skončení platnosti předešlého certifikátu. Nejpozději 1 měsíc před uplynutím této lhůty je nutné podat žádost o prodloužení certifikátu na další období.

Výrobce, jehož výrobku byl udělen certifikát, zajistí, aby při prodeji byl tento výrobek řádně označen. Výrobce označí provozovnu nebo prodejní stánek logem značky. Způsob označení výrobku závisí na druhu a vzhledu výrobku. Výrobce může při označování výrobků používat tyto možnosti:

- označení výrobku samolepkou s logem známky nebo papírovou visačkou (úvodní sadu samolepek výrobce obdrží od správce značky při podpisu smlouvy o užívání značky)
- začleněním loga do etikety na obalu výrobku, případně umístěním loga přímo na výrobek dle grafického manuálu, který obdrží výrobce při podpisu smlouvy o užívání značky
- v případě, že nelze využít výše uvedených způsobů značení, se výrobce dohodne se správcem značky na možném způsobu značení, který je v souladu s grafickým manuálem.

Držitel certifikátu má kromě těchto způsobů značení možnost používat logo značky, případně banner (poutač) s nápisem „Original product of Sokolovsko“ při prezentaci svých výrobků (vlastní www stránky, reklamní materiály, stánkový prodej, při prodeji výrobků ve vlastní prodejně nebo na jiném místě) vždy po předchozí dohodě se správcem značky.

Držitel certifikátu je povinen informovat správce značky o ukončení výroby nebo o změnách ve složení oceněného výrobku. V případě změny složení výrobku bude zvaženo, zda bude moci i nadále používat značku.

Certifikační komise

O udělení známky určitému produktu, výrobku nebo místní specialitě rozhoduje Certifikační komise (dále jen „komise“). Počet členů komise je 8. V komisi jsou zástupci veřejného sektoru zájmového území, MAS Sokolovsko o.p.s., z řad odborné veřejnosti, z podnikatelského sektoru, Krajské hospodářské komory Karlovarského kraje, zástupci z řad výrobců a zemědělců ze zájmového regionu.

Komise si ze svých řad volí předsedu, který řídí jednání certifikační komise. Předseda certifikační komise je volen na tříleté funkční období.

Komise se schází dle potřeby, minimálně jednou ročně. Jednání svolává předseda komise ve spolupráci s koordinátorem značky obvyklými komunikačními prostředky. Termín jednání je uveřejněn na webových stránkách <http://sokolov-vychod.cz/aktuality.php>. Komise může k jednání přizvat další hosty, kteří budou mít při rozhodování o udělení regionální značky danému výrobku poradní hlas.

Komise zasedá a má právo rozhodovat v případě, že je na jejím jednání přítomno minimálně 5 členů. K udělení certifikátu danému výrobku je zapotřebí souhlasu minimálně dvoutřetinové většiny všech přítomných.

Poplatek za udělení a prodloužení značky

Od roku 2021 se platí poplatky za udělení a prodloužení značky v nulové výši.

	Pro subjekty s méně než 10 zaměstnanci	Pro subjekty s 10 a více zaměstnanci
Poplatek za udělení značky	0,- Kč	0,- Kč
Poplatek za prodloužení značky	0,- Kč	0,- Kč

Užívání značky dalšími subjekty

Značku mohou používat i další subjekty (instituce státní správy, samosprávy, nestátní neziskové organizace) sídlící v regionu, které tak mohou podpořit propagaci nebo dobré jméno značky.

Značka může být v tomto případě umístěna na informačních a propagačních materiálech subjektu, na internetových stránkách (s odkazem, prolinkem, hlavičkových papírech apod. s doprovodným textem: „Podporujeme místní výrobky označené touto značkou“.

O možnosti a podmínkách užívání značky bude jednat správce značky s každým subjektem individuálně.

Postup při porušení zásad

Při zjištění porušení zásad vyzve správce značky uživatele k nápravě v přiměřené lhůtě nebo rozhodne o odebrání certifikátu. Rozhodnutí o odebrání certifikátu potvrdí komise na nejbližším zasedání. Detailní postup bude řešen ve smlouvě o užívání značky. Po odejmutí certifikátu zaniká právo na užívání značky, uživatel nemá nárok na vrácení zaplacených poplatků.

Při neoprávněném užití značky bude postupováno soudní cestou.

Závěrečná ustanovení

Pravidla schválena radou svazku dne: 29. 3. 2022.